



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1298 - 23 septembre 2021

À DÉCOUVRIR

Bilan communication du CNIPT - saison primeur 2021 1-2

Une vague de communication surperformante pour les pommes de terre de primeur

Bilan économique primeur 2021 3

Pommes de terre de saison : un marché à l'équilibre

Marchés 4

Marché plus rigoureux

DOSSIER DU MOIS



Recommandations interprofessionnelles Campagne primeur 2021

En savoir plus sur cnipt.fr

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

BILAN COMMUNICATION DU CNIPT - SAISON PRIMEUR 2021

Une vague de communication surperformante pour les pommes de terre de primeur

En mai-juin 2021, la pomme de terre de primeur a bénéficié d'un plan de communication d'envergure permettant d'accroître la visibilité du produit auprès des consommateurs et d'en favoriser la consommation. Fraîcheur, saisonnalité, terroirs de production et idées de recettes étaient à l'honneur dans les magazines, en replay TV et sur les réseaux sociaux. Au global, la campagne a permis de générer 51 millions de contacts en TV et replay TV, près de 5 millions de contacts sur Facebook et 21,5 millions de retombées presse.

Les primeurs en Replay TV et sur les réseaux sociaux

Un plan média a permis de renforcer la présence à l'esprit durant la pleine saison des pommes de terre de primeur afin d'en développer la consommation. Le spot publicitaire dédié a été diffusé du 13 mai au 13 juin 2021 en Replay TV sur MY TF1 et 6Play. L'avantage de ce dispositif est d'assurer un visionnage du spot en entier et donc une assimilation optimale des messages diffusés. Cette opération a été renforcée par une diffusion du spot sur Facebook.



> Le spot publicitaire dédié a été diffusé du 13 mai au 13 juin 2021 en Replay TV sur MY TF1 et 6Play.

Les 2 supports ont surperformé avec 5,3 millions de vues à 100 % en Replay TV soit plus de 40 % de l'objectif fixé et 2 millions de vues à 100 % sur Facebook soit plus de 25 % de l'objectif fixé.

Un partenariat TV performant

Lors de l'émission Petits Plats en Equilibre diffusée sur TF1, Laurent Mariotte a sublimé le produit en réalisant une recette de cocotte de pommes de terre de primeur aux fèves. L'épisode a été diffusé une première fois en mai, puis a été rediffusé 10 fois sur mai et juin. Il a permis de faire passer des messages éducatifs autour de la saisonnalité de la primeur tout en donnant l'envie d'en cuisiner.



> Laurent Mariotte, présentateur de l'émission Petits Plats en Equilibre sur TF1

(Suite page 2)

(Suite page 2)

Les résultats sont très positifs : les performances estimées à 8 millions de téléspectateurs ont été très largement dépassées avec un total de 46 millions de téléspectateurs sur 11 diffusions.

À noter que la période de crise sanitaire, les confinements successifs et le télétravail ont amené les Français à cuisiner davantage, d'où le succès croissant de l'émission, bénéfique à la promotion des primeurs.

La 2^{ème} édition de la « Faites de la primeur »

Après sa première édition en 2020, le temps fort événementiel « Faites de la pomme de terre de primeur » a été renouvelé de mai à juillet 2021. Les pommes de terre de primeur étaient au cœur des festivités sur la page Facebook [@lespommesdeterre](https://www.facebook.com/lespommesdeterre) et le site [lespommesdeterre.com](https://www.lespommesdeterre.com).

Avec 2 publications par semaine, le dispositif a touché près de 3 millions de contacts. Les contenus ludiques et pédagogiques, les recettes et les vidéos d'influenceurs ont permis d'éduquer le consommateur autour de la saisonnalité de la pomme de terre de primeur mais aussi de lui donner l'envie et les idées de la cuisiner (et donc de l'acheter).

des ambassadeurs par bassin de production. Les portraits de ces femmes et ces hommes qui font les pommes de terre de primeur ont donné l'envie aux médias de réaliser des reportages. Et les objectifs pédagogiques et de consommation fixés par la Commission ont été atteints. Ainsi, plusieurs bassins ont bénéficié d'opportunités d'interviews et au total ce sont près de 21,5 millions de Français qui ont visionné ou lu un article sur les pommes de terre de primeur.



> Dossier de presse primeur 2021 élaboré et diffusé par le CNIPT

Parmi les retombées dans la presse, deux sujets TV ont été réalisés sur France 3 Perpignan et TV7 Bordeaux sur le bassin de production de Marmande, 3 articles sont parus dans Ouest France au sujet de la Bretagne et de la Normandie, deux chroniques sont passées en radio sur France Bleue et RTL.

La Semaine de l'Agriculture et le site immersif au service des primeurs

Enfin, à l'occasion de la Semaine de l'Agriculture française, du 13 au 24 mai 2021, événement organisé par le Salon International de l'Agriculture, le site immersif www.ceuxquifont.lespommesdeterre.com a été de nouveau mis en avant avec l'organisation d'un jeu concours et d'une vague de médiation. Les visiteurs ont découvert l'interview d'un producteur de pommes de terre de primeur qui présente les spécificités de ce produit de saison. ■

Juliette DEPREZ, CNIPT



> Série de publications pédagogiques sur Facebook mettant en avant les terroirs de production primeur.

Des articles, des reprises de recettes et des reportages TV

En complément des actions qui ciblent directement le consommateur, les relations avec la presse ont permis de compléter la force du dispositif autour des pommes de terre de primeur. Cette année, en plus d'annoncer la saison et de donner l'envie aux Français de consommer ce produit de nos terroirs, la commission Primeur au sein du CNIPT a identifié

BILAN ÉCONOMIQUE PRIMEUR 2021

Pommes de terre de saison : un marché à l'équilibre

Le marché des pommes de terre de saison a connu une fluidité commerciale. Les offres ont suscité un engouement pendant toute leur commercialisation, sur un marché qui est resté globalement à l'équilibre.

Des conditions de cultures parfois perturbantes

Les emblavements sont restés stables dans une majorité des bassins de production des pommes de terre précoces (du printemps et de l'été). Seul Perpignan-Roussillon réduit ses emblavements (de 15 à 20 % sur un an) pour des raisons structurelles.

Les premières plantations sont caractérisées par des épisodes de gel et de froid, particulièrement sévères dans certaines régions du Sud de la France, provoquant un ralentissement voire des dégâts dans des zones localisées. Des fortes pluies viennent également ralentir le cycle des cultures, notamment en Alsace. Hormis ces aléas dans les quelques productions concernées, les conditions évoluent favorablement dans une majorité de bassins permettant ainsi de disposer d'offres de qualité, en quantités suffisantes, pour couvrir aux besoins du marché pendant cette période d'intersaison.

Un marché équilibré

La commercialisation des primeurs démarre positivement, portée par l'engouement des consommateurs sur un produit fraîcheur de saison et les offres de terroir. En juin, plusieurs bassins entrent dans une pleine période de commercialisation. Des acteurs disposent

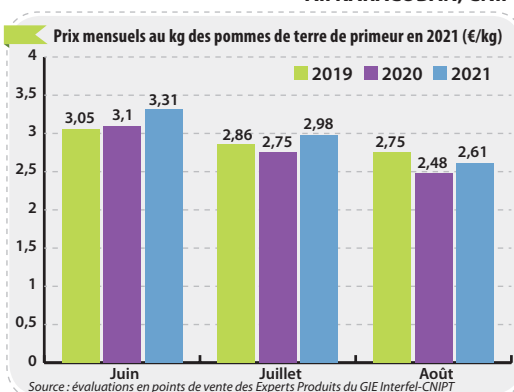
ainsi de pleines capacités pour satisfaire aux besoins des consommateurs, dans les différents segments.

Durant toute la période de commercialisation des produits de saison (printanière et estivale), le marché est resté à l'équilibre. Chaque région fait valoir ses atouts intrinsèques auprès des consommateurs, via une offre spécifique et la communication (individuelle et collective) autour du produit. La complémentarité entre les bassins (offres produits et échelonnement dans le temps) est un facteur clé qui a favorisé l'équilibre du marché. Une juste répartition de la valeur est ainsi observée entre les différents maillons de la filière.

Des prix équilibrés favorisant un juste partage de la valeur

Les prix moyens mensuels au détail des pommes de terre de primeur ont ainsi progressé de 7 % en juin 2021 vs juin 2020 et de 9 % vs juin 2019. En juillet, ils ont progressé de 8 % vs juillet 2020 et de 4 % vs juillet 2019. ■

Ali KARACOBAN, CNIPT



EN BREF...

Anniversaire

Les 40 ans d'Aprifel

Aprifel, l'Agence pour la Recherche et l'Information en Fruits et Légumes a fêté ses 40 ans le 15 septembre à Paris en présence de l'ensemble de la filière et du ministre de l'Agriculture Julien Denormandie. Présidente de l'Agence, Christel Teyssedre a rappelé son caractère innovant dans la recherche du compromis entre profession-

nels, scientifiques et consommateurs. « *Aprifel c'est 40 ans d'actions et de dialogue entre société civile, scientifique et professionnels* » a-t-elle souligné en rappelant, parmi les grandes réussites de l'Agence, le programme européen « Fruits et lait à l'école ». Le but d'Aprifel est de « *produire de l'information scientifique et d'être l'interface entre la science et le consommateur. Le débat meurt de ne pas mettre la recherche, la science et la raison au centre de tout. C'est de la folie* » lui a

répondu Julien Denormandie. La cérémonie s'est conclue par la remise des insignes de chevalier dans l'Ordre national du Mérite à Laurent Grandin, président d'Interfel.

Rendez-vous

Journée Arvalis le 2 février

La traditionnelle Journée technique nationale Pomme de Terre organisée par Arvalis aura lieu le 2 février 2022 à Paris.

AGENDA

Compte tenu des incertitudes liées à la crise sanitaire, des manifestations sont susceptibles d'être reportées ou annulées.

5 au 7 Octobre 2021

Fruit Attraction

Madrid (Espagne)

www.ifema.es

28 au 30 Novembre 2021

Salon Interpom

Courtrai (Belgique)

www.interpom.be/fr

2 Décembre 2021

Congrès FN3PT

Région parisienne

www.plantdepommedeterre.org

10 Décembre 2021

AG GIPT

Paris

www.gipt.net

12 Janvier 2021

AG CNIPT

Paris

www.cnipt.fr

9 au 11 Février 2022

Fruit Logistica

Berlin

www.fruitlogistica.com

26 Février - 6 Mars

Salon international de l'agriculture

Paris

www.salon-agriculture.com

30 Mai au 2 Juin 2022

World Potatoe Congress

(Dublin) Irlande

www.wpc2022ireland.com

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 37

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	550 (↘)
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	326 (↘)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat.I +35mm filet 2,5kg	700 (↘)
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	806 (↘)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 37

Conservation France biologique	1220 (↘)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 37

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	nc.

Rungis - Semaine 37

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	110 (↘)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	450 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	400 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Juillet 2021	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	110,4	+ 9

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Juillet 2021	Variation en % sur un an
Pommes de terre	162,1	+ 9

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7,5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 35 et 36
Consommation polyvalente	180 (↘)
Chair ferme blanche	280 (↘)
Chair ferme rouge	440 (↘)

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Août 2021	Variation en % sur un an
Pommes de terre	130,68	+ 9

Source : INSEE

Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 37	Variation en % vs 2019
Conservation France lavée filet 5kg	0,79	- 21
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,32	- 8
Vapeur ou rissolée de conservation France filet 2,5kg	1,3	- 7

Source : RNM

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 36

Frites 40 mm+	120-150 (=)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	160-190 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 36

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	110-120 (=)
--	-------------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 36

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	nc.
--	-----

Marché plus rigoureux

Sur le plan du commerce national, les produits de grande consommation (dont pommes de terre) retrouvent un peu de vigueur. Les hypermarchés retrouvent leur niveau de fréquentation d'avant-crise (pour les magasins non concernés par le pass sanitaire). Le commerce en ligne reste dynamique, ce qui montre une fidélisation de ces nouveaux acheteurs, recrutés via ce canal pendant la crise. La consommation de pommes de terre retrouve un rythme un peu plus soutenu, une amélioration qui peut être mise sur le compte des températures légèrement en baisse et d'une montée progressive des volumes récoltés qui permet de multiplier les offres commercialisées et les mises en avant dans le couple format-usage (formats de conditionnement variés pour les 3 ensembles culinaires : «vapeur, à l'eau, rissolées», «four» et «frites»).

À l'export, les flux se poursuivent auprès de nos partenaires habituels d'Europe du Sud et des pays de l'Est, tant pour satisfaire les demandes du milieu de gamme, que pour le haut de gamme.

État des récoltes :

L'état d'avancement des récoltes est estimé à 45 % (cette semaine) au niveau national, d'après les remontées de l'UNPT. La situation d'avancement est contrastée selon les régions. La Normandie serait la moins avancée (25 %), mais les conditions favorables du moment devraient accélérer les chantiers d'arrachage. Le Nord-Pas-de-Calais est à 30 % de ses récoltes, avec des zones non irrigables qui font face, tant bien que mal, à des conditions parfois sèches. En Picardie, l'avancement des récoltes se situe à 50 %. Le bassin bénéficie actuellement de bonnes conditions pour avancer ses chantiers. La Champagne est à 55 %, avec une irrigation nécessaire des parcelles pour arracher. Les arrachages devraient arriver à leur terme fin septembre. La Beauce est le bassin le plus avancé, avec 95 % des récoltes déjà réalisées. Globalement, sur l'ensemble des régions, les rendements sont hétérogènes, mais devraient se situer au niveau de la moyenne pluriannuelle. Au niveau de la qualité, des tubercules peuvent être confrontés à des problèmes de crevasses, de verdissement (à la récolte), et de cœur creux (sur les variétés destinées l'industrie principalement). L'enjeu sera donc de maîtriser l'évolution de ces lots pendant la phase de stockage. Aussi, il n'est observé aucun mildiou aux tubercules sur les pommes de terre récoltées à ce stade, ce qui démontre une maîtrise parfaite de ce risque (important cette année avec le printemps humide) par le producteur, par son savoir-faire et les solutions existantes. En pomme de terre bio, en revanche, la pression de mildiou pourrait impacter les rendements nets commercialisables, notamment sur les variétés sensibles. Une pression sanitaire a également été relevée à cause des attaques de taupin. Globalement, le calibre observé est moyen à ce stade en bio.

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

