

# Le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre



## Une interprofession au service de la filière

Créé en 1977, le CNIPT est l'organisme interprofessionnel reconnu par les Pouvoirs Publics (loi du 10 juillet 1975) dans le secteur de la pomme de terre de consommation (conservation et primeur), vendue sur le marché du frais en France et à l'export. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013. Le CNIPT rassemble et représente l'ensemble des opérateurs de la filière pomme de terre de consommation, par l'intermédiaire de ses organisations membres.

Les membres du CNIPT sont les organisations professionnelles représentant une part significative de la production et du commerce de la pomme de terre de consommation vendue sur le marché du frais. Ces organisations, au nombre de 7 depuis 2017, sont réparties en deux collèges :

### COLLÈGE PRODUCTION



Union Nationale  
des Producteurs de  
Pommes de Terre



Coordination  
Rurale



Fédération française de  
coopération fruitière,  
légumière et horticole

### COLLÈGE COMMERCE



Fédération française  
des négociants en pommes  
de terre, ail, oignon et échalote



Syndicat National  
des Courtiers en Pommes  
de Terre et Fruits et Légumes



Les spécialistes  
de l'alimentation  
de proximité



Fédération du  
Commerce et  
de la Distribution

Les organisations membres contribuent à la réalisation des objectifs interprofessionnels.

### DIALOGUE INTERPROFESSIONNEL

Assurer la cohésion de la filière pour fixer et réaliser des objectifs communs

- Accords Interprofessionnels
- Recommandations de filière
- Lobbying

Contact : [assistante-direction@cnipt.com](mailto:assistante-direction@cnipt.com)

### DÉMARCHES QUALITÉ

Accompagner les différents stades de la filière pour la maîtrise de la qualité

- Plans de surveillance
- Outils pour les opérateurs
- Recherche appliquée avec Arvalis – Institut du Végétal
- Formation

Contact : [qualite@cnipt.com](mailto:qualite@cnipt.com)

### INFORMATION FILIÈRE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Recueillir, analyser et partager l'information économique pour une meilleure connaissance des marchés

- Réalisation d'études économiques et sur la consommation
- Suivi du marché et commerce extérieur
- Identification et analyse des opportunités économiques en France et à l'export
- Information filière

Contact : [information@cnipt.com](mailto:information@cnipt.com)

### COMMUNICATION COLLECTIVE

Soutenir la consommation, en France et à l'international

- Communication BtoC : programmes d'information et de promotion (médias et hors média)
- Communication auprès des influenceurs
- Communication BtoB

Contact : [communication@cnipt.com](mailto:communication@cnipt.com)



**Valoriser la pomme de terre de consommation française sur le marché du frais**