

## **Les pommes de terre de France au Salon International de l'Agriculture**

À l'occasion du prochain Salon International de l'Agriculture, qui se déroulera du 24 février au 4 mars 2018 au Parc des Expositions de Paris-Porte de Versailles, le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) représentera les pommes de terre de France.

Au sein du pavillon dédié aux cultures et filières végétales, le CNIPT proposera aux visiteurs de découvrir ou redécouvrir sur son stand les pommes de terre fraîches. Différentes thématiques seront abordées, notamment, la culture du tubercule, les métiers de la filière pomme de terre de la production au commerce, la diversité de l'offre et enfin, compte-tenu de cette diversité, le CNIPT apportera des conseils aux consommateurs pour bien choisir ses pommes de terre et bien les cuisiner. Les différents espaces seront construits pour une double lecture : parents et enfants.

Le CNIPT bénéficie de l'implication des professionnels de la filière Pommes de terre, présents sur le stand sur toute la durée du salon. Producteurs, négociants, courtiers, représentants de la grande distribution et primeurs apporteront conseils pratiques et messages liés à leur expérience métier, à chaque étape de la visite.

Nouveauté cette année, des sessions de questions-réponses seront organisées sur le stand avec les professionnels présents. Ils parleront de leur production, de leur région, du marché, des prix, de la consommation, apporteront des conseils aux consommateurs.

En complément, les visiteurs pourront tester leurs connaissances sur les pommes de terre à utiliser en fonction des recettes et constater les allégations indiquées sur les emballages de pommes de terre présentés dans un mini-rayon.

Rappelons que la France produit en moyenne 5 millions de tonnes de pommes de terre chaque année et que les Français en consomment environ 50 kg par an et par habitant, dont la moitié en pommes de terre fraîches. La pomme de terre représente ainsi une place importante dans le paysage agricole français et dans l'assiette des Français, qui sont 97% à la consommer dont 60% au moins une fois par semaine.

Les Pommes de terre de France – Pavillon 2.2. stand D 021

*Sources : Étude GIPT-CNIPT « La pomme de terre dans tous ses états » réalisée par Kantar en novembre 2016 d'après l'analyse des données des achats d'un panel de 12000 ménages et du panel « Food usage //Étude Usages et Attitudes à l'égard de la pomme de terre, réalisée online par Opinionway pour le CNIPT et France AgriMer en octobre 2016.*

*Le CNIPT, Comité National interprofessionnel de la Pomme de Terre, est l'organisme interprofessionnel reconnu par les Pouvoirs Publics (loi du 10 juillet 1975) dans le secteur de la pomme de terre de consommation, vendue sur le marché du frais. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du Code Rural. Le CNIPT rassemble et représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production au commerce.*

Contact presse : Sabrina Adam – [sadam@cnipt.com](mailto:sadam@cnipt.com) – Tél : 01 44 69 42 17 – 06 16 72 67 92