

Les pommes de terre s'expriment à leur manière au Salon International de l'Agriculture du 27 février au 6 mars 2016

Parc des expositions Porte de Versailles

Pavillon 2.2 – Stand C016

Pour la 3^{ème} année consécutive, les pommes de terre fraîches seront présentes au Salon International de l'Agriculture (SIA). Le CNIPT proposera plusieurs espaces thématiques et animations pour les petits et les plus grands sur un stand de 66m².

La mise en avant de la campagne collective

Le CNIPT réaffirme le slogan de sa campagne « Chaque pomme de terre s'exprime à sa manière » et en affichera les couleurs sur le stand. En complément du message principal sur la segmentation culinaire, plusieurs thèmes seront présentés sous forme d'animation ou en accès libre.

Les 3 mascottes « Vapeur, rissolées », « Four, purée » et « Spéciales frites » serviront de fil conducteur graphique sur les différents espaces du stand.



Des pôles thématiques ludo-éducatifs

Les visiteurs pourront découvrir la pomme de terre au travers de différentes thématiques : segmentation culinaire, histoire, géographie, culture de la plante, nutrition et métiers de la filière.

Les visiteurs se verront remettre un bulletin avec 5 questions dont les réponses seront à découvrir sur le stand. Chaque enfant recevra un petit cadeau ; les adultes, quant à eux, pourront participer à un tirage au sort pour tenter de gagner un jeu de société de la pomme de terre ou des lots de 2 places de cinéma.

Des animations pour tous

Sur son stand le CNIPT proposera 3 animations originales pour les grands et les petits :

- **Joue avec les stars** : dans une arène pouvant accueillir jusqu'à 20 personnes, les visiteurs valideront leurs connaissances sur la pomme de terre. Un animateur proposera différentes parodies de jeux télévisés revisités sous l'angle « pomme de terre ».

- **Recettes devinettes** : une borne internet permettra de participer au jeu concours « Recettes Devinettes », relai de la campagne publicitaire organisé sur le site www.recette-pomme-de-terre.com.
- **Concours photo #selfrite** : les visiteurs auront l'occasion de se prendre en photo avec les 3 mascottes « Vapeur, rissolées », « Spéciales frites » et « Four, purée », et de participer à un concours en publiant leur photo sur la page [Facebook](#) ou le compte [Instagram](#) de la pomme de terre.

Des professionnels de la filière présents sur le stand

Chaque jour, des professionnels de la filière seront présents sur le stand pour échanger avec les visiteurs sur leurs métiers et leurs produits. Producteurs, conditionneurs, commerçants...Venez les rencontrer !

Infos pratiques

Salon International de l'Agriculture du 27 février au 6 mars 2016 – Paris des expositions Porte de Versailles, Hall 2.2 (Cultures et filières végétales), stand n° C016

Tous les jours de 9h à 19h – Site web : www.salon-agriculture.com

A propos du CNIPT

Le CNIPT, Comité National interprofessionnel de la Pomme de Terre, est l'organisme interprofessionnel reconnu par les Pouvoirs Publics (loi du 10 juillet 1975) dans le secteur de la pomme de terre de consommation, vendue sur le marché du frais. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du Code Rural. Le CNIPT rassemble et représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production à la distribution.

Pour toute information complémentaire

Contact presse : Gulfstream Communication

Marie-Anne Bénardais | Tél. : 01 72 00 24 43 – 06 64 66 66 13 | mabenardais@gs-com.fr