

## Performance des achats en octobre

### Évolution des achats des ménages Période du 5 octobre 2020 au 1er novembre 2020

**Le mois d'octobre 2020 est synonyme de nouvelles performances. Les quantités achetées par les ménages connaissent une progression exceptionnelle de 17,7% sur la période du 5 octobre 2020 au 1<sup>er</sup> novembre 2020, par rapport à l'an dernier sur la même période. Plusieurs facteurs expliquent cette tendance : le transfert d'une partie de la consommation du hors-domicile vers le domicile, les températures fraîches et les mises en avant de la GMS.**

- Près de 55% des ménages ont acheté de la pomme de terre fraîche sur ce mois d'octobre, soit une hausse de près de 10% par rapport à la campagne 2019-2020 sur la même période.
- Le panier (statistique) par acheteur a été de 2,76 kg à chaque passage en caisse, soit une progression de près de 100 gr par rapport aux habitudes d'octobre 2019.
- Les enseignes de la GMS ont renforcé le levier promotionnel, via les prospectus, avec des références en hausse de 17% (par rapport à l'an dernier sur la même période) affichées avec un prix de vente moyen de 0,74 €/kg (-0,12 €/2019-2020).
- Les principaux circuits de distribution ont connu une croissance des achats en volume (+15% dans les hypers, +18% dans les Enseignes à dominante marques propres, +33% dans le commerce de proximité, +23% dans les circuits spécialisés). Le e-commerce continue à être performant (+92,5% sur la période), grâce à des atouts tels que sa praticité d'achat et l'offre proposée (large choix de références), mais aussi en raison du contexte sanitaire.
- En grande distribution, la croissance des achats s'est portée sur les principaux formats de conditionnement : le format entre 1 et 2 kg (+75%), le format en 2,5 kg (+13%) et le format en 5 kg (+35%). Ce dernier a bénéficié d'opérations de mises en avant qui se sont multipliées dans les points de vente (relayées dans les prospectus et les catalogues des enseignes).
- Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS, de 1 €/kg en moyenne sur la période, a peu évolué par rapport à l'an dernier (-0,05 €/kg).
- **En cumul depuis le début de la campagne 2020-2021, soit sur la période du 10 août 2020 au 1<sup>er</sup> novembre 2020, les achats des ménages ont progressé de 11% en volume sur le global distribution, par rapport à la campagne précédente sur la même période.**

Contact presse : Sabrina Adam – [sadam@cnipt.com](mailto:sadam@cnipt.com) – Tél : 01 44 69 42 17

Contact information économique : Ali Karacoban – [akaracoban@cnipt.com](mailto:akaracoban@cnipt.com) – Tél : 01 44 69 42 24