

Une forte progression en volumes achetés

Évolution des achats des ménages Pommes de terre Période du 7 septembre au 4 octobre 2020

Les achats des ménages s'accroissent de 9,1% en volume sur la période du 7 septembre au 4 octobre 2020, par rapport à la même période en 2019.

Le panier des acheteurs est plus important (6,6% en volume) et la fréquence d'achat diminue (- 2,9%) sur la même période en 2019. Le comportement du consommateur évolue avec la crise sanitaire et les paniers d'achat sont plus importants puisque les Français ont tendance à moins fréquenter les lieux de restauration hors domicile. D'après le Geco Food Service, 4 Français sur 10 fréquentent moins souvent la restauration commerciale et la dynamique est également moins importante en restauration d'entreprise.

Les achats ont connu une embellie tant dans les circuits généralistes (+5,2%) que dans les circuits spécialisés (+25%). Une forte croissance des volumes achetés (+13%) est observée dans les Enseignes à dominante marques propres (comme Lidl et Aldi) et dans le commerce en drive (+31%). Le commerce online est particulièrement sollicité par les jeunes de moins de 35 ans.

En grande distribution, l'accélération des achats s'est portée aussi bien sur le petit format (+17% pour le format vendu entre 1 et 2 kg) que sur le très gros format de conditionnement (+68% pour le plus de 5 kg). Ces derniers ont bénéficié d'opérations incitant aux achats de stockage dans plusieurs régions. Le cœur de gamme (format en 2,5 kg) reste stable, après une baisse de près de 10% sur cette même période l'an dernier.

Les prix des pommes de terre achetées par les ménages en grande distribution, de 1 €/kg en moyenne, sont légèrement inférieurs à l'an dernier (- 0,10 €/kg), mais restent cependant dans la lignée des prix moyens observés sur les 5 précédentes campagnes (0,99 €/kg sur cette période).

Sur les deux premiers mois de la campagne 2020-2021, les quantités achetées par les ménages, sur le global distribution, progressent de 6,7% par rapport à la même période en 2019.

Contact presse : Sabrina Adam – sadam@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 17
Contact information économique : Ali Karacoban – akaracoban@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24