



Baromètre saisonnier des fruits et légumes frais et de la pomme de terre C'est l'été, la saison préférée des Français pour manger des fruits et légumes frais, froids et rafraîchissants !

Interfel et le CNIPT ont créé avec Ipsos le Baromètre saisonnier des fruits et légumes frais et de la pomme de terre : 4 vagues en 2017, et un panel de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus interrogés chaque saison, afin d'analyser l'évolution de la perception des fruits et légumes frais et de la pomme de terre tout au long de l'année.

Cette deuxième vague de l'étude, consacrée à l'été, propose un focus sur le mode d'achat des fruits et légumes frais et de la pomme de terre, ainsi que sur les différents profils d'acheteurs français.

L'ÉTÉ, LES FRANÇAIS CRAQUENT POUR LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS !

Rien de nouveau sous le soleil ? Si, dans les assiettes ! Ainsi, pour 74% des Français, **l'été est la saison durant laquelle ils consomment la plus grande quantité de fruits**, contre 19% au printemps, 6% en hiver, et seulement 1% à l'automne. **Même tendance concernant les légumes** : 39% des Français déclarent en consommer davantage en été, 30% au printemps, 26% en hiver, 5% en automne.

Sans doute en raison des fortes chaleurs, les Français veulent manger **des fruits frais** qu'ils aiment **croquer à pleines dents (à 87%)**, ou déguster en salade (à 39%). Côté **légumes**, c'est aussi la consommation crue (**en salade ou en crudités**) qui est **de loin la plus appréciée pendant l'été (à 86%)**, devant la cuisson à la vapeur (44%), au wok (34%) ou en tarte (25%).

Concernant **la pomme de terre**, là aussi, l'envie de fraîcheur se fait ressentir. Les Français sont **57% à apprécier les manger en salade pendant l'été**, tandis que d'autres modes de dégustation très populaires au printemps le sont moins pendant l'été (frites, purée, gratin...).

L'été, c'est aussi le moment des vacances et des grands départs pour certains et à cette occasion, les Français déclarent manger encore plus de fruits (52%) et de légumes (33%).

FRAISE ET TOMATE, STARS DE L'ÉTÉ SUR LES ÉTALS !

De tous les « légumes » d'été, **c'est la tomate qu'ils préfèrent** ! Les Français sont 76% à beaucoup aimer la tomate, devant la salade/laitue romaine (60%), la pomme de terre primeur (59%), les haricots verts (57%), et le concombre (55%).

En revanche, **côté fruits**, la tomate fait face à l'une des stars incontestées parmi les fruits : **la fraise**, avec 81% des Français qui déclarent l'aimer beaucoup, devant la cerise (76% l'aiment beaucoup), le melon (76%), la pêche (72%), la nectarine (71%), la fraise des bois (69%), l'abricot (69%), et la framboise (67%).

ET QU'EN EST-IL DES HABITUDES D'ACHAT DES FRANÇAIS POUR LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS ?

Sans surprise, les Français achètent des fruits et légumes frais très régulièrement. Ils achètent leurs fruits toutes les semaines (83%, dont 53% en achètent une fois, et 30% plusieurs fois par semaine). La même fréquence pour les légumes : 75% s'en procurent au moins une fois par semaine, dont 51% en une fois et 24% plusieurs fois par semaine. La fréquence d'achat des pommes de terre fraîches est plurimensuelle et 27% des Français en achètent de manière hebdomadaire.

Les Français déclarent dépenser en juin environ **11 euros par semaine et par personne en pommes de terre, fruits et légumes frais**. Ce budget se répartit d'une manière quasi-équivalente entre les fruits (44% du montant) et les légumes (39%), le reste (16%) revenant aux pommes de terre.

Les Français **achètent généralement leurs fruits, légumes et pommes de terre en supermarché** pour 62% d'entre eux, bien plus que chez le primeur/sur le marché (24%) ; les achats directement chez le producteur (7%), ou dans un magasin bio (4%) sont très minoritaires. Mais les départs en vacances sont là aussi l'occasion de changer ses pratiques : **ceux qui partent en vacances iront davantage chez le primeur/sur le marché** (52%) qu'au supermarché (38%).

Les Français mettent en moyenne **13 min pour se rendre sur leur lieu d'achat**, en utilisant leur **voiture** (78%), sauf en agglomération parisienne où près d'un Francilien sur deux (44%) s'y rend à pied (contre 19% des Français au global).

DES MODES D'ACHATS QUI VARIENT SELON LES CATEGORIES DE FRANÇAIS

Ces chiffres moyens cachent des comportements d'achat bien variés. Ainsi, les plus âgés raffolent de fruits et légumes :

- **Les plus de 60 ans en consomment davantage que les moins de 35 ans** (4,9 portions/jour, soit une portion de plus que les moins de 35 ans (4.1 portions/jour) ; la quantité de pommes de terre consommées, quant à elle, ne varie pas selon l'âge : une portion par jour en moyenne, de 7 à 77 ans !
- **Ils font leurs achats plus fréquemment** (91% achètent des fruits frais de façon hebdomadaire, 41% même plusieurs fois par semaine, contre respectivement 77% et 21% chez les moins de 35 ans)

- **Ils dépensent ainsi davantage pour ces produits** (14 € par semaine et par personne chez les 60 ans ou plus contre 11 € chez les moins de 35 ans).

On retrouve les contrastes similaires entre les catégories populaires (employés et ouvriers) d'une part et les cadres / professions libérales d'autre part :

- **Seuls 75% des catégories populaires achètent leurs fruits au moins une fois par semaine**, contre 84% des catégories aisées. Même écart pour les légumes, achetés toutes les semaines par 69% des ouvriers et 77% des cadres. Et, une fois de plus, les pommes de terre s'avèrent très « démocratiques », puisque leur fréquence d'achat ne varie pas en fonction de la taille du porte-monnaie ;
- En lien avec cet achat moins fréquent, **la consommation de fruits et légumes est moindre** chez les catégories populaires (3.9 portions/jour en moyenne) que les catégories aisées (4.3 portions/jour) ;
- **Leur budget est également légèrement inférieur** (10 € par personne et par semaine en pommes de terre, fruits et légumes frais, contre 13 € pour les cadres).

* **Baromètre saisonnier des fruits et légumes frais et de la pomme de terre - Vague d'Eté** : sondage Ipsos réalisé online auprès de 1000 Français âgés de 18 ans ou plus, du 31 mai au 2 juin 2017.

CONTACT PRESSE

Agence Eklectik pour Interfel et le CNIPT

Florence Guettier

agence.eklectik@gmail.com – Tél. : 06 33 08 23 54

A propos d'Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'OCM (Organisation Commune de Marché) unique. Interfel a pour missions notamment d'élaborer des accords interprofessionnels, de prendre en charge les orientations stratégiques de la recherche et de l'expérimentation, et de défendre la place de la filière aussi bien sur le marché national qu'international. Enfin, Interfel met en œuvre des actions d'information et de communication pour encourager la consommation de Fruits et Légumes frais. **Plus d'informations** : www.lesfruitsetlegumesfrais.com - www.interfel.com

A propos du CNIPT

Le CNIPT - Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre - est l'organisme interprofessionnel reconnu par les Pouvoirs Publics (loi du 10 juillet 1975) dans le secteur de la pomme de terre de consommation (conservation et primeur), vendue sur le marché du frais. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du Code Rural. Le CNIPT rassemble et représente les opérateurs du secteur de la pomme de terre de consommation, de la production à la distribution : UNPT (Union Nationale des producteurs de pommes de terre), FELCOOP (Fédération Française de la Coopération Fruitière Légumière et Horticole), FEDEPOM (Fédération nationale des négociants en pommes de terre et légumes en gros), SNCPT (Syndicat National des Courtiers en Pommes de Terre et Fruits et Légumes), UNFD (Union Nationale des Syndicats de Détaillants en Fruits et Légumes) et FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution).

Site consommateurs : www.cnipt-pommesdeterre.com - Site professionnels : www.cnipt.fr - Site recettes : <http://recette-pomme-de-terre.com>

DU PLAISIR À CHAQUE SAISON !

www.lesfruitsetlegumesfrais.com
www.recette-pomme-de-terre.com



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

