



# Pomme de terre

# hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1242 - 10 janvier 2020

## VŒUX DU PRÉSIDENT

# La confiance pour faire avancer la filière

*Le 30 janvier 2020, l'Assemblée générale, qui n'a pas pu se réunir le 10 décembre dernier faute de transport pour amener les délégués des associations membres du CNIPT à Paris, va élire de nouveaux Administrateurs.*

Les délégués choisiront, au sein du Conseil d'Administration, les membres du Bureau dont le Président, le vice-Président, le Trésorier et le Secrétaire. La règle de l'alternance qui prévaut au CNIPT nous permet déjà de savoir qu'il s'agira d'un Président issu du monde de la production. L'UNPT a désigné comme candidat Monsieur Luc Chatelain, actuel vice-Président du CNIPT, producteur dans les Hauts-de-France. Bien sûr, nous ne pouvons pas anticiper sur son élection et je ne peux que souhaiter beaucoup de courage et succès au futur Président du CNIPT.

Le nouveau Conseil d'Administration, emmené par son Président producteur, aura la mission de conduire la filière dans « l'après CIPC » et l'agro-écologie. Les conséquences de l'interdiction, largement étudiées au sein de la filière et bien anticipées, ne sont malgré tout pas encore complètement connues. Le marché national pour les pommes de terre de conservation et les pommes de terre primeur, ainsi que les marchés d'exportation peuvent connaître d'importants bouleversements auxquels la filière se prépare sur toute la longueur de sa chaîne, de la production jusqu'à la vente au consommateur.

Les États généraux et la loi Egalim qui en a découlé, n'ont pas fini de porter leurs conséquences sur les relations commerciales. Aussi, les nouveaux textes en préparation autour de l'économie circulaire sont bien inquiétants de

par leur militantisme. Par exemple, l'interdiction d'emballages plastiques pour les unités de vente de moins de 1,5 kg. C'est une aberration dans notre filière où le marché s'est recentré sur les petits emballages. Ce choix de petits emballages répond aux attentes du consommateur qui ne veut pas acheter plus qu'il ne peut consommer. Il y répond également en termes de praticité pour permettre au consommateur de cuisiner ses pommes de terre au micro-onde sans sortir de casserole (ce qui veut dire moins d'eau de cuisson et de lavage, donc des économies écologiques !). Ce côté pratique a ramené les jeunes consommateurs vers la pomme de terre fraîche. Espérons que les parlementaires ne détruisent pas ce travail de la filière d'un coup de loi irréflective. Le CNIPT, ses représentants et ses collaborateurs sont mobilisés sur ce dossier.

Ce sont des sujets à suivre avec une grande attention car ils peuvent détruire de la valeur. Enfin, tout le travail engagé en 2019 pour rétablir la confiance entre les différentes familles de la filière sera, j'en suis sûr, poursuivi. C'est un travail important, je dirais même essentiel maintenant que j'ai le recul de trois années de Présidence.

Nous avons tous besoin les uns des autres. Il n'y a qu'avec la confiance entre les différents maillons de la filière que celle-ci pourra avancer, construire, progresser et perdurer. C'est ce que je souhaite pour 2020 et pour toutes les années suivantes car j'ai la pomme de terre dans les tripes et de la féculé dans les veines, la pomme de terre de France doit continuer à se développer car on est les meilleurs sur le continent ! ■

Alain MARGUIN, Président

## À DÉCOUVRIR

### Vœux du président

1

*La confiance pour faire avancer la filière*

### Communication

2

*2020-2022 : la pomme de terre fraîche signe pour un nouveau programme européen*

### Marché

3

*Situation du marché de la pomme de terre bio*

### Marchés

4

*Engouement pendant les festivités*

## DOSSIER DU MOIS



*Perspectives pour faire évoluer l'offre en magasins*

En savoir plus sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr)

## COMMUNICATION

# 2020-2022 : la pomme de terre fraîche signe pour un nouveau programme européen

C'est officiel : dès avril 2020 un nouveau programme de communication triennal va être mis en place pour promouvoir la pomme de terre fraîche, non transformée en Europe.

Réalisé en collaboration avec le VLAM (office flamand d'agro-marketing, chef de file du projet), le CNIPT, Board Bia (agence de l'État irlandais pour la promotion de produits alimentaires) et Europatat (association européenne du commerce de la pomme de terre), le projet a pour but d'enrayer la baisse de la consommation de pommes de terre fraîches en ciblant un profil à fort potentiel : la génération Y, aussi appelée les Millénials.

Les études de marché réalisées pour le programme ont en effet démontré que cette cible jeune (18 à 34 ans) est sous-consommatrice de pommes de terre par rapport aux autres tranches d'âge. En France en l'occurrence, 11 % de la cible consomme des pommes de terre fraîches une fois par semaine, contre 20 % de la population globale\*. Le défi à relever est donc de faire en sorte que la cible dépasse *ses a priori* négatifs et intègre la pomme de terre dans son quotidien, et à terme dans ses habitudes alimentaires (à titre individuel puis familial).

Pour convaincre la cible, deux messages forts ont été identifiés. Le premier consiste à démontrer que la pomme de terre est en adéquation avec

le style de vie moderne : elle est facile et rapide à cuisiner, elle s'adapte à l'envi à tout type de recettes, à différents moments de consommation et à différents types de cuisine (cuisine du monde, cuisine sur le pouce, cuisine bien-être...). Le deuxième argument concerne les bénéfices santé du produit, son authenticité, sa naturalité et sa fraîcheur.

Un plan de communication sur 3 ans est prévu, avec une sélection de média adaptée à la cible et en adéquation avec l'objectif de modernisation de l'image du produit : réseaux sociaux, web, relations presse... En ce qui concerne la France, il sera exclusivement axé sur le réseau social Instagram, le canal favori des Millénials, et sur un site web dédié (pour compléter de manière optimale les actions nationales déjà en place). Le concept de communication sera intitulé « Prepare to be surprised », littéralement « Préparez-vous à être surpris », et sera intégré dans un concept graphique puissant évoquant le caractère « adaptable » de la pomme de terre. Rendez-vous en avril 2020 sur Instagram pour découvrir la campagne.

Le concept commun aux 3 pays et les contenus de ce programme sont confiés à l'agence de communication internationale Darwin, et seront déclinés et personnalisés sur chaque pays partenaire par une agence locale.

Au programme : des publications et de la promotion sur les réseaux sociaux, des recettes imaginées par chaque pays du programme, des événements originaux pour entretenir la notion de surprise... Europatat prévoit également d'étendre le dispositif plus largement en Europe, en adaptant les contenus pour l'Allemagne, la Pologne, l'Italie et l'Espagne. ■

Laure PAYRASTRE, CNIPT

\* Données Kantar



Le compte Instagram prend l'apparence d'une grande table sans fin, symbolisant l'infinité de recettes à réaliser avec les pommes de terre. La pomme de terre n'a pas fini de nous surprendre!



## MARCHÉ

# Situation du marché de la pomme de terre bio

D'après l'enquête AND-CNIPT, la récolte de pommes de terre biologiques françaises pour la campagne 2019-2020 est estimée à 42 000 tonnes environ sur l'échantillon interrogé ; ce dernier représentant environ 85 % du marché de la pomme de terre sous contrat, commercialisée en circuit long. Le volume global récolté en circuit long est donc estimé à 49 000 tonnes. Ce volume est en hausse de 36 % par rapport à la précédente campagne. Cette augmentation des volumes est la conséquence directe de meilleurs rendements ainsi que de l'augmentation des surfaces emblavées (+6,3 % sur la campagne en cours par rapport à la campagne précédente). La part des volumes dédiés à l'industrie poursuit sa

croissance, en moyenne de 3% par an depuis la campagne 2015-2016.

Le marché total du frais en production biologique, y compris les circuits courts et le maraîchage, est estimé à 70 000 tonnes environ pour la campagne 2019-2020 ; soit environ 6 % du marché global de la pomme de terre en frais.

La Commission Bio du CNIPT se réunira dans le courant du premier trimestre 2020 pour travailler et approfondir certains enjeux auxquels la filière doit répondre, tels que la segmentation culinaire, la disponibilité des plants à partir de 2020 (avec le passage en hors dérogation), la loi Égalim et la demande en RHD. ■

Violaine ROMIEU (AND) pour le CNIPT

## Principales évolutions du marché BIO français en 2019/2020, d'après l'enquête sur les volumes AND-CNIPT (circuits longs uniquement)

Campagne	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
Surface (ha)	795	739	834	768	838	1 070	1 200	1 600	1 700
Évolution annuelle		-7,1 %	12,8 %	-7,9 %	9,0 %	27,7 %	12,1 %	33,3 %	6,3 %
Récolte (t)	19 500	16 000	19 000	22 000	22 500	18 400	35 600	30 800	41 900
Évolution annuelle		-17,9 %	18,8 %	15,8 %	2,3 %	-18,2 %	93,5 %	-13,5 %	36,0 %
dont frais (t)					21 000	16 000	28 400	25 500	34 300
dont industrie (t)					1 500	2 400	7 200	5 300	7 600
Import (t)	2 500	5 500	1 000	800	1 400	7 000	1 160	4 800	1200 (prev)
Total (t)	22 000	21 500	20 000	22 800	23 900	25 400	36 760	35 600	43 100
Évolution annuelle		-2,3 %	-7,0 %	14,0 %	4,8 %	6,3 %	44,7 %	-3,2 %	21,1 %

Source : Enquête AND-CNIPT

## AGENDA

Du 14 au 16 janvier 2020

**Le Salon des productions végétales spécialisées (SIVAL)**

Parc des Expositions d'Angers  
[www.sival-angers.com](http://www.sival-angers.com)

15 janvier

**AG du GIPT « PAC 2022, quel cadre pour une filière pomme de terre industrielle compétitive en France et en Europe ? »**

Paris  
[www.gipt.net](http://www.gipt.net)

22 janvier 2020

**Journée technique nationale pomme de terre**

Paris  
[www.evenements-arvalis.fr](http://www.evenements-arvalis.fr)

27-28 janvier 2020

**17<sup>ème</sup> congrès de l'UNPT**

Paris  
[producteursdepommesdeterre.org](http://producteursdepommesdeterre.org)

30 janvier

**Assemblée générale du CNIPT**  
**Conférence « Export : de nouveaux territoires ? »**

(sur inscription)  
Paris

Du 5 au 7 février 2020

**Fruit Logistica 2020**

Berlin (Allemagne)  
[www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com)

## EN BREF...

## Légion d'honneur

### Françoise Bayard faite chevalier



Présidente de la société Maison Bayard, Françoise Bayard a été faite chevalier de la Légion d'honneur sur le contingent du ministre de l'Agriculture, promotion du Nouvel An. En plus de la direction de l'entreprise familiale avec son mari et ses enfants, Françoise Bayard est très impliquée dans la filière pomme de terre. Elle a siégé au Conseil d'administration du CNIPT (de 2008 à 2013), où elle représentait Fedepom. Elle a successivement été vice-Présidente, puis Secrétaire de l'interprofession. Le CNIPT lui adresse toutes ses félicitations.

## Arvalis

### Journée technique nationale pomme de terre

La prochaine journée technique nationale pomme de terre organisée par Arvalis-Institut du végétal aura lieu le 22 janvier à Paris. Au programme de cette journée, les nouvelles variétés inscrites au catalogue, l'actualité réglementaire en protection des cultures, le bilan d'une opération pilote sur le pilotage de la fertilisation azotée par télé-détection, la préparation de l'après CIPC, la présentation des chiffres clés sur les pommes de terre bio, ...

Rens : [www.evenements-arvalis.fr](http://www.evenements-arvalis.fr)

## Chambres d'agriculture

### Décès de Claude Cochonneau

Président des Chambres d'agriculture, Claude Cochonneau est décédé accidentellement sur son exploitation le 22 décembre. Il était âgé de 62 ans. Agriculteur dans la Sarthe, Claude Cochonneau s'est très tôt engagé dans le syndicalisme agricole : dès 1982, aux côtés des Jeunes Agriculteurs. En 1993, il devient administrateur à la FNSEA, puis vice-président de la FNSEA entre 2002 et 2014. Il a été élu président des Chambres d'agriculture en 2016 et réélu le 20 mars 2019.



## LES MARCHÉS PHYSIQUES

## Cotations France (RNM)

En €/tonne

## Marché français-Stade expédition - Semaine 1

## Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	230 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	nc.
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	480 (=)
Div.var.cons Bassin Nord non lavée cat.II 40-75mm filet 25 kg	240 (=)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75mm filet 10kg consommation	330 (=)

## Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	660 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	650 (=)

## Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 1

Chair ferme France biologique	nc.
Chair normale France biologique	nc.
Conservation France biologique	1090 (↗)

## Export-Stade expédition - Semaine 1

Agata France lavable cat.I +45mm sac 1tonne	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70mm sac 1tonne	290 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45mm sac 1tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70mm sac 1tonne	260 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45mm sac 1tonne	280 (=)
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	180 (↘)

## Rungis - Semaine 1

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	800 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	400 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	300 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

## Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Novembre 2019	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	103,4	- 1

Source : INSEE

## Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Novembre 2019	Variation en % sur un an
Pommes de terre	193,3	+ 2,6

Source : INSEE

## Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 50 et 51
Consommation polyvalente	283,5 (↘)
Chair ferme blanche	365 (=)
Chair ferme rouge	395 (↗)

Source : Courtiers assermentés français

## Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Novembre 2019	Variation en % sur un an
Pommes de terre	116,2	+ 4,2

Source : INSEE

## Prix au détail GMS - €/kg

	Semaine 52	Variation en % sur un an
Vapeur ou rissolée France filet 2,5kg	1,18	- 3
Four, frites ou purée France filet 2,5kg	1,14	- 7
Basique France lavée sac 5kg	0,87	- 3

Source : RNM

Editeur CNIPT  
43-45 rue de Naples  
75008 Paris  
Tél: 01 44 69 42 10  
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication  
Rédactrice en chef:  
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €  
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage:  
Rivet Presse Edition  
24, rue Claude-Henri Gorceix  
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:  
Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution  
ISSN n° 0991-3351



## Cotations marchés étrangers

En €/tonne

## Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - Semaine 1

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	165-185 (↗)
Var export 45 mm +, en sac	nc.

## Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 1

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	nc.
--	-----

## Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 52

Prix moyen production	nc.
-----------------------	-----

## Engouement pendant les festivités

Comme chaque année, la période des fêtes de fin d'année a été caractérisée par une activité commerciale animée sur le marché national. Cet engouement des ménages durant les festivités a profité à l'ensemble du rayon, tant les produits spécifiques « premium » que les produits traditionnels (cœur de gamme, gros format).

La nouvelle année démarre dans un rythme habituel. L'assortiment en rayon tend à évoluer en fonction des spécificités du moment (offres disponibles, la météo qui oriente fortement les besoins du consommateur) et de la zone où se situe le point de vente.

À l'export, les clients historiques devraient renforcer leurs achats dans les semaines à venir.

Sur cette deuxième partie de campagne, l'état des stocks (volumes et qualité sur les différents segments), tant au stade producteur que chez le négociant, combiné à la demande (tant en France qu'à l'export) seront les facteurs qui détermineront l'évolution globale sur le marché frais de la conservation.