

## Une progression à nuancer

### Évolution des achats des ménages Période du 2 au 29 novembre 2020

Source : analyse CNIPT (chiffres du panel Kantar)

Les quantités achetées par les ménages progressent légèrement sur la période du 2 au 29 novembre 2020, par rapport à l'an dernier sur la même période : +2,1 % en GMS (+5,7 % sur l'ensemble des circuits généralistes qui intègrent la GMS et les circuits spécialisés). Le deuxième confinement, entré en vigueur à partir du 30 octobre 2020, a pu entraîner un transfert d'une partie des achats dans la restauration hors domicile vers le retail (par exemple avec le télétravail, qui augmente le nombre de repas pris à domicile). Les performances sont cependant disparates selon le profil des commerces : les hypermarchés perdent du terrain, le e-commerce et les détaillants primeurs connaissent une croissance à deux chiffres.

- Dans les indicateurs globaux, le nombre d'acheteurs de pommes de terre à l'état frais augmente (54,1 % d'acheteurs/+5,3 %). Le panier moyen en volume par acheteur est globalement stable à chaque passage en caisse (2,62 kg/+0,7 %), tout comme la fréquence d'achat (1,6 acte d'achat/-0,9 %).
- Le nombre de références mises en avant dans les prospectus de la GMS est en baisse (-7 %), par rapport à l'an dernier sur la même période, avec des opérations promotionnelles qui ont fait la part belle aux petits formats de conditionnement (barquette de 1 kg, filet de 1,5 kg, filet de 2 kg) et au cœur de gamme (le 2,5 kg).
- Des évolutions très contrastées sont observées selon les circuits de distribution et le profil des magasins : les volumes achetés par les ménages sont en baisse dans les hypers (-6,6 %), alors qu'ils augmentent dans les commerces de proximité (+8,9 %), les drives (+60 %), et auprès des détaillants primeurs (+55 %).
- En grande distribution, les volumes achetés en vrac baissent de 15,5 % sur la période (signe d'un désamour qui se poursuit) et augmentent, à contrario, de 3,5 % sur le conditionné (avec une belle performance observée sur les formats vendus entre 1 et 2 kg et le 5 kg qui ont une croissance à deux chiffres).
- Le prix moyen des pommes de terre achetées en GMS est de 1,01 €/kg en moyenne sur la période. Il est à un niveau légèrement en deçà par rapport à l'an dernier (-0,07 €/kg).

Contact presse : Sabrina Adam – [sadam@cnipt.com](mailto:sadam@cnipt.com) – Tél : 01 44 69 42 17

Contact information économique : Ali Karacoban – [akaracoban@cnipt.com](mailto:akaracoban@cnipt.com) – Tél : 01 44 69 42 24