



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1240 - 29 novembre 2019

TRAVAUX R&D POMMES DE TERRE

Le bilan de la campagne 2018-19

En partenariat avec Arvalis – Institut du végétal, les efforts de recherche et développement mis en œuvre par la filière ont débouché sur de nouveaux résultats à l'issue de la campagne 2018-2019.

De nombreux projets pour accompagner l'arrêt d'utilisation du CIPC

Les travaux expérimentaux de la campagne 2018-2019 ont été marqués par l'annonce de la non ré-homologation du CIPC en juin 2018, conduisant à son interdiction d'utilisation en France après le 8 août 2019 ([voir Pomme de terre Hebdo du 13/09/2019](#)).

Les experts d'Arvalis – Institut du végétal ont ainsi intensifié leurs efforts autour de l'examen des produits alternatifs disponibles pour apprécier leurs efficacités et leurs modalités d'utilisation optimale respectives.

Afin de poursuivre l'évaluation du 1,4-DMN, commercialisé sous la spécialité Dormir, et d'optimiser ses conditions d'utilisation, des stockages commerciaux ont été suivis au cours de la campagne pour mieux appréhender le fonctionnement de ce produit *in situ*.

L'éthylène, une autre solution antigerminative, a fait l'objet d'expérimentations supplémentaires pour mieux comprendre l'impact de ce gaz dans le processus de « sucrage » des tubercules en stockage. Pour quantifier ce phénomène, l'accumulation de sucres réducteurs a été relevée indirectement par la mesure de concentration en CO₂ au sein de stockages commerciaux. Les premiers résultats

obtenus seront complétés par un suivi lors de la campagne 2019-2020, et les conclusions de ce travail feront l'objet de recommandations par Arvalis – Institut du végétal. Une vaste enquête a également été lancée auprès des opérateurs des filières du frais et de la transformation pour estimer les niveaux de résidus présents dans les bâtiments de stockage. La compilation de ces informations a alimenté des échanges avec les administrations française et européenne, dans l'optique d'aboutir à une transition technique et économique réaliste pour les professionnels. Un résumé des échéances réglementaires ainsi que l'ensemble des informations techniques sont repris dans l'article « [L'après CIPC : comment s'organiser ?](#) ». Cet article en ligne sera remis à jour et alimenté régulièrement au fur et à mesure de la connaissance de nouvelles informations.

Dans le cadre de l'engagement social et environnemental de la filière, le CNIPT et le GIPT ont attribué en juin 2018 un budget complémentaire de recherche et de développement (R&D) exceptionnel. En renforcement du budget courant « R&D Pommes de terre » de 1,9 million d'euros alloués pour les trois prochaines années (DEFIPOM 2020), Arvalis – Institut du végétal s'est vu attribuer 1,5 million d'euros supplémentaires sur cette même période. Cet effort financier résulte de la volonté commune des deux interprofessions d'avancer rapidement sur les problématiques prioritaires de la filière.

À DÉCOUVRIR

Travaux R&D pommes de terre 1-2

Le bilan de la campagne 2018-19

Achats des ménages en France 3

Baisse des quantités achetées en Octobre

Marchés 4

Engouement sur le marché intérieur

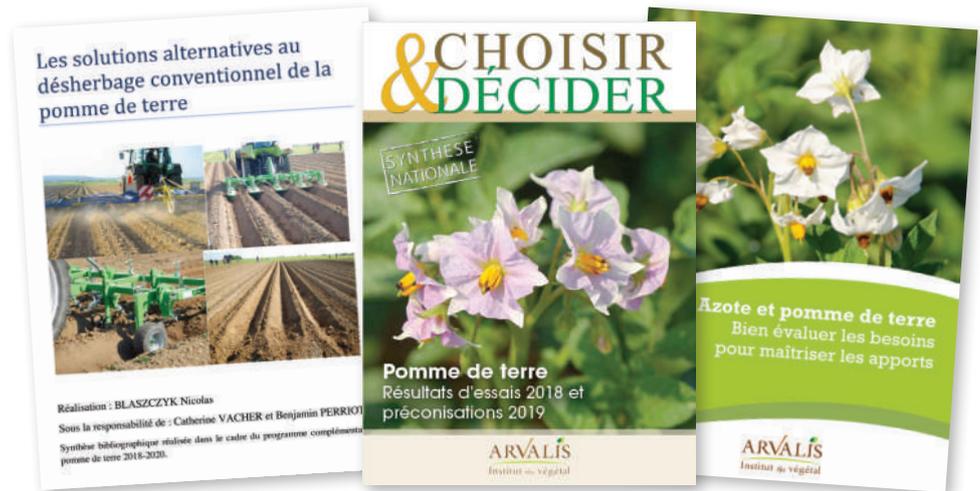
DOSSIER DU MOIS



Perspectives pour faire évoluer l'offre en magasins

En savoir plus sur cnipt.fr

(Suite page 2)



Désherbage : vers des alternatives aux solutions conventionnelles

Que ce soit pour réduire l'usage des herbicides dits « conventionnels », ou par une moindre disponibilité de substances actives homologuées et de solutions disponibles, ou limiter le risque de résistance des adventives aux herbicides de synthèse, ou faire écho aux attentes des consommateurs sur la diminution de l'usage des produits phytosanitaires, la filière a souhaité faire l'état des lieux des méthodes de désherbage dites « alternatives ». Cette question a fait l'objet d'une **étude bibliographique** 🍎, disponible en téléchargement libre depuis le site arvalis-infos.fr 🍎. Ce document ressece les différents leviers à disposition de la production, pour compléter ou substituer les pratiques de l'agriculture conventionnelle, tels que les bioherbicides ou le désherbage mécanique. Ce rapport présente également des indicateurs environnementaux et de coûts de production liés au recours à ces différents pratiques.

Toujours plus de précisions pour lutter contre les bioagressions

Avec un objectif de réduction de l'utilisation des produits de synthèse pour lutter contre les bioagresseurs et une réduction des solutions phytosanitaires autorisées, les efforts expérimentaux en matière de protection des cultures ne faiblissent pas.

La lutte contre la dartrose, maladie de présentation de la pomme de terre, a fait l'objet d'une attention particulière. Les experts tentent de mettre au point une méthode de détection précoce de la maladie afin de pouvoir intervenir au plus près du début de l'infection et optimiser l'efficacité des solutions de protection.

Plusieurs essais ont été mis en place et de nombreuses parcelles ont été suivies tout au

long de la campagne. Cette étude cherche aussi à déterminer le facteur génétique et s'intéresse à la sensibilité variétale des pommes de terre à la dartrose.

Lors de la campagne 2018-2019, les experts se sont particulièrement intéressés à l'évaluation d'une nouvelle stratégie de lutte contre les taupins en culture de pommes de terre. Cette stratégie consiste à capturer les femelles adultes, à l'aide de substances attractives, permettant ainsi de faire baisser la population globale de taupins dans la parcelle et protéger la culture. Ces expérimentations seront complétées par une nouvelle année d'étude afin de poursuivre l'évaluation de cette méthode prometteuse.

Toujours dans la recherche de nouvelles solutions insecticides, plusieurs innovations en matière de protection contre les pucerons ont été testées. L'efficacité de produits récemment autorisés ou de molécules en cours d'homologation sont passés au crible des experts d'Arvalis. Les résultats de ces essais feront l'objet d'une synthèse sous forme d'un dépliant spécifique aux insecticides de lutte contre les pucerons.

Des informations à disposition des professionnels de la filière

Les efforts de recherche mis en œuvre par la filière doivent profiter à tous ses professionnels. Aussi, les résultats de ces travaux et les recommandations issues des expérimentations sont disponibles sur le site arvalis-infos.fr 🍎. De nombreuses brochures y sont téléchargeables gratuitement, notamment le guide « Choisir et décider pomme de terre 2018 » 🍎, une publication récente dédiée à la **nutrition azotée** 🍎 ou encore de nombreux conseils des experts sur la production et la conservation. ■

Aude AZNAR, CNIPT

Les efforts de recherche mis en œuvre par la filière doivent profiter à tous les professionnels.



ACHATS DES MÉNAGES EN FRANCE

Baisse des quantités achetées en octobre

Les achats de pommes de terre fraîches par les ménages français, pour leur consommation à domicile, ont connu un léger repli (- 2,7 %) sur les 4 semaines allant du 7 octobre au 3 novembre 2019, par rapport à l'an dernier sur la même période. Les petits formats, avec une croissance positive, continuent à naviguer à contre-courant.

• **Les acheteurs ont été moins nombreux sur cette période (- 2,3 % / octobre 2018).** Le panier moyen par acte d'achat a légèrement baissé en volume (- 0,5 %), tout comme la fréquence d'achat (- 0,4 %). **Les achats des ménages ont été fortement impactés par les températures douces du mois d'octobre** (d'ailleurs, les pâtes fraîches progressent de + 4,62 % sur cette période).

• **Les quantités achetées par les ménages ont baissé sur l'ensemble des circuits de distribution, sauf dans les hypermarchés où la croissance a été de +1,1 %.** La plus forte baisse a été observée dans le commerce de proximité (-20 %) et dans les magasins spécialisés bio (le bio perd 6 % sur l'ensemble des circuits sur cette période par rapport à 2018).

• **Les petits formats de conditionnement continuent leur progression (+14,6 % de**

croissance pour le moins de 2,5 kg acheté en GMS). Cette évolution s'inscrit dans la tendance souhaitée par certains ménages, notamment des jeunes et des ménages de petite taille, de plus de praticité et d'une offre-produit répondant à un nombre/type précis de repas. Les formats vendus en plus de 5 kg, fortement concernés par les opérations promotionnelles, ont progressé de 50 %. Le cœur de gamme et le format en 5 kg perdent respectivement 7,6 % et 20,3 % sur cette période.

• **En GMS, le prix moyen des pommes de terre achetées, de 1,05 €/kg sur cette période, est d'un niveau similaire par rapport à l'année précédente (- 0,1 %).** Le prix, malgré son niveau, a peu d'incidence sur les achats de pommes de terre hormis sur les gros formats de conditionnement qui font déjà l'objet, pour certains produits, d'opérations commerciales.

• **Sur les 3 premiers mois de la campagne 2019-2020, en cumul, les volumes achetés par les ménages baissent de - 3,1 %, par rapport à la campagne précédente. Les dépenses des ménages sont, en revanche, positives de + 5,4 % en cumul depuis le début de la campagne.** ■

Ali KARACOBAN, CNIPT

Évolution des achats des ménages en GMS, selon le format de conditionnement, sur la période du 7 octobre 2019 au 3 novembre 2019

	Quantités achetées (évolution en %)			PDM volume (en %)	
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2017-2018	2018-2019
Total pommes de terre	-11,3	8,9	-2,6	100	100
Total produits conditionnés	-9,9	6,6	0,1	90	91
dont moins de 2,5 kg	8,6	18,3	14,6	10	12
dont 2,5 kg	1,4	6,2	-7,6	50	53
dont 5kg	-22,3	11,9	-20,3	19	18
dont plus de 5 kg	-33,5	-6,7	50,6	11	7
Vrac	-25,7	35,6	-27,5	10	9

Source : CNIPT d'après le panel Kantar Worldpanel

AGENDA

Du 22 novembre au 1^{er} décembre
Salon Ivoirien de l'Agriculture et des Ressources Animales (SARA)
Abidjan (Côte d'Ivoire)
www.sara.ci

5 décembre
26^e Congrès national de la Coordination Rurale sur le thème « Quelle place pour l'information scientifique ? »
Compiègne
www.coordinationrurale.fr

5 décembre
Congrès de la FN3PT sur le thème « Plant Bio : une filière en devenir ? »
Poitiers
www.plantdepommeeterre.org

10 décembre
Assemblée générale du CNIPT
Conférence "Export : de nouveaux territoires ?"
(sur inscription)
Paris

18 décembre
AG du GIPT « PAC 2022, quel cadre pour une filière pomme de terre industrielle compétitive en France et en Europe ? »
Paris
www.gipt.net

Du 14 au 16 janvier 2020
Le Salon des productions végétales spécialisées (SIVAL)
Parc des Expositions d'Angers
www.sival-angers.com

27-28 janvier 2020
17^{ème} congrès de l'UNPT
Paris
producteursdepommesdeterre.org

EN BREF...

Gouvernement

Un appel en faveur des commerces de proximité

Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Économie et des Finances, et les représentants des commerçants et des artisans (dont Saveurs Commerce) lancent un appel en faveur des commerces de proximité à l'approche des fêtes de fin d'année. Ensemble, ils demandent aux Français de privilégier les achats chez leurs com-

merçants et artisans de proximité. « Plutôt que d'acheter sur des plateformes numériques étrangères qui ne paient pas leurs justes impôts en France et s'avèrent fréquemment peu voire pas du tout regardantes sur le respect des normes de sécurité en vigueur dans l'Union européenne, privilégiez le commerce français, vos commerces de proximité ou vos enseignes habituelles : c'est bon pour notre économie, c'est bon pour l'emploi et c'est bon pour nos territoires ! » a déclaré la secrétaire d'État.

Incendie Lubrizol

Les indemnisations des agriculteurs ont commencé

Les indemnisations des agriculteurs victimes du nuage de suie, après l'incendie de l'usine Lubrizol à Rouen, ont commencé. Une convention a été signée en ce sens entre le PDG de Lubrizol monde et le FMSE. Les agriculteurs concernés ont jusqu'au 15 décembre 2019 pour déposer leurs dossiers, un par production, sur le site dédié : www.fmse.fr/fonds-indemnisation-l/

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - Semaine 47

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	230 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	nc.
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	492 (↗)
Div.var.cons Bassin Nord non lavée cat.II 40-75mm filet 25 kg	240 (↘)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75mm filet 10kg consommation	330 (=)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	670 (↘)
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	656 (↗)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 47

Chair ferme France biologique	nc.
Chair normale France biologique	nc.
Conservation France biologique	1150 (=)

Export-Stade expédition - Semaine 47

Agata France lavable cat.I +45mm sac 1tonne	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70mm sac 1tonne	290 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45mm sac 1tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70mm sac 1tonne	260 (↗)
Monalisa France lavable cat.I +45mm sac 1tonne	nc.
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	nc.

Rungis - Semaine 47

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	900 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	450 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	380 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Septembre	Variation
	2019	en % sur un an
Pommes de terre	103,8	+ 0,2

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Septembre	Variation
	2019	en % sur un an
Pommes de terre	198,5	+ 5,14

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

Semaines 46 et 47	
Consommation polyvalente	270 (↗)
Chair ferme blanche	350 (↗)
Chair ferme rouge	375 (↗)

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Octobre	Variation
	2019	en % sur un an
Pommes de terre	119,2	+ 7,6

Source : INSEE

Prix au détail GMS - €/kg

	Semaine 46		Variation en % sur un an
Vapeur ou rissolée France filet 2,5kg	1,2	=	
Four, frites ou purée France filet 2,5kg	1,13	- 10	
Basique France lavée sac 5kg	0,77	=	

Source : RNM

Editeur CNIPT
43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication
Rédactrice en chef:
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage:
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:
Ayméric Ferry

Dépôt légal: à parution
ISSN n° 0991-3351



Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - Semaine 47

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	160-180 (↗)
Var export 45 mm +, en sac	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 48

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	125 (=)
--	---------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 46

Prix moyen production	nc.
-----------------------	-----

Engouement sur le marché intérieur

L'avancée des récoltes, des pommes de terre qui restent à arracher, est ralentie par les conditions difficiles (averses, gel à certains endroits...). La semaine dernière, d'après les estimations de l'UNPT, le taux d'avancement des arrachages était de 98 % au niveau national.

Sur le plan de l'activité économique, au niveau national, les transactions se sont intensifiées depuis le début du mois pour répondre à une demande croissante, notamment sur des produits destinés aux plats d'automne (potage, raclette, purée, tartiflette, gratin...). Avec la montée des disponibilités et pour répondre à cet attrait du consommateur, les enseignes multiplient les opérations commerciales, via les différents canaux de communication (publicité radio, prospectus...) et dans les points de vente.

Sur le plan de la qualité des produits commercialisés, les Experts-produits CNIPT-Interfel ont relevé, pour la semaine dernière, une baisse des cas de germination en magasins. Cette évolution positive peut s'expliquer par différents facteurs combinés : une meilleure qualité de conservation post-récolte, un maintien du produit dans des conditions mieux adaptées en rayon (températures fraîches), et une rotation de l'offre plus importante (du fait de l'accélération des ventes).

À l'export, les flux (départ France) se poursuivent auprès de nos partenaires. Il est cependant observé un grand écart de prix selon les lots, et ce dans tous les segments (une variation dépendante de la qualité et aux endommagements mécaniques sur certaines pommes de terre).

Veille internationale (semaine 47 - sources: AMI, Business France, Fiwap, AHDB)

République Tchèque : la récolte 2019 est estimée, à ce stade, en légère hausse (+3,5 % annuel) mais en baisse (de 8,5 %) sur la moyenne décennale.

Roumanie : le Ministère n'a pas enregistré de cas particuliers de maladies en 2019. Les principaux problèmes des cultures étaient plutôt liés à la sécheresse printanière suivie par les pluies/inondations pendant l'été dans certaines zones cultivées. Pour la nouvelle campagne, aucune prévision officielle n'a été publiée à ce stade.

Allemagne : une accélération des ventes à l'export serait observée vers le Royaume-Uni notamment pour alimenter l'industrie.

Ukraine : la récolte 2019 serait de 30 % inférieure à celle de l'an dernier.

Royaume-Uni : de nouvelles averses sont attendues, ce qui devrait freiner l'arrachage des surfaces qui ne sont pas encore récoltées (11 % au 18 novembre, soit 13 000 ha selon AHDB).



Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus