



Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 6 août 2018 au 11 août 2019

Source KantarWorldpanel
(achats des ménages pour une conso à domicile)

	Quantités achetées (évolution en %)			PDM vol	
	2016-17	2017-18	2018-19	2017-18	2018-19
Total France	-5,6	-0,1	-0,9	100%	100%
Total Circuits généralistes (GMS)	-5,5	0,2	-1,4	82%	82%
dont hypermarchés	-7,6	-2,6	0,9	37%	38%
dont supermarchés	-4,6	2,7	-8,1	20%	19%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	-1,0	2,2	-0,5	16%	16%
dont proximité	-7,1	1,7	3,3	5%	6%
dont online	ns	ns	ns	3%	4%
Total Circuits spécialisés	-6,3	-1,40	1,5	18%	18%
dont détaillants primeurs	ns	ns	ns	4%	5%
dont grandes surf. frais	ns	ns	ns	3%	3%
dont marchés	-1,2	-10,2	5,1	6%	6%
dont magasins bio	ns	ns	ns	1%	1%
dont vente directe	ns	ns	ns	3%	3%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	1%	1%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en %)			PDM vol	
	2016-17	2017-18	2018-19	2017-18	2018-19
Total pommes de terre	-5,5	0,2	-1,4	100%	100%
Total produits conditionnés	-4,9	1,40	-1,64	90%	91%
dont moins de 2,5 kg	12,9	9,1	7,1	10%	12%
dont 2,5 kg	-4,6	2,8	1,6	50%	53%
dont 5kg	-13,6	-3,4	0,2	19%	18%
dont plus de 5 kg	-10,2	-3,0	-29,1	11%	7%
Vrac	-10,6	-11,2	1,42	10%	9%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en %)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2016-17	2017-18	2018-19	2016-17	2017-18	2018-19
Total Circuits généralistes (GMS)	4	-19	35	1,07	0,87	1,17
dont hypermarchés	4	-18	34	1,06	0,87	1,17
dont supermarchés	5	-19	33	1,16	0,94	1,26
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	1	-20	46	0,87	0,69	1,01
Total produits conditionnés	4	-19	37	1,02	0,82	1,13
dont moins de 2,5 kg	1	-10	19	1,64	1,47	1,76
dont 2,5 kg	1	-22	36	1,15	0,90	1,22
dont 5kg	4	-24	42	0,69	0,53	0,75
dont plus de 5 kg	12	-27	48	0,41	0,30	0,45
Vrac	6	-12	22	1,54	1,36	1,66