

Un début d'année positif

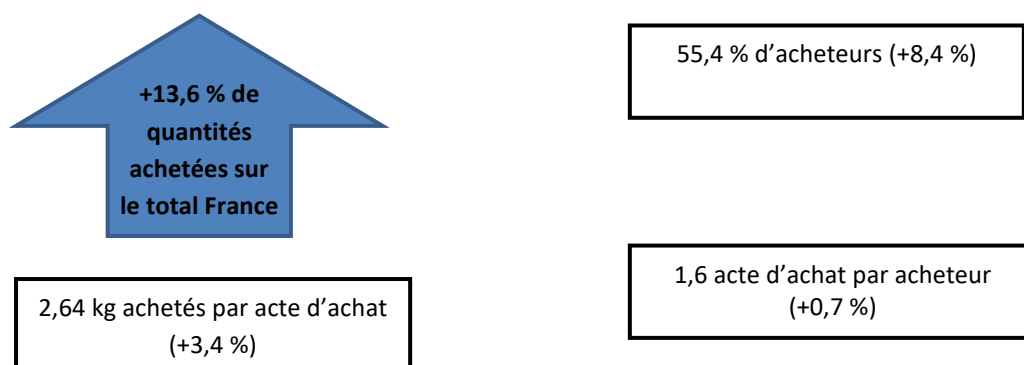
Évolution des achats des ménages Période P01 : du 28 décembre 2020 au 24 janvier 2021

D'après les deniers chiffres publiés par le panel Kantar, les quantités achetées par les ménages sont en hausse de 13,6% sur la période mensuelle du 28 décembre 2020 au 24 janvier 2021, par rapport à l'année précédente sur la même période. Les températures fraîches, dans les régions concernées, ont pu favoriser les achats de pommes de terre destinées aux plats d'hiver. Les formats vendus entre 1 et 2 kg et ceux en 5 kg sont à l'origine d'une grande partie de la croissance en GMS sur cette période.

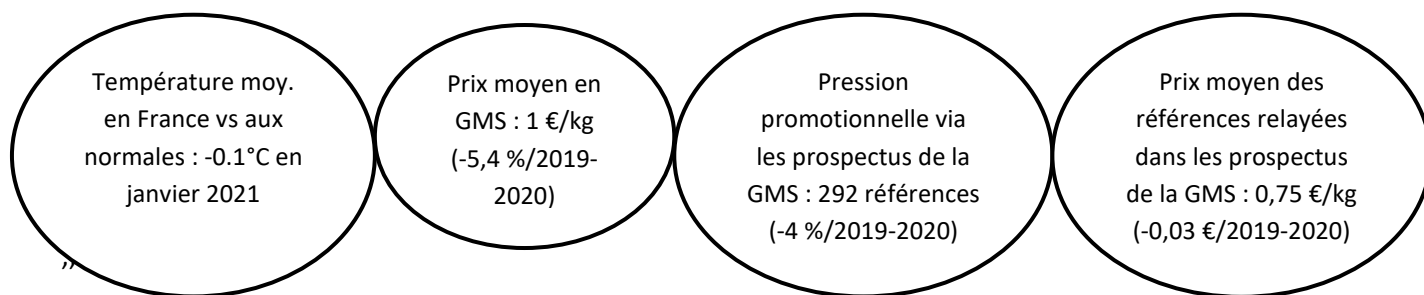
- Les quantités achetées augmentent sous les effets conjoints d'une hausse de la taille de clientèle (+8,4%) et d'une hausse du panier moyen en volume (+3,4% par acte d'achat).
- L'ensemble des circuits de distribution et des profils de magasin ont connu une accélération des quantités achetées par les ménages sur cette période. L'engouement porté, depuis le début de la crise sanitaire sur les magasins de proximité et le commerce en ligne (les drives), se confirme sur cette période, avec une hausse respective de +10% et +66%. Les Enseignes à dominante marques propres ont connu une croissance des achats en volume de 14%. Les hypermarchés ne sont pas en reste avec une croissance de 9%.
- En grande distribution, les formats vendus entre 1 et 2 kg sont ceux qui connaissent la plus forte croissance sur la période, +81% des achats en volume par rapport à l'an dernier. Les formats en 5 kg connaissent également un regain important (après une baisse l'an dernier), de 17,6% sur la période. Le plus de 5 kg progresse de 6% alors que, dans le même temps, le vrac continue à perdre du terrain, de 3% par rapport à l'année précédente.
- Les prix sur la période, de 1€ en moyenne sur le kilo de pommes de terre achetées en GMS, sont légèrement en recul (-5,4%).
- En cumul, depuis le début de la campagne 2020-2021, soit sur la période du 10 août 2020 au 24 janvier 2021, les quantités achetées par les ménages augmentent de près de 10%, par rapport à la campagne précédente sur la même période.



Chiffres clés Pommes de terre fraîches (P01 : du 28 décembre 2020 au 24 janvier 2021)

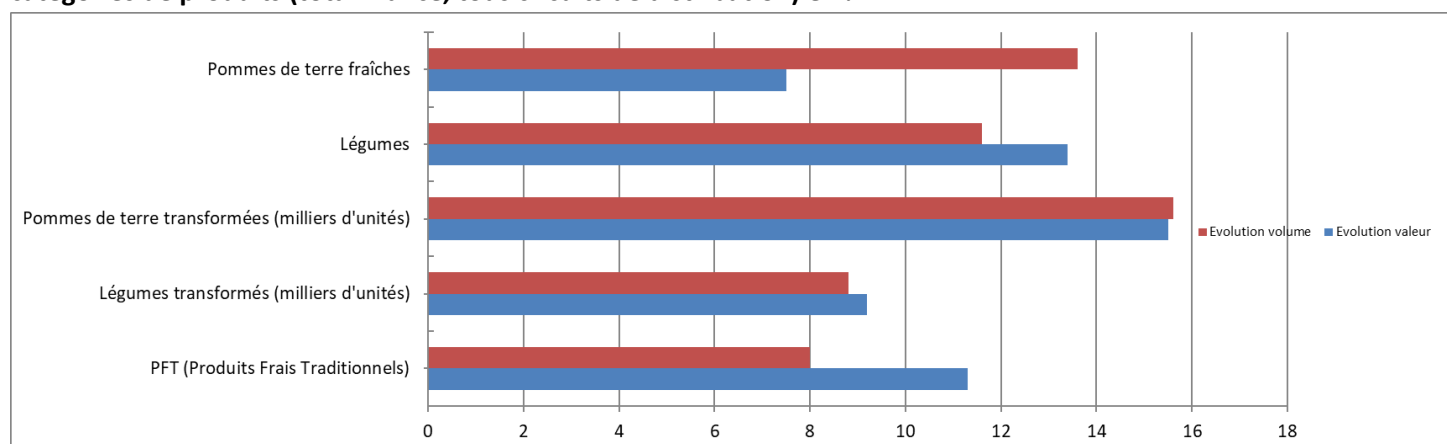


Drivers à l'achat



Mouvements par famille de produits

Evolution annuelle des achats sur la période P01 (vs à la même période de l'année précédente) sur différentes catégories de produits (total France, tous circuits de distribution) en % :



Source des données : KantarWorldPanel pour les données de consommation ; MeteoFrance pour les températures du mois ; A3Distrib pour les données des prospectus (relayés au niveau national ou régional) de la GMS



Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 28 décembre 2020 au 24 janvier 2021

Source KantarWorldpanel
(achats des ménages pour une conso à domicile)

	Quantités achetées (évolution en %)			PDM vol	
	2018-19	2019-20	2020-21	2018-19	2019-20
Total France	6,9	-4,16	13,6	100%	100%
Total Circuits généralistes (GMS)	3,3	-3,2	11,9	82%	82%
dont hypermarchés	11,0	-5,1	8,8	38%	37%
dont supermarchés	-12,6	-2,1	5,2	19%	19%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	13,4	-5,5	14,4	16%	16%
dont proximité	-14,9	4,3	10,2	6%	6%
dont online	9,4	13,7	66,0	4%	5%
Total Circuits spécialisés	26,8	-8,4	21,5	18%	18%
dont détaillants primeurs	52,3	-16,6	19,3	5%	5%
dont grandes surf. frais	ns	ns	ns	3%	3%
dont marchés	26,8	-11,7	9,5	6%	5%
dont magasins bio	ns	ns	ns	1%	1%
dont vente directe	ns	ns	ns	3%	4%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	1%	1%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en %)			PDM vol	
	2018-19	2019-20	2020-21	2018-19	2019-20
Total pommes de terre	3,3	-3,2	11,9	100%	100%
Total produits conditionnés	4,1	-3,0	13,0	91%	92%
Moins de 1 kg	66,8	6,9	5,3	2%	1%
Entre 1 et 2 kg	21,8	19,2	81,3	10%	11%
dont 2,5 kg	2,2	-5,6	-2,7	53%	51%
dont 5kg	19,6	-7,5	17,6	18%	18%
dont plus de 5 kg	-18,9	-8,6	5,9	7%	10%
Vrac	-6,2	-5,8	-2,9	9%	8%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en %)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2018-19	2019-20	2020-21	2018-19	2019-20	2020-21
Total Circuits généralistes (GMS)	35,1	0,0	-5,4	1,06	1,06	1,00
dont hypermarchés	29,8	-1,2	-5,3	1,04	1,02	0,97
dont supermarchés	49,1	-2,0	-5,4	1,13	1,11	1,05
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	42,9	1,6	-3,0	0,95	0,96	0,94
Total produits conditionnés	38,9	-0,5	-5,0	1,03	1,02	0,97
Moins de 1 kg	11,0	9,8	-0,8	2,05	2,25	2,23
Entre 1 et 2 kg	10,6	0,1	-21,5	1,60	1,60	1,25
dont 2,5 kg	39,1	-2,4	0,8	1,14	1,12	1,12
dont 5kg	40,3	-8,8	-10,6	0,74	0,67	0,60
dont plus de 5 kg	81,3	-3,5	-19,0	0,4	0,4	0,3
Vrac	14,0	5,1	-4,4	1,46	1,53	1,47



Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 10 août 2020 au 24 janvier 2021

	Quantités achetées (évolution en %)			PDM vol	
	2018-19	2019-20	2020-21	2018-19	2019-20
Total France	1,4	-4	9,8	100%	100%
Total Circuits généralistes (GMS)	0,7	-3,8	7,8	82%	82%
dont hypermarchés	2,0	-3,6	4,2	38%	37%
dont supermarchés	-7,8	-3,8	4,2	19%	19%
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	5,9	-3,4	7,4	16%	16%
dont proximité	4,9	-10,3	13,3	6%	6%
dont online	8,6	2,9	55,4	4%	5%
Total Circuits spécialisés	4,4	-4	18,8	18%	18%
dont détaillants primeurs	8,0	-3,6	10,7	5%	5%
dont grandes surf. frais	ns	ns	ns	3%	3%
dont marchés	5,5	-7,6	6,2	6%	5%
dont magasins bio	ns	ns	ns	1%	1%
dont vente directe	ns	ns	ns	3%	4%
dont autres spécialisés	ns	ns	ns	1%	1%

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, <5%)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en %)			PDM vol	
	2018-19	2019-20	2020-21	2018-19	2019-20
Total pommes de terre	0,8	-3,8	7,8	100%	100%
Total produits conditionnés	1,0	-3,3	9,3	91%	92%
Moins de 1 kg	33,8	4,1	-12,3	2%	1%
Entre 1 et 2 kg	16,2	20,5	49,5	10%	11%
dont 2,5 kg	6,4	-8,9	-1,0	53%	51%
dont 5kg	-1,3	-10,9	21,6	18%	18%
dont plus de 5 kg	-26,3	13,4	-2,1	7%	10%
Vrac	-0,8	-14,5	-3,7	9%	8%

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en %)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2018-19	2019-20	2020-21	2018-19	2019-20	2020-21
Total Circuits généralistes (GMS)	26,9	5,4	-7,4	1,07	1,12	1,04
dont hypermarchés	27,1	5,1	-7,4	1,06	1,11	1,03
dont supermarchés	24,9	3,4	-7,6	1,12	1,16	1,07
dont Enseignes à dominante marques propres (EDMP)	37,0	5,2	-6,2	0,94	0,99	0,93
Total produits conditionnés	29,1	5,6	-7,3	1,03	1,08	1,01
Moins de 1 kg	4,7	15,1	6,4	2,05	2,36	2,51
Entre 1 et 2 kg	13,3	0,0	-12,3	1,62	1,62	1,42
dont 2,5 kg	24,0	6,3	-4,6	1,14	1,21	1,15
dont 5kg	32,5	5,1	-15,5	0,70	0,74	0,62
dont plus de 5 kg	41,2	0,7	-16,1	0,4	0,4	0,4
Vrac	14,8	7,7	-5,3	1,50	1,62	1,54