



Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 7 août 2017 au 5 août 2018

Source KantarWorldpanel
(achats des ménages pour une conso à domicile)

	Quantités achetées (évolution en %)			PDM vol (en %)	
	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17
Total France	1,6	-5,7	-0,9	100	100
Total Circuits généralistes (GMS)	1,9	-5,6	-0,6	82	82
dont hypermarchés	1,0	-7,8	-2,6	39	38
dont supermarchés	4,3	-4,7	2,6	19	20
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	-2,5	-1,0	2,0	15	15
dont proximité	6,0	-7,3	1,6	5	5
dont online	ns	ns	ns	3	3
Total Circuits spécialisés	-0,1	-6,2	-1,8	18	18
dont détaillants primeurs	ns	ns	ns	5	5
dont grandes surf. frais	ns	ns	ns	3	3
dont marchés	-2,1	-1,2	-10,0	6	6
dont magasins bio	ns	ns	ns	0,4	0,5
dont vente directe	ns	ns	ns	4	3
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	1	1

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en %)			PDM vol (en %)	
	2015-16	2016-17	2017-18	2015-2016	2016-2017
Total pommes de terre	1,9	-5,6	-0,6	100	100
Total produits conditionnés	2,0	-5,0	0,5	80	81
dont moins de 2,5 kg	9,6	12,7	8,4	7	9
dont 2,5 kg	7,9	-4,8	1,8	41	42
dont 5kg	8,5	-13,6	-4,1	18	17
dont plus de 5 kg	-22,4	-10,3	-4,0	12	11
Vrac	1,8	-10,6	-11,4	20	19

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en %)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2015-16	2016-17	2017-18	2015-16	2016-17	2017-18
Total Circuits généralistes (GMS)	37	4	-19	1,03	1,07	0,87
dont hypermarchés	39	4	-18	1,02	1,06	0,87
dont supermarchés	35	5	-19	1,10	1,16	0,94
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	40	1	-20	0,86	0,87	0,69
Total produits conditionnés	40	4	-19	1,0	1,0	0,8
dont moins de 2,5 kg	16	1	-10	1,62	1,64	1,47
dont 2,5 kg	36	2	-22	1,14	1,15	0,90
dont 5kg	50	4	-24	0,67	0,69	0,53
dont plus de 5 kg	51	12	-27	0,37	0,41	0,30
Vrac	21	6	-12	1,5	1,5	1,4