

LA POMME DE TERRE ÉLUE LÉGUME LE PLUS COOL PAR LES FRANÇAIS*!



La pomme de terre confirme son statut de « chouchou » des Français ! Un contenu inédit dans l'œil décalé du sociologue Ronan Chastellier pour le CNIPT (le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre).

TENDANÇOLOGIE DE LA POMME DE TERRE

par Ronan Chastellier

☞ La pomme de terre incarne la simplicité joyeuse. La pomme de terre, dans une représentation socio symbolique, est un légume sympa, « frais » au sens non maniéré et sans fioriture, tandis que le homard a soudain symbolisé l'artifice, voire la « perte d'authenticité ».

Le vrai légume écolo-festif serait probablement la pomme de terre."

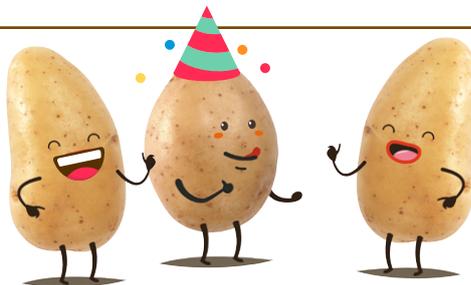
☞ La pomme de terre ne semble pas être vécue comme un anti-moment mais bel et bien un moment privilégié pour les Français, un moment dont la spontanéité semble être une condition de l'efficacité magique. La pomme de terre appartiendrait à cette **néo-convivialité**, plus informelle, décomplexée, privilégiant le plaisir d'être ensemble."

☞ La pomme de terre ne connaît pas de barrière sociale, de discrimination. La pomme de terre n'est **ni de droite ni de gauche**, il n'y a pas de snobisme ou de maniérisme anti pomme de terre. La pomme de terre serait un **légume universel**. Contrairement aux appâts flatteurs du homard, un produit substantiellement plus cher, destiné à une seule recherche de distinction. Avec la pomme de terre, on ne fait pas de cérémonie. La pomme de terre nourrit tout le monde."

94% des Français disent **préférer manger des pommes de terre avec des gens sympathiques que du homard avec des personnes antipathiques !**



89%



des Français estiment que la pomme de terre est le **garant d'une soirée décontractée entre amis**. Dans tous les cas, elle n'est absolument pas considérée comme un mets banal ou ennuyeux, elle est comme une **fête en miniature**.

82% des Français estiment que « **riches ou pauvres** », la pomme de terre, **tout le monde en consomme**.

* Sondage OpinionWay Octobre 2019

Sondage réalisé en ligne, sur un échantillon de 1 017 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Pour en savoir plus sur le CNIPT



cnipt.fr (site professionnel)

cnipt-pommesdeterre.com (site grand public)

lespommesdeterre.com (site recettes)