



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1178 - 26 janvier 2018

MARCHÉ 2017-2018 EN POLOGNE

Une production haussière en 2017

La production va en augmentant d'année en année en Pologne. Ainsi, la récolte polonaise en pommes de terre de conservation est passée de 7,69 millions de tonnes en 2014 à 9,9 millions en 2017, soit une croissance de près de 29 %.

Le développement de la filière résulte d'une hausse des surfaces, qui ont augmenté de 53 000 ha sur ces trois dernières années pour atteindre 330 000 ha (y compris les jardins familiaux) en 2017. Cette croissance s'explique également par la performance des productions, avec un rendement qui s'est élevé à près de 30 t/ha en 2017, soit une amélioration de 8 t/ha par rapport au niveau de 2015. L'amélioration des rendements de ces dernières années s'explique principalement par la structure agraire de la production qui connaît des changements profonds. Le nombre de petits producteurs baisse au profit de producteurs professionnels en mesure de cultiver des pommes de terre en utilisant les systèmes de production avancés.

Le rendement de 2017 a atteint le niveau le plus élevé depuis les années 90 grâce aux conditions météorologiques favorables lors de la période de végétation des pommes de terre. La pluie et l'humidité du sol ont incité la maturation des tubercules et l'amélioration du rendement dans la majorité des régions. Cependant, l'abondance de la pluie a causé des dégâts dans les régions où les sols lourds étaient dominants, surtout au nord de la Pologne. D'après AMI GmbH, en raison des problèmes de qualité, près de 36 % de la pro-

Évolution de la production de pommes de terre			
Année	Surface (ha)	Récolte (Mt)	Rendement (t/ha)
2013	346 000	7,29	21
2014	277 000	7,69	28
2015	300 000	6,31	21
2016	312 000	8,87	28
2017	330 000	9,83	30

Source : IHAR, GUS

duction 2017, initialement prévue au frais ou à l'industrie, pourrait être destinée durant cette campagne à l'alimentation animale ou considérée en pertes.

Répartition de la production

Les variétés locales les plus répandues en Pologne sont Vineta, Denar, Lord, Irga, Satina et Tajfun, Gala et Melody. Sur les 9,9 millions de tonnes produites en Pologne, près de 18,6 % sont destinées au marché intérieur du frais, 26 % à la transformation industrielle, 10,6 % à de l'auto consommation et 25,8 % à l'alimentation animale. L'exportation pèse moins de 1 % des volumes de la production polonaise.

D'après les prévisions, le volume de pommes de terre destinées à la transformation industrielle augmentera cette année de 4 % par rapport à la campagne précédente. Malgré la baisse du prix des pommes de terre en 2017-2018, la demande initiale sur le marché intérieur du frais, de 1,8 million de tonnes, pourrait être inférieure à celle de la campagne précédente.

Selon AMI GmbH, les prix aux producteurs en Pologne ont oscillé entre 50 et 90 €/tonne sur les derniers mois de l'année 2017.

(Suite page 2)

À DÉCOUVRIR

Marché 2017-2018 en Pologne 1-2

Une production haussière en 2017

Sia 2018 3

Le salon de l'agriculture et les pommes de terre

Marchés 4

Le marché national peine à redémarrer

DOSSIER DU MOIS



Rapport d'activité 2016-2017

En savoir plus sur cnipt.fr

(Suite de la page 1)

La pression de l'offre, notamment de pommes de terre issues de stockages précaires, a tiré les prix vers le bas. Par ailleurs, des gros problèmes de qualité et de conservation ont été signalés en Pologne.

Modèle de distribution des pommes de terre en Pologne

La distribution de pommes de terre est très dispersée en Pologne. Les pommes de terre sont disponibles sur les marchés en ville et marchés de gros, directement du producteur ou par l'intermédiaire d'un commerçant et via la grande distribution. Le secteur de la grande distribution en Pologne s'approvisionne auprès de grossistes/importateurs. Ce secteur, fortement concurrentiel, est dominé par de grands groupes internationaux: l'enseigne portugaise Jeronimo Martins (16 % de parts de marché en 2016), l'allemand Schwarts/Lidl (10 % de parts de marché), le britannique Tesco (4 % de parts de marché) ou encore le groupe Auchan (4 % de parts de marché). Près de 48 % des Polonais achètent dans les supers et hypermarchés ainsi que dans les magasins discounts, en raison principalement de l'offre plus vaste en termes de nombre de références, et de prix plus attractifs par rapport aux autres canaux de vente.

Évolution de la consommation

La Pologne est un pays où la consommation de pommes de terre est très élevée par rapport à la plupart des pays de l'Union européenne. Pourtant, depuis quelques années, on observe une tendance baissière de la consommation de pommes de terre fraîches. À contrario, la consommation de produits transformés suit une tendance haussière, ce qui est le résultat de l'augmentation des revenus et du changement de mode de vie des Polonais. La génération des "millennials" est à la recherche de produits type "convenience", faciles et rapides à

préparer (produits surgelés, produits adaptés au micro-ondes...).

Une place grandissante à l'export

La Pologne devient un acteur de plus en plus actif sur le marché international même si les volumes exportés représentent, pour l'instant, des quantités dérisoires par rapport à sa force productive (moins de 1 %). Durant la campagne 2016-2017, la Pologne a doublé ses exportations par rapport à la campagne précédente, pour atteindre près de 34367 t (d'après Eurostat). Ce chiffre est cependant bien en deçà des performances polonaises réalisées lors de la campagne 2012-2013 (63000 t) ou encore lors de la campagne 2010-2011 (92000 t). Il existe trois principales raisons qui freinent le développement des exportations de pommes de terre polonaises: la fragmentation du marché (le nombre des producteurs de petite et moyenne taille est encore très élevé en Pologne), les problèmes phytosanitaires (la présence de *Clavibacter michiganensis* spp) et la faible qualité des pommes de terre polonaises par rapport aux variétés étrangères.

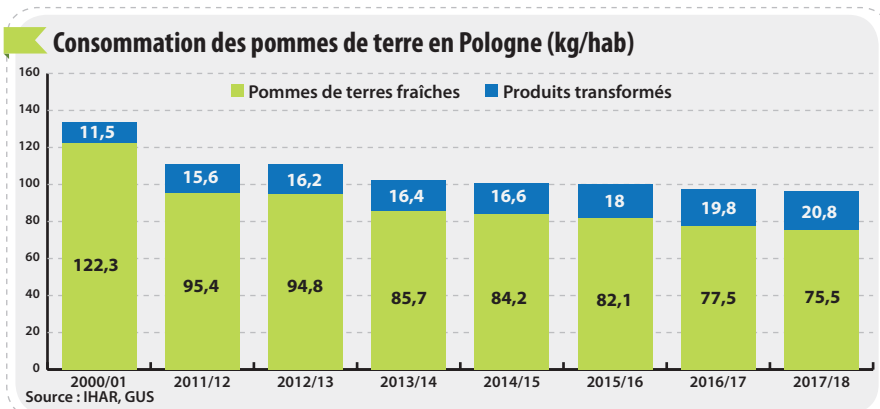
La Pologne est, cependant, un concurrent important de la France sur ces marchés à l'international, notamment en Europe de l'Est (principalement en Roumanie avec près de 11000 t exportées l'an dernier). L'Italie est également un marché en croissance pour la Pologne. Près de 11000 t ont été exportées vers l'Italie, durant la campagne 2016-2017, alors que les flux vers ce pays ne représentaient que quelques centaines de tonnes lors des années précédentes.

Place de la France en Pologne

La demande de la Pologne en produits internationaux fluctue d'une campagne à une autre en fonction du niveau et de la qualité de l'offre locale. En moyenne, on estime à près de 85000 t les pommes de terre de conservation importées chaque année par la Pologne (moyenne sur ces cinq dernières campagnes). L'Allemagne occupe le premier rang des partenaires de la Pologne (55 % des importations). La France est le second fournisseur (14 % des importations) avec près de 12000 t en moyenne.

La faible qualité des pommes de terre polonaises récoltées en 2017, malgré un rendement élevé, devrait inciter les opérateurs polonais à importer des pommes de terre, pour le marché du frais et l'industrie, dès l'hiver et ce jusqu'au début du printemps.

Ali Karacoban, d'après Business France Pologne



SIA 2018

Le salon de l'agriculture et les pommes de terre

À l'occasion du prochain Salon international de l'agriculture, qui se déroulera du 24 février au 4 mars au Parc des Expositions de Paris-Porte de Versailles, le CNIPT représentera les pommes de terre de France.

Qu'elles soient rondes ou élançées, à peau blanche ou rouge, délicieuses en frites, au four ou à la vapeur, toutes les pommes de terre seront représentées sur le stand des Pommes de terre de France. Au sein du pavillon dédié aux cultures et filières végétales, le CNIPT proposera aux visiteurs de découvrir ou redécouvrir sur son stand les pommes de terre vendues sur le marché du frais.

Différentes thématiques seront abordées, notamment, la culture du tubercule, les métiers de la filière pommes de terre de la production au commerce, la diversité de l'offre et enfin, compte-tenu de cette diversité, le CNIPT apportera des conseils aux consommateurs pour bien choisir ses pommes de terre et bien les cuisiner. Les différents espaces seront construits pour une double lecture : parents et enfants.

Le CNIPT bénéficie de l'implication des professionnels de la filière Pommes de terre, présents sur le stand durant toute la durée du salon. Producteurs, négociants, courtiers, représentants de la grande distribution et premiers apporteront conseils pratiques et messages liés à leur expérience métier, à chaque étape de la visite.

Nouveauté cette année, des sessions de questions-réponses seront organisées sur le stand



avec les professionnels présents. Ils parleront de leur production, de leur région, du marché, des prix, de la consommation, apporteront des conseils nutrition ou culinaires.

En complément, les visiteurs pourront tester leurs connaissances sur les pommes de terre à utiliser en fonction des recettes et constater les allégations indiquées sur les emballages de pommes de terre présentés dans un mini-rayon. Rappelons que la France produit en moyenne 5 millions de tonnes de pommes de terre chaque année et que les Français en consomment environ 50 kg par an et par habitant, dont la moitié en pommes de terre fraîches.

La pomme de terre représente ainsi une place importante dans le paysage agricole français et dans l'assiette des Français, puisqu'ils sont 97 % à en manger et 60 % en consomment au moins une fois par semaine. ■

Sabrina Adam

Rendez-vous sur le stand des Pommes de terre de France
Pavillon 2.2. stand D 021

AGENDA

Le 31 janvier

**Journée technique nationale
Pomme de terre d'Arvalis**
Paris

www.evenements-arvalis.fr/878/view-3220-arvenements.html

Du 7 au 9 février

Fruit Logistica

Berlin (Allemagne)

www.fruitlogistica.de

Les 12 et 13 février

15^e congrès de l'UNPT

Le Havre (Seine-Maritime)

producteursdepommesdeterre.org

Du 24 février au 4 mars

**Salon International
de l'Agriculture 2018**

Paris Expo - Porte de Versailles

www.salon-agriculture.com

Du 24 au 26 avril

**Medfel, le rendez-vous
d'affaires des fruits et légumes
de la Méditerranée**

Perpignan (Pyrénées-Orientales)

www.medfel.com

Les 3 et 4 mai

Congrès Europatat

Bruxelles (Belgique)

www.europatatcongress.eu

Les 7 et 8 juin

Congrès de Fedepom

Nantes (Loire-Atlantique)

www.fedepom.fr

EN BREF...

Commerce

Congrès Europatat en mai 2018

Europatat, l'association européenne du commerce de la pomme de terre, tiendra son congrès annuel les 3 et 4 mai prochain à Bruxelles. Ce congrès aura pour thème : « Les pommes de terre, une filière saine, durable et responsable ». Cette réunion mettra l'accent sur les nombreux atouts des entreprises de la filière dans ces secteurs. « La filière pomme de terre continue de répondre aux demandes accrues des consommateurs et des pouvoirs publics

dans les domaines de la santé, de la durabilité et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Le congrès Europatat constitue le moment idéal pour faire un point sur la situation et communiquer sur nos priorités », souligne Jos Muyshondt, président d'Europatat.

Production

Un point sur la situation en Europe

Le dernier bulletin de la Fiwap (23 janvier) délivre quelques informations sur la situation dans certains pays d'Europe. En Alle-

magne, les surfaces emblavées en 2017 (plants, féculé, consommation) s'établissent à 250 500 ha (dont 180 183 ha pour le frais et l'industrie), en hausse de 8 100 ha par rapport à 2016. Plus de la moitié de cette hausse est concentrée dans le Land de Basse-Saxe (nord-est du pays). En Espagne, on constate des retards importants de plantation de hâtives dans le Sud et le Sud-est du pays. Les réductions de surfaces sont évaluées entre 15 à 20 %. En Pologne, les surfaces sont en hausse de 6 % par rapport à 2016 pour atteindre 330 000 ha.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - Semaine 03

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	105 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	180 (↘)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	335 (=)
Bintje France non lavée cat. II 60-75mm filet 25kg consommation	170 (↘)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	434 (↘)
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	392 (↘)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 03

Chair ferme France biologique	940 (↘)
Chair normale France biologique	910 (↘)

Export-Stade expédition - Semaine 03

Agata France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	nc.
Agata France lavable cat. I 40-70mm sac 1 tonne	115
Div.var.cons France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat. I 40-70mm sac 1 tonne	95
Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	70
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	70

Rungis - Semaine 03

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	590 (↘)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	270 (↘)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	190 (↘)

Industrie - Semaine 03

Bintje Bassin Nord non lavée + 35 mm fritable	20 (=)
Div. var. cons. Bassin Nord non lavée, tout venant 35 mm et + fritable	35 (=)

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - Semaine 04

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	nc.
Var export 45 mm +, en sac	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 04

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	20 (=)
--	--------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 03

Prix moyen production	nc.
-----------------------	-----

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication
Rédactrice en chef:
Florence Rossillion

Prix du numéro : 2 €
Abonnement 1 an : 53 €

Impression-Routage:

Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:
Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution
ISSN n° 0991-3351

LES MARCHÉS À TERME

Eurex Francfort (€/t) Bintje, Agria et var. apparentées pour transfo, 40 mm, min 60 % 50 mm +

	16/01/18	17/01/18	18/01/18	19/01/18	21/01/18
Avril 2018	51	50	51	52	52
Juin 2018	70	70	71	72	72
Avril 2019	146	146	147	147	147



: Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus