



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1273 - 10 décembre 2020

À DÉCOUVRIR

Programme de recherche agronomique 2018-2020

1-2

Focus sur 3 années de travaux et de résultats

Communication export

3

Action de Taste France en Allemagne : concours d'influenceurs avec la participation du CNIPT

Marchés

4

Un modèle économique impacté

PROGRAMME DE RECHERCHE AGRONOMIQUE 2018-2020

Focus sur trois années de travaux et de résultats

Décidé en juin 2018 par la volonté commune du CNIPT et du GIPT d'avancer rapidement sur les problématiques prioritaires de la filière, le programme complémentaire renforce le programme courant « R&D Pommes de terre ». L'objectif visé était d'accélérer l'apport de solutions concrètes sur des thématiques identifiées telles que les alternatives aux produits phytopharmaceutiques ou encore les techniques pour s'adapter au changement climatique.

La phase 1 du projet se concrétise. Le modèle de culture de la pomme de terre, qui permettra de faire tourner l'OAD POMOD, est achevé et validé. La phase 2 a débuté pendant l'été 2019 et se focalise sur le développement d'une interface utilisateurs et la rédaction de fiches conseil afin de pouvoir exploiter le modèle.

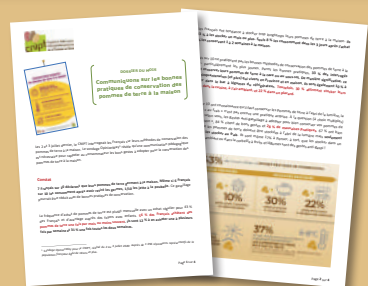
La recherche pour mieux appréhender l'arrêt du CIPC

Fortement impliquée au niveau européen au sein de la « Potato Value Chain » (PVC), la filière s'est impliquée notamment dans le cadre du monitoring des niveaux de contamination croisée susceptibles d'être observés sur des tubercules stockés dans des bâtiments précédemment traités avec du CIPC. Ceci a permis d'appuyer la fixation d'une Limite Maximale de Résidus temporaire (LMR-t) réaliste, une fois l'interdiction d'utiliser le CIPC effective. En effet, le CIPC est susceptible de se maintenir sur les surfaces pendant plusieurs années si aucun nettoyage performant n'est pratiqué. Une contamination croisée peut ainsi apparaître sur les tubercules stockés dans les années à venir. Les bâtiments et le matériel ayant été au contact de cet inhibiteur de germination doivent donc faire l'objet d'un nettoyage conduit selon un protocole spécifique, rédigé par la PVC.

POMOD - Un outil d'aide à la décision pour la culture de pommes de terre

Le projet POMOD a pour objectif de développer un modèle de culture en y associant des règles de décision pour appuyer les choix stratégiques de la conduite de la culture en pommes de terre. Le modèle s'adapte aux différentes conditions de production en se basant sur le contexte pédoclimatique, les conditions météorologiques de l'année, les variétés et l'itinéraire technique. L'outil d'aide à la décision (OAD) permettra de définir une date de défanage optimale, d'adapter la gestion de l'irrigation et de la fertilisation azotée selon les paramètres de l'exploitation. L'OAD fournira également des prévisions sur le rendement et la distribution en classe de calibre.

DOSSIER DU MOIS



Communiqués sur les bonnes pratiques de conservation des pommes de terre à la maison

En savoir plus sur cnipt.fr

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique. Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

(Suite page 2)

(Suite de page 1)

La filière recommande aux opérateurs qui ont eu recours à l'utilisation du CIPC lors de la campagne précédente de suivre ce protocole. D'autre part, de nombreux essais ont été menés par les experts d'Arvalis pour apprécier l'efficacité et les modalités d'utilisation optimales des différentes alternatives au CIPC. Les solutions existantes actuelles sont le 1,4 DMN, l'éthylène, l'huile de menthe, l'huile d'orange et l'hydrazide maléique. Ces différentes solutions sont combinables pour parvenir à un meilleur résultat. Il est donc important de réfléchir au modèle final employé pour lutter contre la germination en considérant le type de débouché, les conditions et la durée de stockage, les variétés concernées, la température de consigne, etc. De plus, le choix rigoureux de la solution antigermine adaptée en fonction de son exploitation permettra également de réguler la demande des différents produits.

Une série de trois webinaires avec pour thématique une meilleure appréhension de la campagne post-CIPC, sont accessibles en ligne :

- [Comment nettoyer efficacement son bâtiment de stockage ?](#) 🍎🍏
- [L'Hydrazide maléique : un allié pour la conservation des pommes de terre.](#) 🍎🍏
- [Alternatives au CIPC : de nouvelles stratégies à bien appréhender.](#) 🍎🍏

Rechercher des solutions alternatives aux produits chimiques de synthèse au champ

La recherche sur les solutions alternatives aux produits chimiques continue avec des résultats prometteurs concernant la lutte contre les bioagresseurs et/ou maladies.

Parmi ces travaux, on retrouve des essais pour la lutte contre les pucerons. Alors qu'en 2016 il existait encore 14 spécialités commerciales en pomme de terre de conservation, il n'en reste aujourd'hui que très peu (disparition de la famille des néonicotinoïdes en 2018). Aussi, des expérimentations ont été menées pour évaluer l'efficacité de nouvelles alternatives, dont le Mandarin Gold, récemment homologué. Ces travaux sont menés dans l'axe « protection intégrée et la mise au point d'alternatives aux produits phytosanitaires au champ » du programme de recherche complémentaire.

Le développement de nouvelles solutions de lutte contre les taupins est prioritaire. Les experts investiguent plusieurs pistes dont celle du piégeage via l'attractivité des kairomones sur les taupins adultes. Des recherches sont à poursuivre avec des formulations plus attractives pour obtenir de meilleurs résultats.

La sensibilité variétale face à la dartrose a fait l'objet d'essais afin de mettre au point une méthode pour caractériser les réponses spécifiques des pommes de terre en prenant en compte l'inoculum du champignon.

Suite à ces essais, des différences significatives ont été observées et confirment cette sensibilité variétale.

Dans l'optique de réduire, voire de s'affranchir, du défanage chimique, les alternatives disponibles ont été évaluées.

Les résultats confirment qu'un défanage est possible par électricité uniquement en

un ou deux passages selon la difficulté de défanage. Les essais confirment également un défanage possible en un passage via une méthode de défanage par broyage. Bien que les coûts de ces méthodes limitent leur utilisation, il est important de les appréhender aujourd'hui pour les rendre disponibles aux professionnels demain.

Développer le pilotage de l'azote

La fertilisation azotée constitue un enjeu majeur de la conduite de la pomme de terre : ses effets sont multiples sur le rendement, la qualité des tubercules ainsi que sur le plan environnemental au travers de la quantité d'azote minéral restant dans le sol à la récolte.

Accélérer la mise en service d'un conseil modulé d'azote sous la forme d'un OAD a été un axe fort de ce programme R&D. La synthèse de 4 campagnes d'acquisition de données par drone et/ou satellite au champ a permis aux experts d'élaborer des modèles et des règles de décision. Après la campagne pilote 2019, au cours de laquelle 9 parcelles ont été suivies avec un conseil livré en temps réel, une campagne de pré-lancement de l'OAD a été conduite en 2020 pour une vingtaine de parcelles. Ces derniers travaux permettent de valider le conseil et de prévoir le lancement d'un service pour 200 à 300 parcelles en 2021. ■

Benjamin LOUVRIER et Aude AZNAR, CNIPT

« Le développement de nouvelles solutions de lutte contre les taupins est prioritaire ».

COMMUNICATION EXPORT

Action de Taste France en Allemagne : concours d'influenceurs avec la participation du CNIPT

Officiellement lancée en 2020, la marque institutionnelle « TasteFrance » est dédiée à la promotion de la gastronomie et des produits français à l'international. Son pilotage est assuré par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation. De septembre à décembre 2020, une action de communication digitale a été menée en Allemagne avec la participation du CNIPT, ainsi qu'INTERFEL, INTERBEV, et 3 marques agro-alimentaires.

L'action est d'autant plus pertinente que l'Allemagne est un débouché important pour l'exportation des pommes de terre françaises, en GMS et en restauration hors foyer. Même si l'Allemagne est largement « autosuffisante », les pommes de terre françaises sont reconnues et recherchées sur des produits à forte valeur ajoutée : les grenailles, les chaires fermes, les pommes de terre nouvelles ainsi que les gammes conditionnées axées sur la praticité (ex. : sachet micro-ondable). Le fait de communiquer auprès du grand public permet d'ancrer des messages de qualité de l'offre française et de renforcer la demande de produits premium.

Le dispositif de communication consiste en une « battle de blogueurs » (concours culinaire entre cuisiniers influenceurs sur les réseaux sociaux) : 4 influenceurs ont réalisé des recettes à partir



> La salade de pommes de terre grenailles remporte la majorité des votes du concours.

des produits français qui leur ont été fournis. La segmentation des pommes de terre est mise à l'honneur, ainsi que les grenailles très appréciées sur ce marché. Les recettes ont été diffusées sur les réseaux sociaux et ont fait l'objet d'un jeu concours. Les consommateurs ont voté pour leur recette préférée, celle-ci sera mise à l'honneur en vidéo au mois de décembre sur les réseaux sociaux : une nouvelle occasion de montrer la qualité des pommes de terre françaises et de les ancrer dans le quotidien et les habitudes alimentaires des Allemands.

À date, le concours a généré 1 000 votes de la part des consommateurs allemands, et la médiatisation des contenus et leur diffusion multi-supports devraient permettre d'atteindre 1,4 million de contacts. ■

Laure PAYRASTRE - CNIPT

AGENDA

Compte tenu des incertitudes liées à la crise sanitaire, des manifestations sont susceptibles d'être reportées ou annulées.

17 Décembre

Congrès de la Coordination Rurale

En visio

www.coordinationrurale.fr

27 Janvier 2021

Journée technique nationale pomme de terre

En visio (Teams)

www.evenements-arvalis.fr

23 Février 2021

Assemblée Générale du CNIPT

www.cnipt.fr

18 au 20 Mai 2021

Fruit Logistica (événement "Meet on site, connect online")

Berlin

www.fruitlogistica.com

Novembre 2021

Salon Interpom

Courtrai (Belgique)

www.interpom.be/fr

EN BREF...

Communication Espagne

Refonte du site web patatasalacarta.com

Dans le cadre des actions de communication initiées par le CNIPT en Espagne, le site internet patatasalacarta.com transmet des informations pédagogiques sur les pommes de terre françaises.

Il s'adresse aux professionnels du secteur et aux prescripteurs (restaurateurs, influenceurs, journalistes...).

Au programme : des informations sur la segmentation culinaire et les atouts nutritionnels des pommes de terre, des actus. La communication se décline également sur le compte Facebook [@Patatasalacarta](https://www.facebook.com/Patatasalacarta).

Vient de paraître

Au sommaire de La Pomme de terre française



Le dernier numéro de La Pomme de terre française (n° 632, novembre-décembre 2020) vient de paraître. L'enquête revient sur le Carrefour Innoplant « Vers une pomme de terre sans phytos ? ». Les actus filière sont notamment consacrés au congrès Fedepom « Le monde d'après », au bilan de la campagne export des pommes de terre de conservation, à la communication des primeurs.

Plants de pommes de terre

La FN3PT reconnue comme AOP

L'Assemblée générale de la FN3PT s'est tenue le 3 décembre. Le président Eric Falou a rappelé que la fédération a obtenu la reconnaissance en AOP (association d'organisations de producteurs) en mai dernier. Au cours de cette AG, les producteurs ont manifesté leur inquiétude face à la dégradation sanitaire de l'environnement (pression pucerons, taupins, etc.) avec pour conséquence des refus plus importants, des lots non exportables. Enfin, la FN3PT a dévoilé sa nouvelle identité visuelle et son slogan « l'engagement pour le plant ».

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 49

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	130 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	500 (=)
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	140 (=)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	250 (=)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	630 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	590 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 49

Chair ferme France biologique	nc.
Chair normale France biologique	nc.
Conservation France biologique	1040 (↘)

Export-Stade expédition - Semaine 49

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	245 (↘)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	200 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	170 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	210 (↗)
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	160 (=)

Rungis - Semaine 49

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	900 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	380 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	300 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Octobre 2020	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	102	- 1,5

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Octobre 2020	Variation en % sur un an
Pommes de terre	193,5	- 4,4

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 48 et 49
Consommation polyvalente	189 (↗)
Chair ferme blanche	252 (↗)
Chair ferme rouge	274 (↗)

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Octobre 2020	Variation en % sur un an
Pommes de terre	116,46	- 2,31

Source : INSEE

Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 48	Variation en % sur 1 an
Conservation France lavée filet 5kg	0,67	- 18
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1	- 15
Vapeur ou risolée de conservation France filet 2,5kg	1,04	- 10

Source : RNM

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 50

Frites 40 mm+	27,5-35 (=)
NAO Export, vrac fritable	50-65 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 50

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	20 (=)
--	--------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 48

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	126,70 €
--	----------

Un modèle économique impacté

Sur le marché national du frais, l'activité commerciale s'intensifie légèrement avec l'arrivée du froid mais globalement les ventes sont en recul (peut-être un contre-coup après les achats massifs de fin octobre avec l'arrivée du second confinement). En préparation des fêtes de fin d'année, des mises en avant sont prévues dans les rayons sur des offres festives (du type grenaille) qui se prêtent bien aux repas des réveillons.

Le niveau d'activité est à nouveau disparate selon les circuits de distribution. Les hypermarchés connaissent à nouveau une baisse d'activité comparativement à l'an dernier (et pour l'ensemble des produits de grande consommation dont la pomme de terre), et ce malgré la réouverture des rayons non essentiels qui génère une normalisation de la fréquentation des magasins, le commerce en drive, de son côté, continue à tirer son épingle du jeu (avec une croissance à deux chiffres en valeur et en volume). Le drive et, dans une moindre mesure, les commerces de proximité bénéficient et tirent l'avantage des deux confinements pour attirer de nouveaux clients. Il est également observé des flux commerciaux, entre les fournisseurs et les distributeurs, davantage concentrés en fin de semaine, notamment pour répondre à cet afflux de clientèle et d'acheteurs de pommes de terre qui a lieu le samedi.

Sur le marché de gros, tant au niveau national qu'à l'international, les impacts liés à la forte baisse d'activité dans la restauration qui, par ruissellement, entraîne des cadences de production en forte baisse chez les grossistes, pèsent de manière significative sur la rentabilité des structures qui se trouvent au début de la chaîne d'approvisionnement (producteurs et conditionneurs/négociants), dont le modèle économique se fonde sur cet équilibre des ventes entre les différents débouchés. À l'export, le marché reste à deux vitesses. L'activité de la GMS, située dans les pays acheteurs, tire la croissance notamment sur les lots répondant à leurs exigences de qualité. A contrario, les flux destinés à alimenter le circuit de la restauration hors foyer connaissent un recul important.

Editeur CNIPT
43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication
Rédactrice en chef:
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage:
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:
Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution
ISSN n° 0991-3351

