



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1318 - 10 mars 2022

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Un succès pour le stand des pommes de terre

Le stand du CNIPT au SIA a accueilli un visitoriat nombreux, reconnaissant vis-à-vis des professionnels pour avoir maintenu un approvisionnement régulier, et de qualité, en pommes de terre durant toute la période de pandémie. Les visiteurs ont manifesté leur confiance dans les bonnes pratiques agricoles qui contribuent à la souveraineté alimentaire de la France.

Symbole du succès, le stock de petits cadeaux a dû être renouvelé pendant le salon tant les participations aux animations sur le stand ont été nombreuses. L'aménagement du stand, permettait de « plonger » dans l'univers de celles et ceux qui font les pommes de terre, de la production au commerce et de prendre conscience des attentions prodiguées à chaque étape pour fournir des pommes de terre de qualité et en quantité. Cloisons superposées donnant une impression 3D, informations rétroéclairées pour inciter à la lecture, portraits de celles et ceux qui font les pommes de terre pour créer le lien et la proximité avec les professionnels, de nombreux éléments ont été mis en place pour permettre une immersion au plus près de la réalité terrain. Le stand a d'ailleurs été nommé par les Syrpa'wards parmi les 3 stands les plus remarquables du salon pour son illustration du thème du Salon « les retrouvailles ». Les visiteurs étaient accueillis par une équipe de plus de 50 personnes : professionnels de la filière, étudiants d'AgroParisTech, collaborateurs du CNIPT, mobilisés tous ensemble pour faire de cette édition un succès. Les animations ont connu un record de participation depuis la première participation du CNIPT au SIA, en 2013, un quiz 100 % conseils et bonnes pratiques à la maison a ravi près de 6 000 participants, adultes et enfants confondus. Plus de 7 500 adultes ont suivi le parcours de la pomme

de terre du champ à l'assiette (+ 1 000 vs le record de 2017), qui permettait de gagner l'un des 3 robots Thermomix et près de 2 500 enfants (+300 vs le record de 2016) sont repartis avec des livrets de jeux et des goodies après avoir suivi le parcours qui leur était dédié. Au total, 27 300 visiteurs ont passé 10 minutes ou plus sur le stand ! Période de vacances parisiennes, dotations attractives, effet retrouvailles, stand attrayant, tout était au rendez-vous pour faire de l'édition 2022 une réussite. Participer au SIA, c'est aussi faire valoir la place des pommes de terre et de la filière dans le paysage agricole français auprès des médias et des politiques. Luc Chatelain est intervenu dans l'émission STOP INTOX, sur le plateau du Village Semence, sur la thématique de la souveraineté alimentaire. La filière a également pris la parole auprès d'autres médias, l'Opinion, France Bleue, TV Weo, Terres et Territoires... Les membres du Conseil d'Administration, la Directrice et le Président ont également reçu de nombreux députés et parlementaires, conjointement avec des représentants du GIPT, pour les sensibiliser aux enjeux de la filière.

Un grand merci à Claire, Maxime, Xavier, Arnaud, Marc, Léa, Éléonore, Patrick, Grégoire, Hélène, Clara, Corentin, Bertrand, Dominique, David, André, Pierre, Mathieu, Antoine, Jacques, Arsalène, Marvin, Clémence, Orlane, Elisa, Loïc, Cassandra... pour leur participation. ■

Sabrina Adam



> Patate team du mardi

À DÉCOUVRIR

Salon International de l'Agriculture 1

Un succès pour le stand des pommes de terre

Salon de l'agriculture 2

Ce fut vraiment « le Salon des retrouvailles »

Emmanuel Macron 2

« Je suis attaché à l'agriculture »

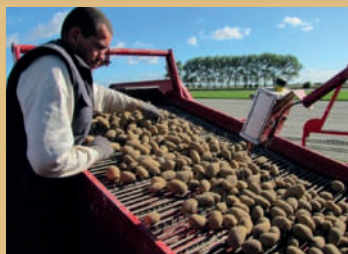
Offre européenne 3

Stocks européens (à fin février) : la qualité se raréfie

Marchés 4

Manque d'entrain sur le marché

DOSSIER DU MOIS



Conseils pour la gestion de la récolte et du stockage

En savoir plus sur cnipt.fr

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

SALON DE L'AGRICULTURE

| Ce fut vraiment « le Salon des retrouvailles »

Le Salon de l'Agriculture a fermé ses portes dimanche 6 mars au soir sur un bilan plus que positif. Plus de 500 000 visiteurs ruraux et citadins, sont venus à la rencontre des agriculteurs, des productions et des Régions de France.

Dès le premier matin, la foule se pressait aux portes du Parc des expositions de la Porte de Versailles. Après une année blanche, visiteurs et exposants étaient manifestement heureux de se retrouver, de participer à cette fête très particulière, unique, que constitue le Salon de l'Agriculture. « *En 13 ans de présidence du Salon International de l'Agriculture, je n'ai jamais vu autant de gens heureux d'être là, d'arpenter les allées du Salon et d'échanger avec les agriculteurs et les exposants. Le goût des retrouvailles passe par les chemins agricoles c'est sûr !* » réagissait Jean-Luc Poulain, président du SIA. La période électorale a conduit de nombreux élus (députés, sénateurs, présidents de Conseils départementaux, de Conseils régionaux, ...) et aussi la quasi totalité des candidats à l'élection présidentielle à venir visiter le Salon. Ces 9 jours ont été aussi l'occasion de nombreux événements. On peut citer la table ronde « *La restauration collective en danger : l'urgence d'arbitrages politiques pour maintenir une filière d'ap-*

provisionnements France de qualité » avec les fédérations professionnelles de ce secteur, et des organisations professionnelles agricoles. Ensemble, ils ont convenu que « *le prix ne doit plus être un critère déterminant dans les appels d'offres des marchés publics de la restauration* ». Autre moment, la chaîne du don, organisée le 3 mars par Solaal, l'association qui organise le don agricole vers l'aide alimentaire (avec la participation du CNIPT). Des centaines de kilos de produits alimentaires (fruits, légumes, pommes de terre, lait, œufs, ...) ont été récoltés et distribués aux Banques alimentaires. Le Salon a également été le lieu de la remise du Manifeste « pour une éducation à l'alimentation » signé par de nombreuses organisations professionnelles, des interprofessions (dont le CNIPT), des entreprises agro-alimentaires et des enseignes de la distribution. Ce texte affirme que « l'éducation alimentaire doit avoir sa place à l'école ». La solidarité avec l'Ukraine n'a pas été oubliée et de nombreuses initiatives de dons ont été lancées. 502 757 visiteurs ont fréquenté cette 58^{ème} édition du SIA. La 59^e édition du Salon International de l'Agriculture se tiendra du 25 février au 5 mars 2023. ■

Olivier Masbou

EMMANUEL MACRON

| « Je suis attaché à l'agriculture »

Empêché de faire sa visite traditionnelle par la gravité de l'actualité internationale, le président de la République est venu inaugurer le Salon le samedi 26 février au petit matin. A la place d'une déambulation de plusieurs heures, il s'est entretenu avec les responsables des organisations professionnelles agricoles et des interprofessions. Emmanuel Macron a tenu à placer cette 58^{ème} édition sous le signe de la souveraineté agricole et alimentaire. Cette souveraineté passera par « *la juste rémunération du travail* » des agriculteurs a-t-il précisé, en rappelant que les deux lois Egalim ont pour objet d'améliorer cette situation. « *Nous avons multiplié les contrôles par quatre. Avec le Gouvernement, nous faisons pression sur la transformation et la grande distribution. Jusqu'à la dernière minute, nous ne lâcherons rien* » a ajouté le président en évoquant les négociations commerciales et les relations avec la grande distribution. Il a appelé « tout le monde à la responsabilité (.) Le marché ne doit pas être le Far West », a-t-il martelé en précisant son souhait de « *redonner de la valeur à l'alimentation* ». Pour le Chef de l'État, le monde agricole « *mène de manière silen-*

cieuse » sa « *transition agroécologique et climatique* » en faisant sa troisième révolution, une révolution numérique, robotique et génétique. Emmanuel Macron a évidemment évoqué la crise ukrainienne. « *Ce que nous sommes en train de vivre ne sera pas sans conséquences sur le monde agricole et les filières qui sont les vôtres* » a-t-il déclaré en évoquant l'augmentation des coûts des matières premières (énergie, intrants, alimentation du bétail, ...). Cette guerre « qui durera » et à laquelle il « *faut nous préparer* », ne sera pas non plus sans impact sur « *nos exportations* », a-t-il ajouté. Emmanuel Macron a annoncé la préparation d'« *un plan de résilience, d'abord pour sécuriser nos filières, nos intrants, ensuite pour essayer au maximum de bâtir des boucliers en termes de coûts aux niveaux national et européen* ». « *Je suis attaché à ce que vous représentez, à l'agriculture, à son sol, ses productions et ses valeurs. Nous en aurons besoin* » a conclu le président de la République. Après le départ du président, c'est le Premier ministre Jean Castex qui a fait la visite inaugurale du salon. ■

OM



OFFRE EUROPÉENNE

Stocks européens (à fin février) :
la qualité se raréfie**Allemagne :**

L'offre se concentre sur les pommes de terre de consommation stockées en caisses réfrigérées. La qualité des matières premières dans les entrepôts reste généralement bonne. Les quantités de stocks sont dans la moyenne sur l'ensemble du pays (à peu près la moitié restante de la récolte 2021). Des écarts de tri de plus en plus importants sont néanmoins signalés.

Espagne :

Les stocks de la saison précédente sont de très mauvaise qualité et donc vendus à des prix très bas. Une demande plus précoce que d'habitude pour les pommes de terre importées est observée (Égypte et Israël notamment). Il reste également des stocks de pommes de terre précoces (plantées en 2021) et destinées principalement à Mercadona (la chaîne de supermarché leader en Espagne), commercialisées dans plusieurs segments.

République tchèque :

La production locale de qualité n'est pratiquement plus disponible. Une montée des importations se fait donc, notamment pour le circuit de la grande distribution, et l'engouement se renforce sur les produits français conditionnés.

Pologne :

Les tubercules récoltés en 2021 et stockés commencent à pourrir en masse. La demande

pour les pommes de terre importées démarre.

Roumanie :

Les importations de pommes de terre se sont intensifiées du fait de la qualité dégradante des lots nationaux qui ne répondent pas aux exigences demandées par la grande distribution locale.

Portugal :

Les stocks sont encore corrects au niveau de la pomme de terre à peau rouge portugaise. Cette gamme est complétée par l'offre française. Les pommes de terre à peau blanche viennent principalement de France et d'Espagne.

Italie :

Les volumes d'arrachage relativement élevés de cette campagne, associés à la faible consommation observée sur les derniers mois, ont entraîné des stocks légèrement supérieurs aux niveaux habituellement observés à cette période de l'année. Bien que la quantité soit présente, la tenue des tubercules pose de nombreux problèmes : une part restreinte des lots présentant un profil qualitatif optimal est ainsi disponible. Pour la GMS, les opérateurs interrogés réitèrent leurs prédictions de disponibilités nationales suffisantes jusqu'à la mi-mars. ■

Constance IMBERT, Business France pour le CNIPT

AGENDA

Compte tenu des incertitudes liées à la crise sanitaire, des manifestations sont susceptibles d'être reportées ou annulées.

16 et 17 mars 2022

Conduire une culture de pomme de terre : les clés de la réussite

Villers Saint Christophe (02)
www.formations-arvalis.fr

5-7 avril 2022

Fruit Logistica

Berlin
www.fruitlogistica.com

12 avril 2022

AG de Felcoop

Paris
www.felcoop.fr

18 mai 2022

« Le défi du changement climatique pour la filière pommes de terre fraîches »

Paris – Salons Hoche
www.cnipt.fr

27-28 avril 2022

Medfel

Perpignan
www.medfel.com

17 mai 2022

Forum Végétal

FNCA, Paris
www.forum-vegetable.fr

EN BREF...

Arvalis**Un dépliant sur la lutte contre les maladies, les adventices et les ravageurs**

Arvalis-Institut du végétal vient de publier un dépliant, au format de poche, sur la lutte contre les maladies, les adventices et les ravageurs en pommes de terre.

Ce document présente l'efficacité de toutes les spécialités commerciales utilisables sur les pommes de terre pour chaque domaine de la protection des cultures : traitement du sol, traitement des

plants, herbicides, fongicides, insecticides en végétation, défanage et traitement des tubercules.

Rens : <https://www.editions-arvalis.fr/pommes-de-terre-lutte-contre-les-maladies-les-adventices-et-les-ravageurs-depliant>

Production**Une charte pour l'emploi agricole et alimentaire**

Le gouvernement a signé une charte emploi avec 47 branches professionnelles des secteurs de l'agriculture, de l'agroali-

mentaire et de la pêche. Cette charte repose sur les acquis de la Charte Emploi alimentaire de 2020 mais étend son périmètre aux deux secteurs amont de la filière : l'interbranche des entreprises/exploitations agricoles et des acteurs du territoire, ainsi que la pêche, les cultures marines et les coopératives maritimes. La Charte ainsi étendue couvre environ 180 000 entreprises employant 1 340 000 salariés dont 93 % de TPE et 98 % d'entreprises de moins de 50 salariés pour un budget prévisionnel de 14 millions d'euros, dont un tiers apporté par l'État.



LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 9

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	530 (=)
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	230 (=)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	310 (=)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat.I +35mm filet 2,5kg	nc.
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	660 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 9

Conservation France biologique	1000 (=)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 9

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	270 (=)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	210 (↘)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	200 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	180 (=)

Rungis - Semaine 9

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	800 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	400 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	300 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Janvier 2022	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	123	+ 18

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Janvier 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	212,6	+ 11

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7,5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 07 et 08
Consommation polyvalente	221 (↘)
Chair ferme blanche	277 (↘)
Chair ferme rouge	nc.

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Janvier 2022	Variation en % sur un an
Pommes de terre	116,66	+ 4,5

Source : INSEE

Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 9	Variation en % vs 2020
Conservation France lavée filet 5kg	0,74	+ 3
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,11	+ 1
Vapeur ou risolée de conservation France filet 2,5kg	1,16	+ 2

Source : RNM

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 7

Frites 40 mm+	200-250 (=)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	160-170 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 7

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	200 (=)
--	---------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 7

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	nc.
--	-----

Manque d'entrain sur le marché

La poussée inflationniste - que subissent les acteurs de la filière - et qui s'amplifie avec la guerre en Ukraine (flux logistiques, énergie et intrants...) soulève des inquiétudes. Des arbitrages devraient être faits de la part des consommateurs qui subissent déjà cette envolée des coûts (notamment avec les prix des carburants qui dépassent déjà les 2 € le litre à la pompe).

Une enquête de Kantar réalisée en décembre 2021, avant le conflit, montre que c'est le poste alimentaire qui risque de subir de forts arbitrages. Parmi les solutions privilégiées dans cette période, limiter le gaspillage alimentaire et privilégier le fait maison font partie de celles qui ressortent en premier dans les mois à venir.

Sur le marché national du frais, malgré la période de froid (et les mises en avant sur les produits de saison), la situation reste similaire à celle des précédentes campagnes. Le rythme dégressif des ventes ne s'inverse pas, en pommes de terre comme sur l'ensemble des produits frais de grande consommation.

À l'exportation, quelques perturbations logistiques sont observées sur des expéditions à destination des pays d'Europe Centrale et de l'Est, faute de camions livrant vers ces pays. Le secteur du transport des marchandises, qui est un maillon indispensable de la chaîne d'approvisionnement, pourrait être davantage fragilisé en raison notamment du manque de chauffeurs (une partie non négligeable provenant des pays de l'Est).

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351

