

Démarrage positif de la campagne

Évolution des achats des ménages

Pommes de terre

Période du 10 août au 6 septembre 2020

Source : analyse CNIPT (chiffres du panel Kantar)

Les achats des ménages progressent de 3,1% en volume sur un an, du 10 août 2020 au 6 septembre 2020, d'après les chiffres publiés par le panel Kantar. Cette progression est néanmoins à nuancer car elle ne représente que +0,9% par rapport à la moyenne sur 3 ans.

La taille de clientèle est en légère hausse (+1,9% sur un an et +0,8% sur une moyenne 3 ans).

Le panier moyen de 2,57 kg en moyenne par acte d'achat, progresse de 1,7%, alors que la fréquence d'achat est en recul (-1,1%).

Le nombre de références relayées dans les prospectus des enseignes (à l'échelle nationale et/ou régionale), est en hausse de 9% par rapport à la campagne précédente, avec un prix moyen de 0,81 €/kg (inférieur de 0,15 € vs la même période en 2019).

Les quantités achetées par les ménages sont en hausse de 2,7% en GMS et de 5,3% dans les circuits spécialisés.

En grande distribution, l'ensemble des canaux sont en hausse (à noter l'engouement qui se confirme dans les drives avec +35,4%), à l'exception des achats dans les enseignes à dominante marques propres (-16,2%).

L'évolution est disparate selon les formats de conditionnement en GMS : +9,1% pour le petit format de 1 à 2 kg, -5,9% pour le 2,5 kg, +40,9% pour le 5 kg... Le vrac se redresse (+3,5%) après deux années de baisse sur cette même période.

Les pommes de terre ont été achetées 1,18 €/kg en moyenne en GMS (tous segments et tous formats de distribution confondus), soit une baisse de 11,6% par rapport à la campagne 2019-2020 à la même période.

Contact presse : Sabrina Adam – sadam@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 17

Contact information économique : Ali Karacoban – akaracoban@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24