

# ENVIE D'AUTOMNE ?

Communiqué de presse

Octobre 2017

## Baromètre saisonnier des fruits et légumes frais et de la pomme de terre Des métiers de la filière fruits et légumes méconnus mais en phase avec les problématiques des Français

Interfel et le CNIPT ont créé avec Ipsos le Baromètre saisonnier des fruits et légumes frais et de la pomme de terre : 4 vagues en 2017, et un panel de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus, interrogés chaque saison afin d'analyser l'évolution de la perception des fruits et légumes frais et de la pomme de terre tout au long de l'année.

Cette troisième vague de l'étude, consacrée à l'automne propose de se concentrer plus particulièrement sur les métiers des filières Fruits et Légumes et Pommes de terre.

### Les saveurs automnales à l'honneur

Malgré une saison où la nature paraît se mettre au repos, une majorité de Français affirme vouloir continuer à privilégier la consommation des fruits et légumes frais ! En effet **80% des consommateurs comptent se fournir en légumes frais, 94% en fruits frais et 94% en pommes de terre fraîches**, venus directement des étals.

Cette appétence pour les produits frais et non transformés incite les Français **à se tourner vers des produits de saison**. Ainsi l'arrivée de l'automne leur donne des envies de légumes à intégrer dans leur potage ou dans de bons petits plats chauds : **les stars incontestées des étals sont les pommes de terre (73%), les carottes (58%) ou encore les endives (45%)**.

Les fruits d'automne sont également largement plébiscités : la pomme (65%), la mandarine (61%) ou encore la banane (61%) et la poire (59%) **remplissent les paniers des Français quand les feuilles se mettent à tomber !**

### Une filière fruits et légumes encore mal connue des Français

Si les Français semblent de plus en plus concernés par le contenu de leur assiette, leur **connaissance du secteur fruits et légumes frais demeure très parcellaire**. Par exemple, **ils ignorent que la France est le 4<sup>e</sup> producteur de fruits et légumes**, derrière l'Espagne, l'Italie et la Pologne.

Leur perception est faussée : 35% d'entre eux situent la France en seconde position juste derrière l'Espagne (66%) mais devant l'Italie (15%) et loin devant la Pologne (3%).

**La filière est appréhendée de manière vague** : le parcours des fruits et légumes depuis la terre jusqu'à l'assiette reste méconnu d'une large part de consommateurs. De fait les différents acteurs de la chaîne sont peu identifiés.

**Seuls les primeurs** (30% des Français affirment bien connaître ce métier), **les producteurs** (27%) **et les chefs de rayon des GMS** (24%) bénéficient **d'une notoriété un peu plus forte** de par leur proximité commerciale avec les consommateurs ou encore leur exposition médiatique.

**Les autres professions, elles, demeurent mal identifiées**, mal connues malgré leur rôle essentiel dans la chaîne de production et de distribution : **les grossistes** (14% affirment bien connaître ce métier), **les expéditeurs/conditionneurs** (11%) et **les exportateurs/importateurs** (7%) restent dans l'ombre pour une grande majorité des interrogés.

La filière étant méconnue, **ses atouts sont sous-estimés**. Par exemple, **52% des Français ignorent le fort impact de ce secteur au niveau économique** (le secteur représente au total plus de 450 000 emplois).

La dimension commerciale est également sous-estimée : la France est le **1<sup>er</sup> exportateur européen de pommes de terre**, **40% des Français ignorent cette information et pour 20% la France n'exporte pas ou très peu de pomme de terre**.

## Des métiers jugés essentiels et soumis à de multiples contraintes

Malgré un manque de connaissances théoriques, **la vie quotidienne des acteurs du secteur ne laisse pas les Français indifférents**.

Selon eux il s'agit d'un secteur d'activité difficile tant sur le plan pratique que sur le plan économique et commercial. Pour **59% des Français, la première des contraintes réside dans la gestion des aléas de la météo**. Parmi les autres points noirs, les Français citent la concurrence des autres pays (59%), la fragilité des produits à transporter (43%), la pénibilité des métiers (41%) ainsi que la rapidité pour fournir le consommateur en produits frais (33%).

Cette vision d'un secteur difficile, contraignant les rend sceptiques quant à son attractivité : **80% estiment que ce secteur ne doit pas attirer les jeunes**, notamment car, à leurs yeux, **il ne permettrait pas de gagner convenablement sa vie (68%)**.

## Une filière en phase avec les problématiques des consommateurs

**C'est une filière mal connue mais qui bénéficie néanmoins d'a priori très positifs**. Elle semble par ailleurs être en phase avec les grands sujets sociétaux qui intéressent les Français : l'emploi, la qualité de l'alimentation, l'innovation et les problématiques environnementales.

La filière fruits et légumes bénéficie d'une bonne image au global. Son sérieux et son professionnalisme sont largement valorisés puisque, **pour 72% des Français, elle fournit des produits de qualité**.

La légitimité des acteurs est par ailleurs très forte puisque **ces métiers sont jugés primordiaux pour l'alimentation par 93% des Français**. Par ailleurs **la compétence et l'expertise des professionnels** de la filière sont largement reconnues (75%).

Cette filière est également **considérée comme active, dynamique et innovante** :

- **L'économie** : pour 82% des Français elle participe au dynamisme de l'économie ;
- **L'emploi** : elle crée de l'emploi selon 61% d'entre eux ;
- **L'innovation** : pour 52% des Français ce secteur investit en Recherche et Développement.

Enfin ce secteur apparaît comme **favorablement engagé sur le plan environnemental**. **Cet engagement se manifeste par une prise de conscience** (pour 69% des Français ce secteur a conscience des enjeux environnementaux) **mais également au travers des initiatives et actions** (une filière qui développe des techniques alternatives afin de limiter l'utilisation de produits phytosanitaires pour 64% des Français).

\* **Baromètre saisonnier des fruits et légumes frais et de la pomme de terre - Vague d'Automne** : sondage Ipsos réalisé online auprès de 1000 Français âgés de 18 ans ou plus, du 18 au 20 septembre 2017.

#### CONTACT PRESSE

Agence Eklectik pour Interfel et le CNIPT

Florence Guettier

[agence.eklectik@gmail.com](mailto:agence.eklectik@gmail.com) – Tél. : 06 33 08 23 54

#### A propos d'Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural Français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'OCM (Organisation Commune de Marché) unique. Interfel a pour missions notamment d'élaborer des accords interprofessionnels, de prendre en charge les orientations stratégiques de la recherche et de l'expérimentation, et de défendre la place de la filière aussi bien sur le marché national qu'international. Enfin, Interfel met en œuvre des actions d'information et de communication pour encourager la consommation de Fruits et Légumes frais. **Plus d'informations** : [www.lesfruitsetlegumesfrais.com](http://www.lesfruitsetlegumesfrais.com) - [www.interfel.com](http://www.interfel.com)

#### A propos du CNIPT

Le CNIPT - Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre - est l'organisme interprofessionnel reconnu par les Pouvoirs Publics (loi du 10 juillet 1975) dans le secteur de la pomme de terre de consommation (conservation et primeur), vendue sur le marché du frais. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du Code Rural. Le CNIPT rassemble et représente les opérateurs du secteur de la pomme de terre de consommation, de la production à la distribution : UNPT (Union Nationale des producteurs de pommes de terre), FELCOOP (Fédération Française de la Coopération Fruitière Légumière et Horticole), FEDEPOM (Fédération nationale des négociants en pommes de terre et légumes en gros), SNCPT (Syndicat National des Courtiers en Pommes de Terre et Fruits et Légumes), UNFD (Union Nationale des Syndicats de Détaillants en Fruits et Légumes) et FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution).

**Site consommateurs** : [www.cnipt-pommesdeterre.com](http://www.cnipt-pommesdeterre.com) - **Site professionnels** : [www.cnipt.fr](http://www.cnipt.fr) - **Site recettes** : <http://recette-pomme-de-terre.com>

Baromètre saisonnier des fruits et légumes frais et de la pomme de terre - Vague d'automne  
Sondage Ipsos réalisé online auprès de 1001 Français âgés de 18 ans ou plus, du 18 au 20 septembre 2017

**DU PLAISIR À CHAQUE SAISON!**

[www.lesfruitsetlegumesfrais.com](http://www.lesfruitsetlegumesfrais.com)  
[www.recette-pomme-de-terre.com](http://www.recette-pomme-de-terre.com)



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE

