

Une performance en trompe l'œil

Évolution des achats des ménages du 30 novembre au 27 décembre 2020

Les deniers chiffres publiés par le panel Kantar, pour la période du 30 novembre 2020 au 27 décembre 2020 font apparaître une croissance des quantités achetées par les ménages nationaux, de 4,5% sur le global distribution, par rapport à l'an dernier sur la même période.

Cette progression fait suite à deux campagnes de recul des quantités achetées : - 7% en 2019 et - 3% en 2018). Si on compare à la moyenne lissée sur 5 ans, la baisse des achats est de - 0,5% sur cette période.

- Comme observé lors des précédentes périodes, la dynamique des achats varie selon les circuits. Les achats sont en baisse dans les hypermarchés (-2,5%) et la hausse se poursuit dans les commerces de proximité (+20%), le drive (+41%) et dans les circuits spécialisés (+12%).
- En GMS, les petits formats (entre 1 et 2 kg) performent, avec des quantités achetées en hausse de 53%. Ces formats bénéficient d'une forte visibilité dans les prospectus des enseignes (près d'un tiers des références sous prospectus concernait les formats en 1,5 kg, ou moins). Les achats en 2,5 kg baissent (avec 51% de parts de marché en volume sur la dernière campagne). Les formats en 5 kg progressent de 26% , le plus de 5 kg baisse de 11% et le vrac de 9%.
- Le prix des pommes de terre achetées par les ménages est de 1,06 €/kg en GMS sur cette période, soit une baisse de 5,4% par rapport à 2019. Mais il reste cependant légèrement au-dessus de la moyenne des 5 précédentes années sur la même période (+3%).

En cumul depuis le début de la campagne 2020-21, soit du 10 août au 27 décembre 2020, les achats des ménages ont progressé de 8,8% en volume sur le global distribution, par rapport à la même période sur la campagne 2019.