

Des achats en progression

Évolution des achats des ménages du 25 janvier au 21 février 2021

Analyse CNIPT (chiffres du panel Kantar)

Les achats des ménages français poursuivent leur progression et augmentent de 13,3 % en volume et 5,2 % en valeur entre le 25 janvier et le 21 février 2021 vs à la même période en 2020. La progression du nombre d'achats et de la taille du panier moyen sont liés à la fermeture des restaurants et l'augmentation du nombre de repas pris à domicile.

Dans le détail :

- La taille de clientèle de pommes de terre évolue ainsi de +8% sur cette période. Le panier des consommateurs augmente de 4% en moyenne.
- Les achats des ménages progressent dans tous les circuits de distribution, excepté chez les détaillants (en recul de 2,8%) : +24 % dans les enseignes à dominante marques propres, +21 % dans les commerces de proximité, +87 % dans le commerce online dont l'engouement ne cesse de croître. La progression est moins forte dans les hypers et les supers, ce qui peut découler des mesures sanitaires restrictives, avec le couvre-feu mais surtout avec la fermeture des grands centres commerciaux.
- Dans la continuité des précédentes périodes, le petit format (entre 1 et 2 kg) poursuit sa forte progression en grande distribution (+69 %). Les achats sur le cœur de gamme augmentent de 2% et le vrac recule à nouveau en février (-11 %).
- Le prix des pommes de terre achetées en GMS est en légère baisse (-7,8 %) et atteint 0,98 €/kg en moyenne. Ce prix reste cependant stable en comparaison à la moyenne triennale.
- En cumul, du 10 août 2020 au 21 février 2021, les ménages ont augmenté leurs achats de 10,5 % en volume par rapport à la même période sur 2020.

Contact presse : Sabrina Adam – sadam@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 17

Contact information économique : Ali Karacoban – akaracoban@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24