

Une tendance positive par rapport à 2019

Évolution des achats des ménages Période du 22 mars au 18 avril 2021

Source : analyse CNIPT (chiffres du panel Kantar)

Les chiffres publiés pour la période du 22 mars au 18 avril 2021 montrent une évolution à double lecture. Les volumes achetés sont en baisse de 18% par rapport à l'année 2020, qui avait connu une forte envolée au plus fort de la crise sanitaire. A l'inverse, ils sont en hausse de 8% par rapport à 2019. La tendance est donc positive si l'on soustrait les effets liés aux changements de comportements de 2020.

- > Les achats des ménages sont en recul sur le total GMS (- 22 %) et dans les hypers (-15 %) par rapport à 2020. Comparés à 2019, ils sont en progression sur les principaux périmètres de distribution : + 7 % en GMS, + 2 % dans les hypers, + 3 % dans les supers, + 17 % dans les EDMP et + 44 % dans le commerce en ligne.
- > Parmi les lignes de produits proposés en grande distribution, les unités de vente entre 1 et 2 kg sont les seuls formats qui connaissent une évolution positive de 44 % par rapport à 2020, dans la continuité de la précédente période. En comparaison à 2019, l'ensemble des produits conditionnés bénéficient d'une croissance d'achat de 9 %.
- > Les prix sur la période conservent un niveau stable par rapport à la moyenne des 5 précédentes années, à période similaire (1,07 € en moyenne par kilo de pommes de terre achetées en GMS).
- > Depuis le début de la campagne 2020-21, soit du 10 août 2020 au 18 avril 2021, les volumes achetés par les ménages sont sur un rythme positif de + 2,4 %, par rapport à la campagne précédente. Cette progression cache cependant de fortes disparités selon les circuits : - 5 % dans les supers, - 1,5 % dans les hypers, + 12 % dans les circuits spécialisés.

Contact presse : Sabrina Adam – sadam@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 17
Contact information économique : Ali Karacoban – akaracoban@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24