

## **Des achats en forte baisse en septembre**

### **Bilan des achats des ménages Campagne 2021-22 : du 6 septembre 2021 au 3 octobre 2021**

**Les volumes achetés par les ménages sont en net repli sur la période P10, du 6 septembre 2021 au 3 octobre 2021 : - 21,6 % sur le global distribution par rapport à la même période de 2020 (et de -14 % en comparaison avec l'année 2019).**

Plusieurs facteurs combinés peuvent être à l'origine de ce mois de septembre « atone » : les températures élevées (qui modifient les habitudes de consommation), le recul des opérations habituelles de rentrée (en raison notamment du décalage des récoltes), et la baisse de la fréquentation, notamment dans les magasins situés en périphérie des villes. Cette période de sortie de Covid se traduit également par un retour à la normale de l'activité de la restauration (commerciale et d'entreprise), et à un transfert beaucoup moins marqué entre la RHD et la GMS.

Dans le détail des chiffres :

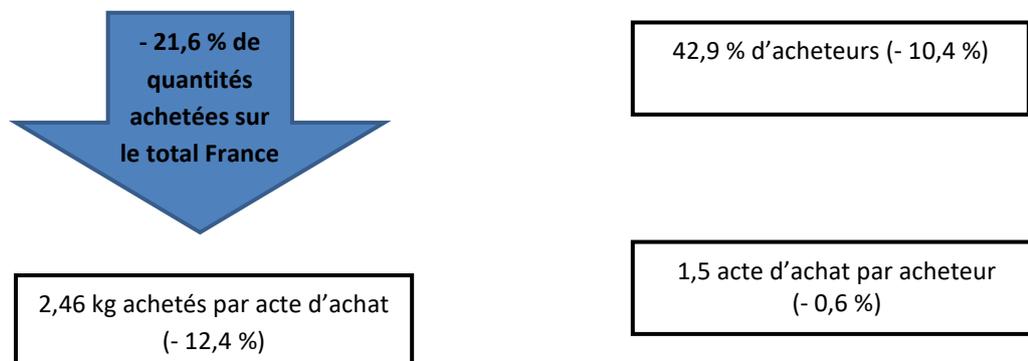
- Les acheteurs de pommes de terre fraîches ont été moins nombreux sur cette période (- 10 %), avec un panier moyen, par acte d'achat, moins volumineux que l'an dernier (- 12 %).
- La presse promotionnelle a été moins importante pendant cette période, tant en nombre de références proposées dans les prospectus (- 11 % en nombre total dont - 26 % sur les références supérieures ou égales à 5 kg), que de prix (+ 10 % en moyenne sur le prix au kilo). Le nombre de visuels (d'encarts promotionnels), dans les prospectus des enseignes, baisse de 18% sur cette période par rapport à 2020.
- Tous les circuits de distribution subissent un décrochage, avec une amplitude variée : - 26 % dans les supermarchés, - 20 % dans les EDMP, - 15 % dans les hypermarchés, - 4 % chez les détaillants primeurs, - 9 % pour le commerce de proximité.
- Tous les formats de conditionnement, à l'exception des références vendues entre 1 et 2 kg (en hausse de 33 %), connaissent une baisse : - 20 % pour le 2,5 kg, - 22 % pour le 5 kg...
- Les prix des pommes de terre achetées, de 1,13 €/kg en moyenne (tous formats) en GMS, connaissent une progression de 13 % par rapport à 2020.

Contact presse : Sabrina Adam – [sadam@cnipt.com](mailto:sadam@cnipt.com) – Tél : 01 44 69 42 17

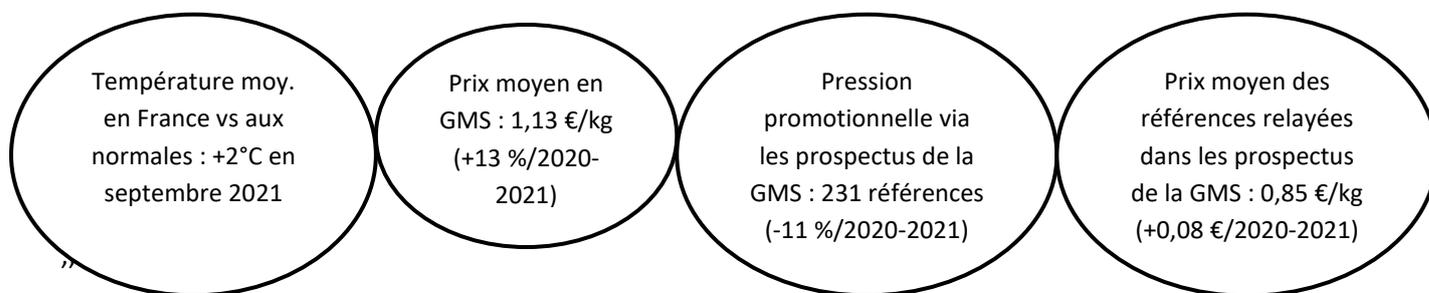
Contact information économique : Ali Karacoban – [akaracoban@cnipt.com](mailto:akaracoban@cnipt.com) – Tél : 01 44 69 42 24



# Chiffres clés Pommes de terre fraîches (P10 : du 6 septembre 2021 au 3 octobre 2021)

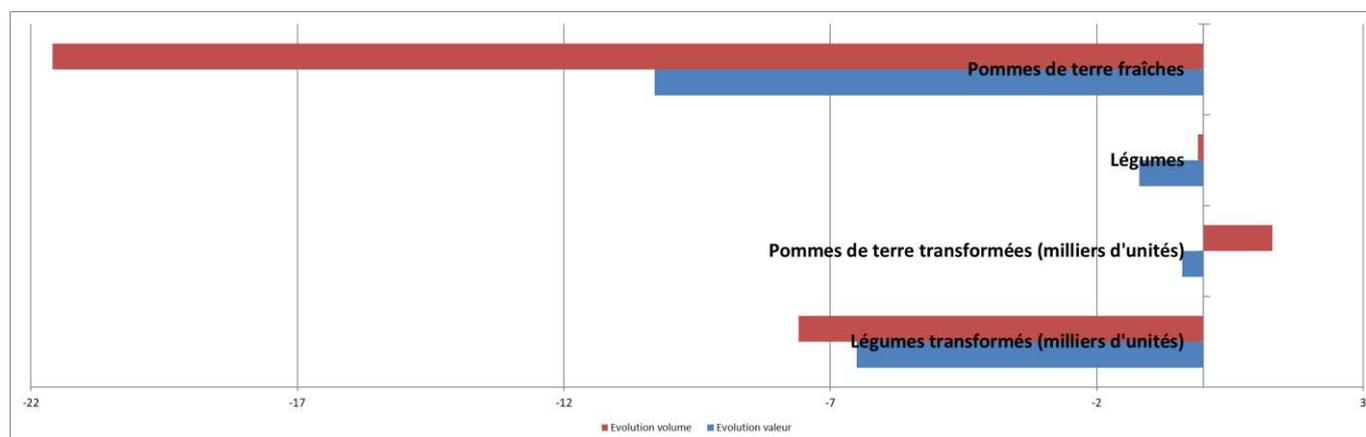


## Drivers à l'achat



## Evolutions par famille de produits

Evolution annuelle des achats sur la période du 6 septembre 2021 au 3 octobre 2021 vs à la même période de l'année précédente) sur différentes catégories de produits (total France, tous circuits de distribution) en % :



Source des données : KantarWorldPanel pour les données de consommation ; MétéoFrance pour les températures du mois ; A3Distrib pour les données des prospectus (relayés au niveau national ou régional) de la GMS



## Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 6 septembre 2021 au 3 octobre 2021

	Quantités achetées (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2019-20	2020-21
<b>Total France</b>	-0,04	9,8	-21,60	-14,00	100%	100%
<b>Total Circuits généralistes (GMS)</b>	1,7	6,0	-18,3	-13,0	82,2%	80,6%
dont hypermarchés	-0,1	3,3	-15,0	-12,0	36,9%	36,3%
dont supermarchés	-0,5	0,7	-26,3	-26,0	19,2%	18,0%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	6,4	13,1	-20,1	-10,0	15,6%	15,8%
dont proximité	-1,3	1,9	-8,7	-7,0	5,7%	5,3%
dont online	16,0	31,3	-16,4	10,0	4,8%	5,3%
<b>Total Circuits spécialisés</b>	-6,6	25,4	-32,9	-16,0	17,8%	19,4%
dont détaillants primeurs	6,8	2,0	-3,8	-2,0	4,7%	4,7%
dont grandes surf. frais	ns	ns	ns	ns	2,9%	3,5%
dont marchés	2,3	-8,5	-12,2	-20,0	5,0%	5,4%
dont magasins bio	ns	ns	ns	ns	0,6%	0,6%
dont vente directe	ns	ns	ns	ns	3,5%	3,8%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	ns	1,2%	1,3%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en % vs N-1)			Evolution quantités achetées en % vs N-2	PDM vol	
	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22 vs 2019-20	2019-20	2020-21
<b>Total pommes de terre</b>	1,7	6,0	-18,3	-13,0	100%	100%
<b>Total produits conditionnés</b>	2,7	6,3	-18,4	-13,0	92,5%	93,2%
Moins de 1 kg	4,8	-16,2	8,1	-9,0	1,4%	1,5%
Entre 1 et 2 kg	35,5	16,5	32,7	55,0	11,6%	17,6%
dont 2,5 kg	-9,4	1,1	-19,6	-19,0	50,8%	45,1%
dont 5kg	13,4	-9,3	-21,7	-29,0	17,9%	18,6%
dont plus de 5 kg	18,2	67,8	-51,0	-18,0	9,7%	9,4%
Autres conditionnés	ns	ns	ns	ns	1,1%	1,0%
<b>Vrac</b>	-9,2	2,6	-17,8	-16,0	7,5%	6,8%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en % vs N-1)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2019-20	2020-21	2021-22	2019-20	2020-21	2021-22
<b>Total Circuits généralistes (GMS)</b>	5,3	-9,5	13,3	1,11	1,00	1,13
dont hypermarchés	6,5	-9,1	15,4	1,08	0,98	1,13
dont supermarchés	4,3	-7,3	13,7	1,15	1,06	1,21
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	2,9	-14,8	16,6	0,98	0,84	0,98
<b>Total produits conditionnés</b>	5,9	-10,3	14,3	1,06	0,95	1,09
Moins de 1 kg	17,5	8,4	-3,9	2,31	2,51	2,41
Entre 1 et 2 kg	-5,3	-2,8	-7,9	1,59	1,55	1,43
dont 2,5 kg	11,1	-8,9	7,1	1,25	1,13	1,22
dont 5kg	2,4	-10,2	14,8	0,65	0,59	0,67
dont plus de 5 kg	1,6	-24,4	29,3	0,4	0,3	0,4
<b>Vrac</b>	5,2	-1,5	6,0	1,63	1,61	1,70