



# Pomme de terre

# hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1311 - 20 janvier 2022

## ÉDITO

# Discours du Président AG du 12 janvier 2022 (Extrait)

Chers représentants des associations membres du CNIPT,

Tout d'abord je tiens à vous remercier de votre participation et d'avoir suivi cette Assemblée générale dans des conditions de visioconférence. J'aurais souhaité pouvoir nous réunir en ce début du mois de janvier pour une Assemblée générale et une conférence dont le sujet, sur les réponses de la filière au changement climatique, est majeur. **Ce n'est que partie remise. Cette conférence se tiendra, avec vous tous, en présentiel, le 18 mai 2022. Je vous y donne rendez-vous.**

Je ne vais pas reprendre point par point les détails des actions qui ont été menées par un Conseil d'Administration et une équipe administrative de collaborateurs engagés au service de la filière. Vous pouvez prendre connaissance des activités du CNIPT sur le site internet [www.cnipt.fr](http://www.cnipt.fr).

Je présente quelques objectifs qui constituent, selon moi, l'essentiel de notre mission interprofessionnelle.

Les Administrateurs, qui représentent vos métiers et vos intérêts au sein du CNIPT, ont décidé d'une baisse des taux de cotisation qui s'est appliquée en deux temps, d'abord sur la cotisation de base dès 2020-2021 puis, à partir de 2021-2022 sur la cotisation dite « publi-promotion ». Cette décision a pour effet de limiter les ressources du CNIPT. Cela ne doit pas empêcher de grandes ambitions pour notre filière.

Dans le cadre de la préparation de l'accord interprofessionnel de financement pour 2021-2024, une commission où toutes les associations étaient représentées, a conduit un travail de hié-

rarchisation et priorisation des actions durant la campagne 2020-2021. Elle a ouvert un dialogue constructif, tourné vers l'intérêt collectif, entre les associations membres du CNIPT.

Ce sont de bonnes choses dont nous devons préserver l'esprit.

Chaque maillon de la filière doit être en mesure de comprendre et d'appréhender les préoccupations des autres métiers, sans pour autant abandonner ses propres attentes.

En tant que Président du CNIPT je me dois d'être à équidistance des besoins, des contraintes, intérêts et demandes de chacun. C'est un équilibre auquel je tiens parce que je crois dans les valeurs interprofessionnelles. Mon souhait est celui d'un dialogue apaisé où chacun peut s'exprimer dans le respect des autres et en étant respecté par les autres.

**Certains sujets bousculent plus que d'autres les consensus.** Depuis les Etats généraux de l'alimentation en 2017 les interprofessions ont été mises à l'épreuve de la concertation sur les relations commerciales.

La concertation sur ces lois n'est pas finie. Nous avons encore des efforts à faire, ensemble, pour parvenir à dégager des positions communes et à les faire entendre auprès des Ministères concernés.

Gardons à l'esprit notre ambition et notre nécessité de création de valeur dans la filière de pommes de terre fraîches.

**Nous devons conserver notre compétitivité tant sur le marché français qu'à l'international** tout en tenant compte des charges supplémentaires qui pèsent et pèseront sur tous les maillons de la filière.

(Suite page 2)

## À DÉCOUVRIR

Édito

1-2

Discours du Président AG du 12 janvier 2022

Expo Dubaï 2020

3

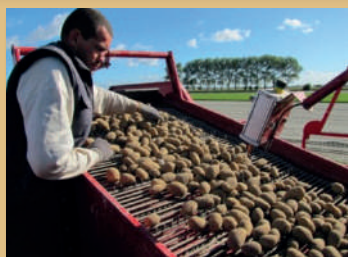
Les pommes de terre françaises prennent la parole à l'Expo universelle de Dubaï

Marchés

4

Une activité en demi-teinte

## DOSSIER DU MOIS



Conseils pour la gestion de la récolte et du stockage

En savoir plus sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr)

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr) dans l'onglet « Newsletter ».

**(Suite de la page 1)**

Dans ce contexte, **la hausse actuelle des charges à tous les niveaux est une préoccupation de tous les instants pour les acteurs économiques que nous sommes.** Nous ne pouvons pas nous contenter de les absorber, à quelque niveau que ce soit, la répercussion de ces hausses sera inévitable si nous voulons préserver notre filière.

Nous avons la chance au CNIPT d'être dans une interprofession longue, allant du producteur au distributeur. Dans ce contexte économique, je demande que chacun des maillons prenne sa part de responsabilité dans la répartition de la valeur que nous avons créée ensemble.

La création de valeur doit se faire dans un esprit collectif, au service de tous.

Je fais de ces questions économiques une priorité d'action.

Les couperets réglementaires et législatifs qui tombent en matière d'interdictions de molécules en culture ou en stockage, de matériaux d'emballage et de présentation des pommes de terre en rayon sont autant de sujets sur lesquels la filière sait et doit montrer son unité. Il en est ainsi du lobbying sur le CIPC ou la loi AGECE. Le CNIPT a obtenu une exemption de quelques années pour les pommes de terre primeur. Il a bataillé pour défendre les sachets micro-ondables et limiter, autant que faire se peut, l'impact de l'interdiction du plastique pour les unités de vente de moins de 1,5kg, en obtenant des délais.

**Pour faire entendre la voix de la filière, le CNIPT, seul ou en association avec le GIPT, s'est doté de moyens.** Qu'il s'agisse de mobiliser des parlementaires ou d'informer les administrations, il défend les intérêts de la filière auprès des décideurs.

Le CNIPT fait partie de l'ACOFAL, l'association des interprofessions des produits agricoles frais que sont INTERFEL, INTERBEV, France filière Pêche. Il fait aussi partie de l'Association des produits sous identification du logo d'origine France (APAF). Cela permet de mutualiser les efforts de ces instances pour exister auprès des pouvoirs publics et des influenceurs.

La filière est aussi engagée avec INTERFEL dans l'évaluation en rayons menée par les experts produits du GIE INTERFEL-CNIPT. L'objectif est toujours d'optimiser nos moyens.

**Les Administrateurs ont décidé de renforcer le budget du pôle « Recherche et Développement », c'est indispensable compte tenu des enjeux.**

Une grande partie de cette somme est dédiée aux recherches agronomiques et techniques pour répondre aux défis du changement climatique et enjeux agroenvironnementaux avec ARVA-

LIS. D'autres actions de recherche et développement, notamment en matière de stockage et de conditionnement, sont également nécessaires et utiles.

La filière pommes de terre peut se prévaloir de certains atouts. Notre devoir est de le faire savoir. **Car notre grand défi reste la consommation.** Les effets des confinements successifs qui ont porté une consommation à domicile de façon exceptionnelle ne doivent pas être un leurre pour notre filière. Les pommes de terre fraîches perdent des parts de marché en

France, chez nos clients européens traditionnels et ne s'exportent pas suffisamment sur les pays de Grand Export.

Je ne peux pas faire l'impasse sur ces affirmations. Notre interprofession doit se mobiliser pour relever ces défis.

Nos pommes de terre jouissent d'un grand capital sympathie, sachons le préserver et le développer en France et à l'export.

**Chaque fois que c'est possible, un souci d'optimisation de budgets, nous nous associons avec d'autres interprofessions et l'État pour réaliser les actions de communication, notamment internationales.**

**Le CNIPT mène régulièrement des études pour connaître les attentes des consommateurs français et étrangers, pour comparer nos méthodes de commercialisation avec celles d'autres pays.** Leurs résultats doivent être exploités et expérimentés collectivement puis déclinés stratégiquement et opérationnellement au niveau de chaque acteur du marché. Notre ambition est de rendre les résultats d'études exploitables pour qu'ils soient utilisés et appropriés de manière opérationnelle par la filière.

Nous savons, par ces études que la présence à l'esprit, la lisibilité du rayon et la conservation à domicile sont des points clés à travailler. Travaillons ! Ensemble ! Au sein du CNIPT pour la filière.

L'enjeu est bien de préserver voire développer la consommation de pommes de terre fraîches.

Les candidats à l'élection présidentielle viendront débattre de leurs programmes au Salon de l'Agriculture. J'espère qu'il aura lieu. Nous avons d'ores et déjà des projets pour y accueillir les politiques, les journalistes et les VIP.

**Notre rôle est de maintenir le cap pour que la pomme de terre reste l'élue des français. Notre place, en tant que Président, Administrateurs, et collaborateurs du CNIPT est à vos côtés, vous les acteurs de la filière pour partager notre passion commune, la pomme de terre de nos terroirs. ■**

Luc Chatelain - Président du CNIPT



## EXPO DUBAÏ 2020

# Les pommes de terre françaises prennent la parole à l'Expo universelle de Dubaï

**A** l'occasion de l'exposition universelle qui se tient d'octobre 2021 à mars 2022 à Dubaï, Taste France organise des actions de promotion des produits agricoles français s'adressant à une large cible internationale. Les pommes de terre françaises représentées par le CNIPT, ainsi qu'INTERFEL et le CNIEL, ont participé à un dispositif déployé du 12 au 14 décembre 2021 lors de la Semaine de l'éducation. Au programme : une conférence sur l'Alimentation de demain, des démonstrations culinaires avec dégustation des produits français et des rendez-vous BtoB.



> La table ronde sur le thème du Pacte Vert.



> Le Chef Charles Soussin met en valeur la diversité de l'offre française.

Une table ronde a ensuite démarré avec une introduction sur le Pacte Vert, présenté par Mme Moreau Lalanne du Ministère de l'Agriculture. Lors du débat, M. Moya, représentant la filière, a démontré que les pommes de terre sont adaptées aux enjeux d'aujourd'hui et de demain et a exposé les forces des interprofessions agricoles françaises. La conférence était suivie d'une démonstration culinaire du Chef Charles Soussin, puis de rendez-vous BtoB entre fournisseurs français et importateurs locaux. À noter que Dubaï est la plaque tournante du Proche Moyen-Orient et donc une zone stratégique importante pour développer les relations commerciales avec la zone.

## Le French market

Le CNIPT et INTERFEL ont coanimé un stand à l'entrée du pavillon France. La qualité et la diversité de l'offre française en pommes de terre y étaient représentées auprès des visiteurs de l'Expo. Le Chef Charles Soussin et la MOF Clotilde Jacoulot ont sublimé les pommes de terre en réalisant des bouchées dégustées par les visiteurs du pavillon, l'occasion d'illustrer la segmentation culinaire des pommes de terre et les qualités gustatives de l'offre française. ■

Laure Payrastra - CNIPT

## La conférence et les rendez-vous BtoB

La semaine de l'éducation de l'Expo 2020 a été l'occasion d'aborder les grands enjeux de demain liés à l'alimentation et aux réponses apportées par les filières agricoles françaises. Introduite par M. Chatel, ambassadeur de France aux Emirats Arabe Unis, et Mme Kamis Al Ali, Directrice adjointe au Ministère émirien de la Santé, la conférence a rappelé les enjeux en termes de santé, environnement et sécurité alimentaire dans la zone Proche Moyen Orient qui dépend des importations pour subvenir aux besoins alimentaires locaux.

## AGENDA

Compte tenu des incertitudes liées à la crise sanitaire, des manifestations sont susceptibles d'être reportées ou annulées.

La Journée technique nationale Pomme de terre qui devait se tenir le 2 février 2022 à Paris est annulée.

26 Février - 6 Mars 2022

### Salon international de l'agriculture

Paris  
[www.salon-agriculture.com](http://www.salon-agriculture.com)

5-7 avril 2022

### Fruit Logistica

Berlin  
[www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com)

12 avril 2022

### AG de Felcoop

Paris  
[www.felcoop.fr](http://www.felcoop.fr)

27-28 avril 2022

### Medfel

Perpignan  
[www.medfel.com](http://www.medfel.com)

17 mai 2022

### Forum Végétal

FNCA, Paris  
[www.forum-vegetable.fr](http://www.forum-vegetable.fr)

30 Mai au 2 Juin 2022

### World Potatoe Congress

(Dublin) Irlande  
[www.wpc2022ireland.com](http://www.wpc2022ireland.com)

## EN BREF...

### CNIPT

#### Nouveaux membres du conseil d'administration

Au cours de l'Assemblée Générale du CNIPT qui s'est déroulée en visioconférence le 12 janvier 2021, ont été élus au Conseil d'Administration : M. Arnaud CHOMBART pour l'UNPT, M. Gaëtan GENDRON pour FELCOOP, M. Arnaud DUREL, M. Jean-Michel FAVRE et Mme Sabine VAJOU pour FEDEPOM.

Vous pouvez consulter la liste des membres du conseil d'administration sur le site <https://www.cnipt.fr/wp-content/uploads/2022/01/Composition-du-CA-au-12-janvier-2022.pdf>

### Économie filière

#### Soutenir les agriculteurs face à l'inflation et l'augmentation des coûts de production

Dans un contexte de forte inflation et

d'augmentation du coût de production pour les agriculteurs (lié en particulier à l'augmentation des prix de l'énergie et des intrants), McCain et le GAPPI ont entériné une augmentation moyenne de 20 % des prix des contrats. Les mêmes causes devraient produire les mêmes effets dans la filière frais où les maillons production et stockage/conditionnement confrontés à l'augmentation des coûts de revient espèrent pouvoir passer des hausses de prix auprès de leurs acheteurs.



## LES MARCHÉS PHYSIQUES

## Cotations France (RNM)

En €/tonne

## Marché français - Stade expédition - Semaine 2

## Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	210 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	530 (=)
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	210 (=)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	300 (=)

## Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat.I +35mm filet 2,5kg	650 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	680 (=)

## Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 2

Conservation France biologique	1040 (↘)
--------------------------------	----------

## Export-Stade expédition - Semaine 2

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	285 (↘)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	230 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	200 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	230 (=)
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	190 (=)

## Rungis - Semaine 2

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	800 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	400 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	300 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

## Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Novembre 2021	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	119,2	+ 17

Source : INSEE

## Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Novembre 2021	Variation en % sur un an
Pommes de terre	214	+ 10

Source : INSEE

## Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7,5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 51 et 52
Consommation polyvalente	223 (↘)
Chair ferme blanche	283 (↘)
Chair ferme rouge	nc.

Source : Courtiers assermentés français

## Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Décembre 2021	Variation en % sur un an
Pommes de terre	117,48	+ 6

Source : INSEE

## Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 2	Variation en % vs 2020
Conservation France lavée filet 5kg	0,72	- 9
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,07	- 6
Vapeur ou rissolée de conservation France filet 2,5kg	1,18	+ 5

Source : RNM

## Cotations marchés étrangers

En €/tonne

## Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 51

Frites 40 mm+	115-170 (=)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	150-170 (=)

## Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 51

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	120-130 (=)
--	-------------

## Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 51

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	nc.
--	-----

## Une activité en demi-teinte

Au niveau national, les deux premières semaines de janvier ont été caractérisées, en grande distribution, par une activité commerciale en demi-teinte. Les ventes ont été régulières (notamment sur les offres segmentées et les gros formats de conditionnement) sans être euphoriques. Les petits formats de conditionnement et les offres de praticité (exemple du sachet micro-ondable) continuent de bénéficier d'un engouement auprès des consommateurs. Ces offres de praticité répondent parfaitement aux besoins des consommateurs à la recherche d'offres adaptées à un nombre de repas, à une recette, à une occasion de consommation donnée.

L'activité nationale sur le marché de gros reste en-deçà du fait des mesures sanitaires qui limitent la fréquentation dans la restauration.

Les stocks actuellement disponibles en France devraient permettre d'alimenter les marchés, avec des volumes réguliers et de qualité satisfaisante, tout au long de la campagne et sur l'ensemble des segments culinaires.

À l'export, l'activité est globalement régulière à ce stade. Les pays de l'Est sont encore présents et devraient continuer à l'être. L'Allemagne recherche des produits de qualité. L'Italie est plutôt dynamique.

Des inquiétudes sont soulevées, par l'ensemble des acteurs des maillons amont et intermédiaire, sur les hausses de coûts auxquels ils doivent faire face, notamment sur le poste énergie, qui provoque une hausse des coûts de stockage (qui atteignent 55 €/60 € par tonne en moyenne). Les augmentations des coûts à l'amont sont également importantes, provoquant un renchérissement du prix de la matière première agricole.

## Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

## Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

## Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351

