



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1184 - 23 mars 2018

CAMPAGNE POMMES DE TERRE DE PRIMEUR 2018

Les recommandations du CNIPT

Le CNIPT émet des recommandations afin de structurer le marché des pommes de terre de primeur et le différencier de celui de la conservation (ancienne ou "Nouvelle récolte"). Ces recommandations, si elles sont suivies, auront également l'objectif d'améliorer la gestion du produit tout au long de la chaîne logistique et la visibilité de l'offre en magasin.

tions de la section nationale des primeuristes (pour plus d'informations, Anne-Sophie Herry, as.herry@cerafel.com). Ce logo peut aussi être associé au logo "Pommes de terre de France", réservé aux opérateurs adhérant au règlement technique d'usage (plus d'information sur www.cnipt.fr).

La réglementation permet également d'appeler les **pommes de terre de primeur** "Pommes de terre nouvelles". Le CNIPT recommande, cependant, de les appeler uniquement pommes de terre de primeur pour éviter la confusion dans l'esprit du consommateur avec la pomme de terre "Nouvelle récolte".

Les pommes de terre de conservation "**Nouvelle récolte**" sont les pommes de terre mures très précoces et précoces, **récoltées et commercialisées en France en 2018**. Selon la réglementation, elles doivent être étiquetées **pommes de terre de consommation** ou **pommes de terre de consommation à chair ferme** (selon la catalogue d'inscription de la variété). Elles peuvent porter en complément la mention "Nouvelle récolte" jusqu'au 30 septembre.

Pour que les consommateurs puissent apprécier et identifier ces différences, le CNIPT recommande de laisser un maximum de place à l'offre **pommes de terre de primeur** et "Nouvelle récolte", lorsque celle-ci atteint son meilleur potentiel qualitatif et quantitatif. Les **pommes de terre de primeur**, du fait de leur fraîcheur et de leur fragilité, doivent, en outre, bénéficier d'une attention particulière. ■

Deux types de pommes de terre sont récoltées et disponibles au printemps et à l'été de chaque année: les **pommes de terre de primeur**, qui doivent répondre à l'arrêté de commercialisation du 3 mars 1997, et les **pommes de terre de consommation** ou **pommes de terre de consommation à chair ferme**, récoltées à maturité, qui peuvent être commercialisées, selon la recommandation du CNIPT, sous la mention "Nouvelle récolte". D'après l'arrêté de commercialisation du 3 mars 1997, modifié par l'arrêté du 18 février 2009, les pommes de terre de primeur doivent être récoltées dans l'année avant leur complète maturité. Leur peau doit pouvoir être enlevée aisément sans épluchage. Elles sont inaptes à une longue conservation et doivent être commercialisées rapidement après l'arrachage. Enfin, elles ne peuvent être commercialisées que jusqu'au 15 août de chaque année.

Seules les pommes de terre de primeur qui répondent à cette définition pourront utiliser l'argumentation "Fraîchement récoltées" et être identifiées "Primeur de France", selon les condi-

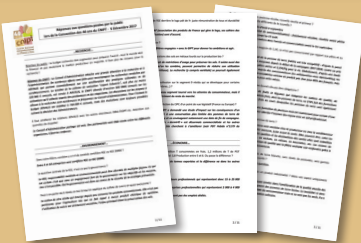
À DÉCOUVRIR

Pommes de terres de primeur 2018 2
Recommandations inter-professionnelles sur l'emballage et le conditionnement

Commerce extérieur 3
Des ventes exceptionnelles vers l'Italie et l'Europe de l'Est

Marchés 4
Marché national terne, flux continus à l'export

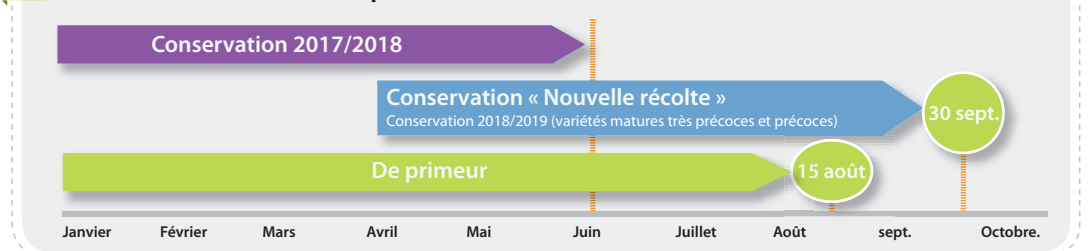
DOSSIER DU MOIS



Réponses aux questions lors de la Convention anniversaire des 40 ans du CNIPT

En savoir plus sur cnipt.fr

Calendrier de commercialisation des pommes de terre



Communication primeur**Grand public****Sponsoring TV de l'émission "Petits plats en équilibre" sur TF1**

- Du 14 mai au 16 juin 2018
- 194 millions de contacts estimés
- Spot diffusé 110 fois

Communication digitale sur Facebook autour des différents bassins de production

- De mai à mi-août 2018
- Jeux-concours, recettes, quiz et contenu informatif sur la primeur

Des fiches recettes pour les magasins intéressés

Relations presse et influenceurs

Dossier de presse adressé aux journalistes spécialisés cuisine et tendances de consommation

Déjeuner avec la Presse Quotidienne Nationale

Activation des blogueurs culinaires

Recommandations interprofessionnelles sur l'emballage et le conditionnement

Afin de préserver toute la fraîcheur du produit et pour garantir toutes les qualités visuelles et gustatives propres à la pomme de terre de primeur, le **CNIPT formule plusieurs recommandations.**

Privilégier des petits formats de conditionnement

► Le CNIPT recommande l'usage d'un conditionnement de préférence en petit format pour assurer une rotation forte des produits, à l'instar de certains fruits et légumes de saison, fragiles et peu stockables.

► Pour les pommes de terre vendues en préemballé, le CNIPT recommande l'usage de conditionnements en 1 kg (voire en 1,5 kg maximum).

► Pour les pommes de terre vendues en vrac, le CNIPT recommande l'usage de plateaux (ou autres conditionnements) en 5 kg (voire 10 kg ou 12,5 kg maximum).

Privilégier un emballage protecteur et différenciant

► Le CNIPT recommande l'usage d'un emballage protecteur qui maintienne toutes les spécificités du produit, permettant de protéger de la lumière, protéger des chocs, ainsi qu'un emballage qui ne concentre pas de chaleur.

Pour démarquer les **pommes de terre de primeur** des **pommes de terre de consommation à chair ferme**, l'emballage peut mettre en avant l'origine et/ou la dimension régionale

du produit (signes visuels évocateurs du bassin de production). Il est également recommandé de rendre suffisamment visible et lisible les mentions légales sur l'étiquetage.

Recommandations interprofessionnelles au niveau de la chaîne logistique

Afin d'assurer une bonne gestion du produit tout au long de la chaîne logistique et pour améliorer la visibilité des produits en magasin, le CNIPT recommande un **accompagnement de l'offre dans les rayons** (emplacement de préférence différencié de celui de la **pomme de terre de conservation**, signalétique attractive faisant ressortir la dimension fraîcheur des produits). Le CNIPT recommande, par ailleurs, d'intégrer le produit dans la chaîne logistique des produits de saison "sensibles" et rapidement périssables, de la récolte jusqu'à la mise en rayon. Enfin, le CNIPT recommande aux managers de rayon de suivre les recommandations de la fiche pédagogique "[La pomme de terre de primeur, un produit ultra-frais](#)" 🍷 concernant sa gestion en rayon et complétée par la fiche pédagogique "[Balisage des pommes de terre au sein du rayon fruits et légumes](#)" 🍷.

Une fiche synthétique, reprenant l'ensemble des recommandations interprofessionnelles pour la campagne 2018, a été élaborée et transmise aux opérateurs, ainsi qu'à l'ensemble des acheteurs nationaux de la grande distribution (la fiche sera bientôt accessible sur le site du CNIPT). ■

Ali Karacoban

Calendrier prévisionnel des récoltes – 90 à 120 jours entre plantation et récolte

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août
Val de Loire - Ré - Noirmoutier								
Bretagne								
Perpignan / Roussillon								
Sud-est (Provence / Camargue)								
Sud-ouest (Midi-Pyrénées / Aquitaine)								
Rhône-Alpes								
Normandie								
Alsace								
Centre*								
Champagne-Ardenne*								
Picardie*								
Nord-Pas de Calais								

* Uniquement de la Nouvelle récolte ■ Période de plantation et culture ■ Récolte et présence sur la marché ■ Pic de commercialisation ■ Absence sur le marché



: Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus

BILAN DU COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS EN JANVIER 2018

Des ventes exceptionnelles vers l'Italie et l'Europe de l'Est

En janvier 2018, les ventes françaises ont atteint 187 080 t., soit une progression de 12 % par rapport à janvier 2017.

Les exportations françaises vers l'Italie (en hausse de 15 %) restent performantes. Les produits français ont la préférence des acheteurs italiens comparés notamment à l'offre allemande jugée de qualité inférieure (sachant que l'écart de prix entre la France et l'Allemagne se resserre depuis le début de la campagne).

Les exportations françaises dégagent également des résultats en forte croissance vers l'Europe de l'Est (+174 %). Les ventes ont particulièrement été importantes vers la Hongrie (avec 5 759 t./+79 %), la Roumanie (avec près de 3 000 t. contre 200 t. en janvier 2017), vers la Bulgarie (avec 1 738 t./+140 %), la Slovaquie (avec 2 000 t./+194 %), la Serbie (avec 1 854 t. contre 73 t. en janvier 2017) et la Pologne (avec 1 461 t. contre 39 t. un an auparavant). Plusieurs raisons combinées expliquent ces performances : l'offre française, qui se différencie sur le rapport qualité/prix, associée à la baisse de l'offre locale particulièrement marquée dans certains pays (comme en Hongrie) ; la

qualité dégradante de l'offre (comme en Pologne) et, de manière structurelle, les capacités de stockage limitées dans des régions telles que la Roumanie.

La progression des ventes se poursuit également vers les pays du grand export, notamment les États de la péninsule Arabique (+95 %). Dans le détail, les ventes atteignent 1 418 t. vers Oman (+85 %), 919 t. vers les Émirats (+118 %) et 725 t. vers le Qatar (+287 %). Seule ombre au tableau : la baisse des ventes se confirme à nouveau vers la Grèce (-24 %) et le Royaume-Uni (-2 %).

Record de ventes en cumul

En cumul, depuis le début de la campagne, les ventes atteignent 831 338 t. (+19 % vs 2016-2017), soit un niveau jamais observé depuis la campagne 2010-2011 à ce stade. La croissance des ventes en volume n'est cependant pas suffisante pour compenser la baisse du prix de vente unitaire. Le chiffre d'affaires pour la filière, de 143 millions d'euros, est en effet en recul de 32 % sur un an. ■

Ali Karacoban

AGENDA

Du 24 au 26 avril
Medfel, le rendez-vous d'affaires des fruits et légumes de la Méditerranée
 Perpignan (Pyrénées-Orientales)
www.medfel.com

Les 3 et 4 mai
Congrès Europatat
 Bruxelles (Belgique)
www.europatatcongress.eu

Du 27 au 31 mai
10^{ème} WorldPotatoCongress
 Cusco (Pérou)
www.worldpotatocongress2018-alap.org

Les 7 et 8 juin
Congrès de Fedepom
 Nantes (Loire-Atlantique)
www.fedepom.fr

Du 8 au 10 juin
Terres en Fête
 Arras (Pas-de-Calais)
www.terres-en-fete.com

Le 28 juin
4^{èmes} Rendez-vous techniques Pomme de terre
 Villers-Saint-Christophe (Aisne)
www.evenements-arvalis.fr

Exportations françaises (en tonnes) en janvier 2018

	JANV. 2014	JANV. 2015	JANV. 2016	JANV. 2017	JANV. 2018	EVOL. JANV. 2018 / JANV. 2017
Espagne	84 941	54 169	66 259	69 448	69 689	+ 0,3 %
Italie	44 500	33 809	37 884	29 764	34 101	+ 15,0 %
Belgique	18 590	24 328	21 522	24 979	27 010	+ 8,0 %
Portugal	18 172	11 485	14 726	13 783	13 922	+ 1,0 %
Allemagne	5 710	5 597	4 330	5 015	7 533	+ 50,0 %
Royaume-Uni	3 560	2 101	2 123	2 153	2 100	- 2,0 %
Pays-Bas	5 581	5 790	2 083	3 104	3 324	+ 7,0 %
Grèce	5 057	8 718	5 816	5 437	4 150	- 24,0 %
Europe de l'Est ⁽¹⁾	16 588	17 180	9 879	6 301	17 239	+ 174,0 %
Autres	5 972	9 694	7 712	6 859	8 012	+ 17,0 %
Dont états péninsule arabique ⁽²⁾	660	4 184	2 939	1 788	3 487	+ 95,0 %
Total campagne	208 671	172 871	172 334	166 843	187 080	+ 12,0 %

(1) Bulgarie, Hongrie, Lituanie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Slovaquie, Slovénie, Serbie, Croatie.
 (2) Émirats arabes unis, Oman, Arabie saoudite, Qatar, Koweït, Bahreïn.

Source: CNIPT d'après Douanes françaises

Suite de la Convention anniversaire du CNIPT



Le 5 décembre dernier, le CNIPT fêtait ses 40 ans à Arras. Lors de cette convention, un système de questionnement par voie électronique a été proposé. Les administrateurs du CNIPT présents sur scène n'ont pas pu répondre

à toutes les questions tant elles étaient nombreuses. Un recensement de ces questions a permis aux administrateurs et à l'équipe administrative du CNIPT d'apporter des réponses. Les questions portaient sur plusieurs thèmes : l'implication du CNIPT dans les programmes de recherche et d'expérimentation, la responsabilité environnementale des filières pommes de terre, les analyses écono-

miques et l'accompagnement du business, les relations commerciales dans la filière, l'accompagnement de l'export, le développement de la consommation, en particulier grâce à la communication et le fonctionnement de l'interprofession.

Les réponses sont aujourd'hui disponibles en ligne, sur le site internet du CNIPT dans le « Dossier du mois » de Pomme de Terre Hebdo.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - Semaine 11

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	95 (↘)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	169 (↗)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	345 (=)
Bintje France non lavée cat. II 60-75mm filet 25kg consommation	142 (↘)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	430 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	380 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 11

Chair ferme France biologique	840 (=)
Chair normale France biologique	820 (=)

Export-Stade expédition - Semaine 11

Agata France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	nc.
Agata France lavable cat. I 40-70mm sac 1 tonne	120 (=)
Div.var.cons France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat. I 40-70mm sac 1 tonne	100 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	55 (=)
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	55 (=)

Rungis - Semaine 11

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	590 (↗)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	270 (↗)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	210 (↗)

Industrie - Semaine 11

Bintje Bassin Nord non lavée + 35 mm fritable	20 (=)
Div. var. cons. Bassin Nord non lavée, tout venant 35 mm et + fritable	45 (=)

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - Semaine 12

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	nc.
Var export 45 mm +, en sac	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 12

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	20-30 (=)
--	-----------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 11

Prix moyen production	nc.
-----------------------	-----

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication
Rédactrice en chef:
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage:
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:
Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution
ISSN n° 0991-3351



LES MARCHÉS À TERME

Eurex Francfort (€/t) Bintje, Agria et var. apparentées pour transfo, 40 mm, min 60 % 50 mm +

	13/03/18	14/03/18	15/03/18	16/03/18	19/03/18
Avril 2018	52	53	52	51	53
Juin 2018	74	75	73	70	73
Avril 2019	145	146	145	146	144