



# Pomme de terre

# hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1293 - 17 juin 2021

## À DÉCOUVRIR

### Congrès Europatat 2021

1

La digitalisation au cœur des stratégies de la filière pomme de terre

### Arvalis 2025

2

Un projet d'entreprise pour l'Institut du végétal ?

### Traitement des cultures

2

Le bilan encourageant du Contrat de solutions

### Commerce extérieur

3

Ralentissement des activités à l'export

### Marchés

4

Pic d'activités sur le produit de saison

## CONGRÈS EUROPATAT 2021

# La digitalisation au cœur des stratégies de la filière pomme de terre

**Le Congrès Europatat 2021 s'est tenu le 10 juin en format virtuel. L'événement était cette année ouvert à l'ensemble de la filière et consacré aux opportunités et aux défis du numérique pour les entreprises du secteur.**

**P**lus de 100 participants, originaires de 25 pays, ont assisté à ce rendez-vous. Le congrès a été ouvert par Gilles Fon-

taine, président d'Europatat : « Cette édition virtuelle démontre la résilience de notre secteur face aux changements inattendus et l'importance de rester connectés malgré la nouvelle réalité COVID-19. De nos jours, de plus en plus d'entreprises de la ferme à l'assiette passent au numérique, y compris celles du secteur de la pomme de terre. Notre événement annuel est donc une excellente occasion d'explorer ensemble comment tirer le meilleur parti de la numérisation dans le secteur de la pomme de terre. »

Premier intervenant de ce congrès, Ömer Atiker, consultant, expert en numérique, constate qu'« il n'y a probablement rien d'aussi

peu numérique que la pomme de terre ». Mais, ajoute-t-il, « de la culture à la récolte en passant par la logistique et la vente, la pomme de terre peut développer de la valeur ajoutée grâce au numérique ». Cette intervention a été suivie d'un débat « Défis et opportunités de la numérisation dans la chaîne d'approvisionnement de la pomme de terre ». C'est Berta Redondo Benito, Secrétaire générale d'Europatat qui a

conclu les travaux : « Le Congrès Europatat est devenu une date clé pour le secteur de la pomme de terre en Europe. Après les présentations éclairantes d'aujourd'hui, nous pouvons conclure que le secteur de la pomme de terre ne peut pas ignorer la numérisation, et la numérisation ne peut pas ignorer notre secteur ! » a-t-elle déclaré. Enfin, Liam Glennon, président du comité d'organisation local du World Potato Congress 2022, a donné un aperçu du programme et des

activités prévues pour cet événement qui se tiendra à Dublin (Irlande) du 30 mai au 2 juin 2022. ■

Olivier MASBOU d'après Europatat

« De la culture à la récolte en passant par la logistique et la vente, la pomme de terre peut développer de la valeur ajoutée grâce au numérique ».



### Recommandations interprofessionnelles Campagne primeur 2021

En savoir plus sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr)

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr) dans l'onglet « Newsletter ».

## ARVALIS 2025

# Un projet d'entreprise pour l'Institut du végétal

« **T**ous les 5 ans, l'Institut revoit son programme stratégique » explique Anne-Claire Vial, présidente d'Arvalis-Institut du végétal en présentant, le 16 juin, dans le cadre des Culturelles de Reims, le projet d'entreprise. « Il s'agit de prendre en compte les grands enjeux de demain pour le monde agricole, explique-t-elle. Désormais, l'agriculture doit aller au-delà de sa fonction nourricière ». Pour répondre à ces enjeux, Arvalis structure son programme autour de 6 axes de travail parmi lesquels figurent le développement des agricultures rentables et créatrices de valeur dans tous les territoires, l'adéquation aux marchés, ou encore la contribution positive des grandes cultures aux enjeux de l'environnement et de la biodiversité. « Nous devons travailler non plus pour fournir des outils 'clé en main', mais pour mettre à disposition des producteurs et des acteurs des filières, un ensemble de solutions qu'ils vont assembler en fonction de leurs besoins et de leurs intentions » poursuit Anne-Claire Vial. « Arvalis se dote d'un projet d'entreprise pour répondre à la diversification croissante des productions, des marchés et des réglementations dans le contexte dominant du

changement climatique » précise Norbert Benamou, directeur général. Le but est que les agriculteurs puissent « s'approprier tous les outils que nous déployons et être en capacité décisionnaire dans son propre système de production ». Les équipes d'Arvalis sont convaincues que l'agriculture en 2030 sera plurielle, territorialisée, responsable, et engagée dans des cahiers des charges de plus en plus nombreux. Dans ce contexte, l'ambition d'Arvalis est de permettre aux agriculteurs, au sein de leurs territoires et de leurs marchés, de produire de manière performante, responsable, durable et résiliente sur les plans économique et environnemental. « Nous voulons un Institut piloté par les services rendus aux producteurs et à leurs organisations, apportant des réponses opérationnelles aux questions posées par les agriculteurs et leurs filières. Nous voulons un Institut qui nourrisse des voies de transfert par une activité d'excellence sur l'acquisition de références. Nous voulons un Institut dont les activités techniques visent la performance multicritères des exploitations agricoles et des filières » conclut Anne-Claire Vial. ■

Olivier MASBOU

## TRAITEMENT DES CULTURES

# Le bilan encourageant du Contrat de solutions

À l'occasion des Culturelles de Reims, le Contrat de solutions a fait le bilan de ses trois ans et demi d'existence. Président de l'association, Eric Thirouin a rappelé les origines de ce projet. « L'enjeu était de répondre aux attentes de la société par rapport aux produits phytosanitaires. Je pense qu'en trois ans et demi, on a renoué ce dialogue qui était totalement rompu ». Aujourd'hui, le Contrat de solutions rassemble 44 partenaires (organisations professionnelles, structures de recherche du privé et du public, entreprises) qui travaillent ensemble à la recherche de solutions pour diminuer le recours aux pesticides de synthèse. Sur la période, 95 fiches techniques portant ces solutions ont été publiées. « Le cap des 100 fiches sera dépassé début juillet » assure Eric Thirouin. Parmi les fiches concernant la pomme de terre, citons « Alternatives limitant le recours au défa-

nage chimique de la pomme de terre » ; « Résistance variétale des pommes de terre vis-à-vis du mildiou » ; ou encore « Outil d'aide à la décision (OAD) pour optimiser les traitements antimildiou sur pomme de terre ». Et les résultats sont là. Ainsi, plus de 50 % des surfaces en pommes de terre étaient couvertes en 2018 par l'OAD cité ci-dessus, plus de 90 % des surfaces seront couvertes en 2025. Pour l'avenir, il faut travailler sur la valorisation de ces démarches. « Les alternatives peuvent se développer s'il y a un marché » insiste Eric Thirouin. « Les agriculteurs sont en action, en mouvement pour répondre aux attentes sociétales à partir du moment où il y a des solutions » conclut-il. Dans l'immédiat, l'organisation va renforcer ses équipes afin d'accompagner le déploiement des solutions sur le terrain. ■

Olivier MASBOU



## COMMERCE EXTÉRIEUR

## Ralentissement des activités à l'export

Dans la continuité des précédents mois, le commerce de pommes de terre fraîches de France vers les marchés internationaux s'est fortement réduit en avril 2021. Au cours de ce mois, 233 870 tonnes ont été exportées par la filière française, soit un recul de 11 % par rapport à avril 2020 (et de - 6 % par rapport à la moyenne triennale à pareille période). En valeur, les exportations sont en recul de 33 % en avril 2021 sur un an.

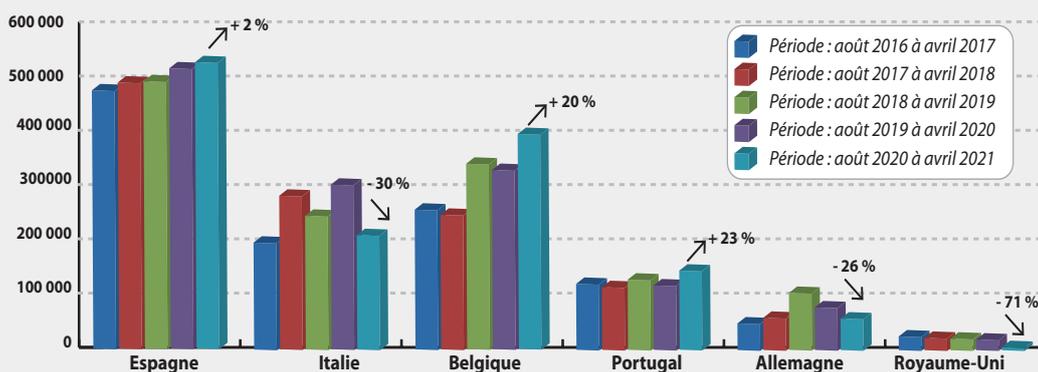
Deux principaux facteurs sont à l'origine de ce ralentissement des flux expédiés : la baisse des disponibilités sur des offres répondant aux exigences de qualité des acheteurs et la demande atone sur le marché de gros (en lien avec la fermeture des restaurants et aux restrictions sanitaires que la majorité des pays

européens ont subi pendant cette période). Dans le détail, les exportations françaises sur ce mois ont baissé en volume de 8 % vers l'Espagne, de 39 % vers l'Italie, de 42 % vers l'Allemagne, de 94 % vers le Royaume-Uni. Les flux vers la Belgique continuent leur accélération, avec une hausse de 25 % des quantités exportées.

Au global, depuis le début de la campagne, soit sur la période d'août 2020 à avril 2021, les exportations enregistrent un résultat de plus d'1,5 million de tonnes (- 7,8 % par rapport à la campagne précédente à ce stade). Du côté des importations françaises, elles représentent en cumul, depuis le début de la campagne, un volume total de 166 580 tonnes (- 24 %). ■

Ali KARACOBAN - CNIPT

Exportation auprès de nos principaux partenaires (en tonnes) sur la période d'août 2020 à avril 2021 (en cumul)



Source : CNIPT d'après les Douanes françaises

## AGENDA

Compte tenu des incertitudes liées à la crise sanitaire, des manifestations sont susceptibles d'être reportées ou annulées.

1<sup>er</sup> et 2 Septembre 2021

**Potato Europe**

Flevoland (Pays-Bas)

[www.potatoeurope.nl](http://www.potatoeurope.nl)

28 au 30 Novembre 2021

**Salon Interpom**

Courtrai (Belgique)

[www.interpom.be/fr](http://www.interpom.be/fr)

9 au 11 Février 2022

**Fruit Logistica**

Berlin

[www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com)

30 Mai au 2 Juin 2022

**World Potatoe Congress**

(Dublin) Irlande

[www.wpc2022ireland.com](http://www.wpc2022ireland.com)

10 au 12 Juin 2022

**Terres en Fêtes**

(Arras)

[www.terres-en-fete.com](http://www.terres-en-fete.com)

15 au 19 Octobre 2022

**SIAL (Salon international de l'Alimentation)**

Paris

[www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr)

## EN BREF...

**La Pomme de terre française**

**Votre avis compte pour nous !**



Afin de répondre au mieux à vos attentes en matière de contenu, la revue La Pomme de terre française - dont le CNIPT est actionnaire - vous propose une enquête lecteurs afin de savoir ce que vous aimeriez lire dans votre revue (et ce que vous aimez déjà).

Quelques minutes de votre précieux temps nous seraient très utiles !

Pour répondre à l'enquête, [cliquez ici](#)

Pour feuilleter le dernier numéro, [cliquez ici](#)

Et pour ceux qui ne sont toujours pas abonnés, [cliquez ici](#)

**Nord**

**Une Journée prélèvement pommes de terre**

La Section Pommes de Terre de la FDSEA du Nord organise le 26 août prochain sa traditionnelle journée de prélèvement. Les producteurs sont invités à amener dans un

sac les échantillons de pommes de terre récoltées sur 2 x 2 mètres linéaires. Ils pourront repartir avec l'estimation du rendement et de la matière sèche de leurs échantillons. Ils pourront les comparer aux résultats des échantillons ramenés par les autres producteurs. Au cours de cette après-midi, des spécialistes de la Chambre d'agriculture, d'Arvalis, de l'UNPT, du CNIPT... apporteront leur appui technique et feront un point sur la campagne en cours. La journée aura lieu à Caestre (59), Route départementale 933 (route de Cassel).

**Renseignements et inscriptions :**

[cschep@fdsea59.fr](mailto:cschep@fdsea59.fr)

## LES MARCHÉS PHYSIQUES

## Cotations France (RNM)

En €/tonne

## Marché français - Stade expédition - Semaine 23

## Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	130 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	510 (=)
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	120 (=)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	230 (=)

## Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat.I +35mm filet 2,5kg	nc.
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	650 (=)

## Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 23

Conservation France biologique	1070 (↘)
--------------------------------	----------

## Export-Stade expédition - Semaine 23

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	nc.
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	nc.

## Rungis - Semaine 23

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	320 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	220 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

## Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Avril 2021	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	107,8	+ 6

Source : INSEE

## Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Avril 2021	Variation en % sur un an
Pommes de terre	188,2	- 6

Source : INSEE

## Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7,5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 21 et 22
Consommation polyvalente	176 (↘)
Chair ferme blanche	206 (↘)
Chair ferme rouge	nc.

Source : Courtiers assermentés français

## Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Avril 2021	Variation en % sur un an
Pommes de terre	112,4	=

Source : INSEE

## Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 23	Variation en % sur 1 an
Conservation France lavée filet 5kg	0,72	-
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,1	-
Vapeur ou risolée de conservation France filet 2,5kg	1,18	-

Source : RNM

## Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

## Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

## Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351



## Cotations marchés étrangers

En €/tonne

## Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 24

Frites 40 mm+	95-130 (↗)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	70-85 (↘)

## Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 24

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	100-110 (=)
--	-------------

## Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 21

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	18,05..
--	---------

## Pic d'activités sur le produit de saison

Sur ce début du mois de juin, un recul des ventes est observé selon IRI dans l'univers des produits de grande consommation/frais libre-service, par rapport à l'année dernière sur la même période. La réouverture des restaurants pourrait entraîner mécaniquement un transfert d'actes d'achat du domicile au hors-domicile, mais des habitudes renforcées pendant la crise devraient perdurer (par exemple les achats « plaisir », le « fait-maison » et le « manger sain »).

Sur le marché des pommes de terre, les offres de produits de saison d'origine France prennent de l'ampleur dans les rayons, en lien avec la montée des volumes dans plusieurs bassins de production. Cette situation est à mettre en corrélation avec la baisse des disponibilités de la pomme de terre de l'ancienne récolte, et l'engouement des consommateurs à la recherche d'un produit frais de saison. L'ouverture des restaurants anime également le marché, par le biais d'un effet de levier émanant des grossistes intervenant dans ce secteur.

Concernant l'avancement des cultures, la Bretagne démarre sa pleine phase de commercialisation, avec des volumes qui vont croître dès la semaine prochaine, en lien avec le calendrier. Le bassin de Noirmoutier reste dans une phase de pic d'activités pendant encore 3 semaines. Les bassins du Sud, d'Alsace et de Normandie vont progressivement intensifier leurs récoltes à partir de fin juin.