

Une fin d'année en baisse

**Achats des ménages sur la période P13 :
Du 29 novembre 2021 au 26 décembre 2021**

L'année 2021 se termine sans retournement de situation.

Les dernières données publiées par Kantar, sur la période P13 (période du 29 novembre 2021 au 26 décembre 2021), affichent des résultats à la baisse : - 9 % par rapport à l'année précédente, - 4,4 % par rapport à l'année 2019, sur la même période.

La période d'avant Noël n'a pas entraîné l'engouement escompté dans les achats des ménages.

Malgré la multiplication des opérations de mises en avant, opérées par les enseignes, les acheteurs ont été moins nombreux sur cette période (- 5,4 %), et le panier moyen par acte d'achat s'est légèrement réduit (- 0,8 %).

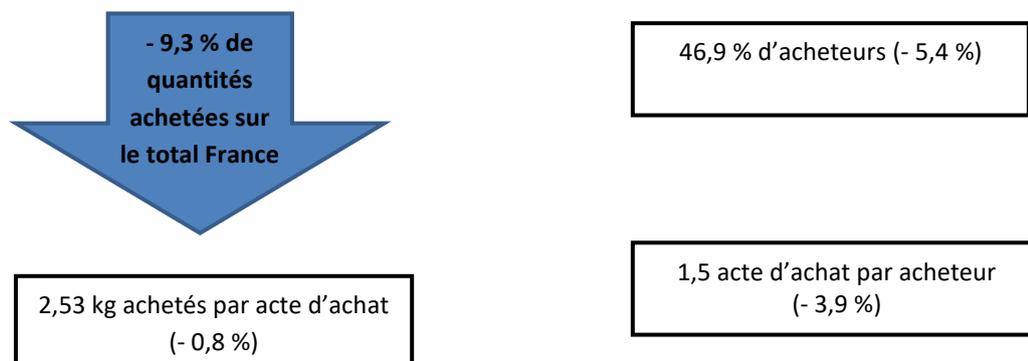
Dans le détail des chiffres :

- La baisse des achats est observée dans l'ensemble des circuits de distribution, en comparaison à l'année N-1 : - 8 % en GMS, dont - 5 % dans les supermarchés, - 6,6 % dans les Enseignes à dominante marques propres, - 19 % dans le commerce de proximité. Les résultats sont également à la baisse si l'on compare à l'année 2019, sur cette même période, à l'exception du commerce online (avec le drive), en croissance de 35 %.
- En GMS, les principaux formats de conditionnement sont en recul, par rapport à 2020 : - 3 % pour le 2,5 kg, - 15 % pour le 5 kg, - 17 % pour le plus de 5 kg. En comparaison à 2019, sur cette même période, seules les offres vendues entre 1 et 2 kg et le 5 kg connaissent une progression, respectivement de 40 % et 8 %.
- Les prix des pommes de terre achetées par les ménages, sur cette période, s'établissent à 1,14 € / kg en moyenne en GMS, ce qui correspond à une légère hausse par rapport à 2020 (+ 7 %) et à un niveau quasi-stable par rapport à 2019 (+ 0,02 € / kg).
- En cumul, depuis le début de la campagne 2021-2022, soit sur la période du 9 août 2021 au 26 décembre 2021, les achats des ménages sont en baisse de 14 % en volume par rapport à la campagne précédente (et de - 7 % par rapport à la campagne 2019-2020).

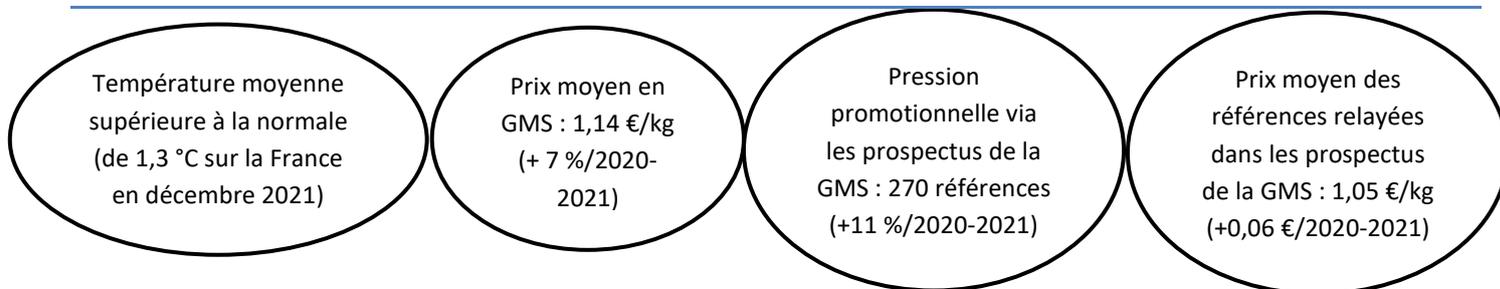
Contact presse : Sabrina Adam – sadam@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 17
Contact information économique : Ali Karacoban – akaracoban@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24



Chiffres clés Pommes de terre fraîches (P13 : du 29 novembre 2021 au 26 décembre 2021)

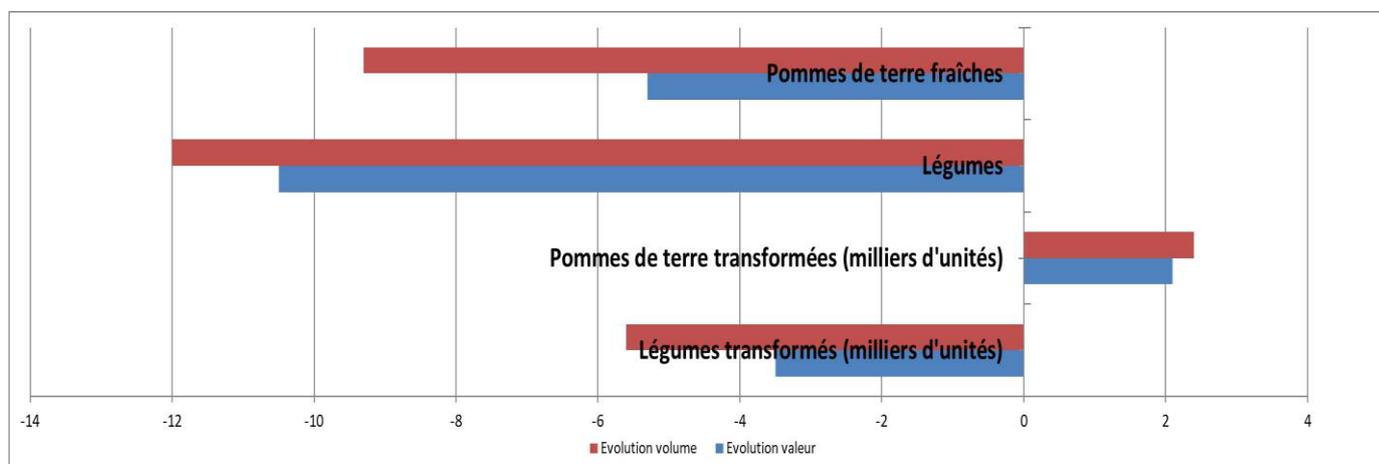


Drivers à l'achat



Evolutions par famille de produits

Evolution annuelle des achats sur la période P13, du 29 novembre 2021 au 26 décembre 2021, par rapport à la même période de l'année précédente, sur différentes catégories de produits (total France, tous circuits de distribution) en % :





Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 29 novembre 2021 au 26 décembre 2021

	Quantités achetées (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2019-20	2020-21
Total France	-6,83	5,4	-9,27	-4,40	100%	100%
Total Circuits généralistes (GMS)	-9,2	3,5	-7,7	-4,5	82,2%	80,6%
dont hypermarchés	-8,3	-2,5	-8,1	-10,4	36,9%	36,3%
dont supermarchés	-6,3	3,8	-5,1	-1,5	19,2%	18,0%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	-15,4	2,9	-6,6	-3,9	15,6%	15,8%
dont proximité	-18,9	17,6	-18,9	-4,6	5,7%	5,3%
dont online	10,6	41,7	-4,6	35,2	4,8%	5,3%
Total Circuits spécialisés	4,1	13,1	-15,1	-4,0	17,8%	19,4%
dont détaillants primeurs	ns	ns	ns	ns	4,7%	4,7%
dont grandes surf. frais	ns	ns	ns	ns	2,9%	3,5%
dont marchés	-14,8	10,4	-10,5	-1,3	5,0%	5,4%
dont magasins bio	ns	ns	ns	ns	0,6%	0,6%
dont vente directe	ns	ns	ns	ns	3,5%	3,8%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	ns	1,2%	1,3%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2019-20	2020-21
Total pommes de terre	-9,2	3,5	-7,7	-4,0	100%	100%
Total produits conditionnés	-8,8	4,5	-7,6	-3,0	92,5%	93,2%
Moins de 1 kg	32,9	-26,7	29,3	-5,0	1,4%	1,5%
Entre 1 et 2 kg	14,1	53,4	-8,7	40,0	11,6%	17,6%
dont 2,5 kg	-15,0	-10,1	-3,0	-13,0	50,8%	45,1%
dont 5kg	-15,3	26,9	-14,6	8,0	17,9%	18,6%
dont plus de 5 kg	1,4	-10,7	-17,2	-26,0	9,7%	9,4%
Autres conditionnés	ns	ns	ns	ns	1,1%	1,0%
Vrac	-14,1	-9,0	-8,9	-17,0	7,5%	6,8%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en % vs N-1)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2019-20	2020-21	2021-22	2019-20	2020-21	2021-22
Total Circuits généralistes (GMS)	2,0	-5,1	7,3	1,12	1,06	1,14
dont hypermarchés	0,2	-2,0	5,8	1,09	1,07	1,13
dont supermarchés	-0,3	-7,6	10,6	1,17	1,08	1,19
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	4,9	-2,7	1,2	1,02	0,99	1,00
Total produits conditionnés	2,7	-4,8	7,1	1,09	1,04	1,11
Moins de 1 kg	9,5	3,6	0,1	2,41	2,49	2,49
Entre 1 et 2 kg	-1,3	-13,2	3,9	1,60	1,39	1,44
dont 2,5 kg	2,3	0,0	4,0	1,14	1,14	1,18
dont 5kg	-0,6	-18,3	13,7	0,75	0,61	0,69
dont plus de 5 kg	-1,8	-14,3	3,1	0,5	0,4	0,4
Vrac	-1,7	-4,0	9,7	1,54	1,48	1,62



Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 9 août 2021 au 26 décembre 2021

	Quantités achetées (évolution en %)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2019-20	2020-21
Total France	-3,6	8,7	-14,12	-6,66	100%	100%
Total Circuits généralistes (GMS)	-3,7	6,5	-12,6	-6,9	82,2%	80,6%
dont hypermarchés	-2,7	2,7	-10,3	-7,8	36,9%	36,3%
dont supermarchés	-4,6	3,9	-14,6	-11,2	19,2%	18,0%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	-3,0	5,7	-15,2	-10,4	15,6%	15,8%
dont proximité	-12,9	13,7	-19,2	-8,1	5,7%	5,3%
dont online	1,0	52,8	-10,7	36,4	4,8%	5,3%
Total Circuits spécialisés	-3,0	18,1	-20,1	-5,6	17,8%	19,4%
dont détaillants primeurs	-0,5	8,8	-21,0	-14,0	4,7%	4,7%
dont grandes surf. frais	ns	ns	ns	ns	2,9%	3,5%
dont marchés	-6,7	5,5	-17,3	-12,8	5,0%	5,4%
dont magasins bio	ns	ns	ns	ns	0,6%	0,6%
dont vente directe	ns	ns	ns	ns	3,5%	3,8%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	ns	1,2%	1,3%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en %)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2019-20	2020-21
Total pommes de terre	-3,7	6,5	-12,6	-6,9	100%	100%
Total produits conditionnés	-2,6	7,4	-12,6	-6,2	92,5%	93,2%
Moins de 1 kg	3,6	-13,3	10,2	-4,5	1,4%	1,5%
Entre 1 et 2 kg	24,4	38,3	9,0	50,6	11,6%	17,6%
dont 2,5 kg	-9,1	-0,9	-14,3	-15,1	50,8%	45,1%
dont 5kg	-11,2	20,4	-20,1	-3,9	17,9%	18,6%
dont plus de 5 kg	20,9	-5,1	-21,4	-25,5	9,7%	9,4%
Autres conditionnés	ns	ns	ns	ns	1,1%	1,0%
Vrac	-15,7	-3,8	-12,3	-15,6	7,5%	6,8%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en %)			Evolution prix moyen en % vs N-2	Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2019-20	2020-21	2021-22
Total Circuits généralistes (GMS)	6,4	-7,7	8,2	-0,2	1,14	1,05	1,13
dont hypermarchés	6,4	-7,7	7,2	-1,1	1,13	1,04	1,11
dont supermarchés	4,4	-8,0	10,5	1,7	1,17	1,08	1,19
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	5,9	-6,8	10,9	3,3	1,00	0,93	1,03
Total produits conditionnés	6,8	-7,7	8,3	-0,1	1,10	1,01	1,10
Moins de 1 kg	16,3	7,8	1,5	9,4	2,38	2,57	2,60
Entre 1 et 2 kg	-0,3	-10,4	-0,7	-11,0	1,62	1,45	1,44
dont 2,5 kg	7,6	-5,6	4,5	-1,4	1,23	1,16	1,21
dont 5kg	8,0	-16,4	7,0	-10,6	0,75	0,63	0,67
dont plus de 5 kg	1,5	-15,6	13,8	-3,9	0,4	0,4	0,4
Vrac	8,2	-5,4	7,4	1,6	1,64	1,55	1,66