

Baisse des achats vs 2020 / Progression vs 2019

Évolution des achats des ménages du 19 avril au 16 mai 2021

Source : analyse CNIPT (chiffres du panel Kantar)

Les chiffres publiés par le panel Kantar pour la période du 19 avril au 16 mai 2021 sont comparés à la même période de l'année précédente. Or, de mi-mars à mi-mai 2020, les achats bénéficiaient d'un confinement strict et une bascule importante de la consommation hors domicile vers la consommation à domicile pour l'ensemble des membres d'un foyer, y compris les enfants.

On constate ainsi une baisse de 12,5% des achats de pommes de terre sur cette période par rapport à 2020. Une évolution peu significative si on compare avec l'année 2019 : les quantités achetées progressent de 8 % sur le total distribution (et 9 % en GMS).

Bien que plus limité qu'en 2020, le transfert d'actes d'achat sur cette période, entre le hors domicile et le domicile, a perduré sous l'effet de la fermeture de la restauration commerciale (dont la réouverture se fait progressivement depuis le 15 mai), du recours au télétravail et des jauges de limitation dans la restauration collective.

- > Sur les quelques chiffres « significatifs », la croissance des achats se poursuit sur les petits formats de conditionnement en GMS : + 68 % en volume pour le préconditionné entre 1 et 2 par rapport à la même période en 2020 (+ 88 % par rapport à 2019). A contrario, le vrac continue de perdre du terrain (- 16 % vs à 2020, - 13 % vs à 2019), évolution qui ne peut être liée qu'à la seule raison « sanitaire ».
- > Le prix à l'achat, de 1,10 €/kg en grande distribution, reste sur la lignée des précédentes années : -2 centimes d'euros par rapport à la moyenne 5 ans à période identique.
- > En cumul depuis le début de la campagne 2020-2021, soit du 10 août 2020 au 15 mai 2021, le volume des achats des ménages est stable par rapport à l'an dernier, et il est en hausse de 7 % par rapport à 2018-2019 (à ce stade).

Contact presse : Sabrina Adam – sadam@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 17

Contact information économique : Ali Karacoban – akaracoban@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24