



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1177 - 19 janvier 2018

2018

Les vœux du président

L'année 2018 commence et en cette période de vœux je ne peux que souhaiter l'aboutissement de nos projets communs, à tous, au sein des filières pommes de terre.

Nous avons décidé cette année de nous recentrer sur les projets essentiels et de les faire aboutir, avant d'en proposer de nouveaux. Les actions engagées font suite aux séminaires stratégiques de 2015 et de 2017. Nous devons aussi nous concentrer sur les suites à donner aux États généraux de l'alimentation dont les conclusions, quand elles seront connues et traduites dans la loi, bouleverseront peut-être les ordres précédemment établis. Les filières pommes de terre, frais et transformé, ont, conjointement, présenté un plan de filière au ministre de l'Agriculture, en décembre 2017. Organisé en quatre chapitres : « Positionnement, enjeux, segmentation, montée en gamme » ; « Responsabilité sociétale et environnementale » ; « Structuration filière, Relations commerciales » et « Gouvernance ». Ce plan décrit précisément les enjeux, les ambitions et les attendus des filières en termes de recherche, d'économie, de communication et d'organisation.

Concernant les relations commerciales, le plan s'appuie sur les travaux en cours au sein de la filière frais en matière de contractualisation. Les associations membres du CNIPT ont engagé un dialogue pour renforcer la contractualisation dans la filière frais. Ce renforcement doit s'appuyer sur trois piliers indissociables : la qualité (appréciation standardisée pour l'agrèage au premier et deuxième niveaux, procédures en centres de conditionnement, mise en rayon...), les indicateurs de prix et de marché permettant d'établir une cotation économique de valorisation et le juridique (clauses contractuelles et contrats types interprofessionnels). Tous ces

points forment un ensemble très complet de discussions interprofessionnelles. Ils sont liés les uns aux autres et les travaux se poursuivent sur tous ces sujets en parallèle pour aboutir à des résultats concrets.

Dans le cadre des relations commerciales, le plan de filière évoque également la question de l'encadrement des promotions et la filière attend avec impatience les dispositions législatives évoquées lors des États généraux de l'alimentation pour avancer sur le sujet.

Les autres actions lancées, qui doivent aboutir cette année, concernent la communication. Une réflexion complète est engagée par la commission communication du CNIPT pour renouveler les stratégies et les actions de communication collective afin de mieux coller aux aspirations de la société et des consommateurs.

À propos de ces aspirations, justement, le CNIPT et le GIPT sont engagés dans un travail commun sur les pratiques agricoles, logistiques et de distribution pour une responsabilité sociétale et environnementale.

La mise en place du système informatique pour faciliter les déclarations des cotisants a pris du retard. Néanmoins, nous prévoyons une ouverture prochaine et ne doutons pas que ce système améliorera les relations entre les cotisants et le CNIPT.

Tous ces projets doivent trouver leur concrétisation et, avec le conseil d'administration et l'équipe du CNIPT, je m'y emploierai.

Je formule des vœux pour un dialogue interprofessionnel apaisé et constructif, dans lequel chaque association membre, chaque maillon de la filière, à la place qui est la sienne, assume ses engagements et ses responsabilités pour le bien commun de la filière, des filières, pommes de terre. ■

Alain Marguin, président

À DÉCOUVRIR

2018 **1**

Les vœux du président

Veille Business France **2-3**

*Marché 2017
en République tchèque*

Marchés **4**

*Tassement des ventes
sur le marché intérieur*

DOSSIER DU MOIS



**Rapport d'activité
2016-2017**

En savoir plus sur cnipt.fr

VEILLE BUSINESS FRANCE

| **Marché 2017 en République tchèque****Évolution de la production**

Une stabilité des surfaces emblavées en pommes de terre de conservation est observée sur ces dernières années. Une évolution est cependant constatée avec une légère hausse des surfaces de pommes de terre à destination de l'industrie au détriment de celles destinées au marché du frais. Cette tendance devrait perdurer du fait notamment de l'instabilité économique des revenus des agriculteurs et des variations de prix des pommes de terre sur le marché du frais.

Par ailleurs, l'insuffisance de capacité de stockage sous température dirigée est également un frein à la croissance des surfaces cultivées de pommes de terre destinées au frais. Les producteurs sont, pour la plupart, dans l'obligation d'écouler les stocks de la nouvelle campagne avant les premiers gels, même si le prix n'est pas favorable.

Dans le but d'améliorer la situation sur le marché du frais, des campagnes de promotion sont menées pour soutenir la consommation des pommes de terre d'origine locale. En parallèle, l'Association des producteurs et le ministère de l'Agriculture souhaitent présenter à la Commission européenne une nouvelle demande qui permettrait de classer certaines surfaces de pommes de terre en agriculture raisonnée dès 2018. La profession estime qu'environ 6000 à 8000 ha (soit près d'un tiers des surfaces) pourraient être classés dans ce système de production.

Les variétés cultivées sont à 20 % d'origine locale et à 80 % étrangère. La tendance s'oriente vers les petits calibres. Par exemple, la principale région productrice Vysočina (dans le sud de la République tchèque) s'est lancée dans la culture de la variété Princes (d'origine allemande). Parmi les autres variétés appréciées, nous pouvons actuellement

citer : Dali, Marabel, Impala, Carrera ou Colomba.

En 2017, les agriculteurs ont planté près de 19555 ha de pommes de terre de conservation (répartis aux deux tiers pour le frais et à un tiers pour l'industrie). La production 2017 est attendue de 10 à 15 % inférieure, par rapport à la récolte précédente, notamment à cause de la sécheresse. Néanmoins, la région de Vysočina – qui représente 35 % de surfaces cultivées – n'a pas été touchée et le rendement moyen est estimé à 30 t/ha, de même pour la Bohême centrale (dans l'ouest du pays) qui dispose de surfaces irriguées situées dans la vallée de l'Elbe.

Évolution de la consommation

La consommation se stabilise autour de 66-68 kg/habitant/an (contre 84 kg/habitant en 1990). Cette évolution s'explique par l'élargissement de la gamme de produits alternatifs (riz, pâtes, salades, autres légumes, couscous, quinoa, etc.) proposés au consommateur.

Les ventes sont davantage portées sur le produit conditionné au détriment du vrac dont les ventes sont en déclin. Le consommateur oriente ses achats selon plusieurs critères : le prix, l'aspect et le type de cuisson (A, B et C). Le type B est le plus vendu pour son utilisation à plusieurs types de cuisson (selon la segmentation en Pologne). Le type A (chair ferme) est plutôt rare à trouver et le type C (chair farineuse) n'est pas très recherché par le consommateur. Par ailleurs, le goût du consommateur tchèque est très proche de celui du consommateur allemand. Il préfère la chair jaune, plutôt ferme.

Actuellement, les plus petits calibres séduisent les jeunes consommateurs pour

Prévisions de la récolte 2017 y compris la production des ménages (en tonnes)

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018 prév.
Producteurs professionnels	665 176	805 331	661 795	536 450	697 539	504 955	689 190	593 178
Producteurs familiaux	156 686	168 528	143 185	110 421	135 223	141 900	155 120	156 539
Total production	821 862	973 859	804 980	646 871	832 762	646 855	844 310	749 717

Source : Office tchèque de la Statistique (données publiées le 15 septembre 2017)



Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus

leurs atouts : cuisson rapide, sans nécessité de les éplucher et micro-ondables. Aussi, la cuisine tchèque s'internationalise et les jeunes consomment des plats plus légers (souvent des salades) et rapides à préparer.

Évolution de la distribution

Une majorité des ventes est réalisée par les enseignes de la grande distribution. Les détaillants spécialisés en fruits et légumes sont quasi inexistantes. Les pommes de terre sont aussi vendues sur des marchés fermiers très à la mode notamment dans les zones urbaines. Dès les récoltes, les pommes de terre sont également vendues dans des sacs de grand format (10 ou 25 kg) directement chez les producteurs. Les ménages disposant de cave sont habitués à stocker les pommes de terre pendant l'hiver.

Opportunités pour la France

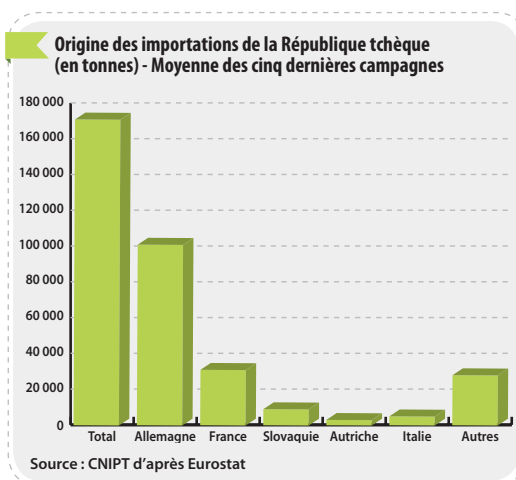
La République tchèque importe près de 170 000 t chaque année (moyenne des importations sur les cinq dernières campagnes selon Eurostat). L'Allemagne est de loin le premier fournisseur du pays, avec près de 100 000 t (soit 60 % des importations de la République tchèque). La France est le deuxième fournisseur du pays (18 % de parts de marché avec près de 30 000 t exportées). Elle perd néanmoins, d'année en année, des posi-

tions au profit de l'Allemagne, même si la qualité des pommes de terre allemandes peut être considérée comme moins bonne que celle des produits locaux. La Slovaquie est le troisième partenaire avec près de 6 000 t expédiées vers la Rép. tchèque (soit 4 % des importations du pays).

Aussi, la République tchèque peut être également un concurrent notamment sur les marchés de l'Europe de l'Est. Le pays exporte chaque année entre 20 000 et 25 000 t en moyenne, à destination principalement de la Slovaquie qui absorbe environ 90 % des volumes exportés. ■

Ali Karacaban,

d'après Business France République tchèque



EN BREF...

Recherche et développement

Journée nationale technique pomme de terre le 31 janvier

ARVALIS - Institut du végétal organise sa traditionnelle journée nationale technique pomme de terre le 31 janvier à Paris. Au programme :

- variétés : nouveautés 2018 au catalogue français ;
- protection intégrée de la pomme de terre : quels leviers aujourd'hui et demain ? ;
- pomme de terre bio : entre développement économique et verrous techniques ;
- maîtriser sa consommation d'énergie en irrigation : quels leviers ? ;
- compétitivité de la pomme de terre de consommation française à la ferme ;
- systèmes de culture à base de pommes

de terre sans glyphosate.

L'après-midi sera consacrée à un colloque sur le thème « Stockage et conservation de la pomme de terre, innovations et perspectives ». Ce colloque abordera les points suivants :

- fluides frigorigènes, rappel réglementaire, impacts en cours et préconisations ;
- optimisation de la consommation énergétique des bâtiments de stockage, une opportunité possible pour le photovoltaïque ? ;
- accord interprofessionnel CNIPT 2017-2020 relatif à l'usage de l'allégation culinaire « frites » : exigences et recommandations techniques ;
- inhibiteurs de germination : évolutions réglementaires, comportement des nouveaux produits, stratégies alter-

natives au CIPC, bilan du plan de surveillance CNIPT/ARVALIS 2009-2016.

Science

Objectif Lune

La Chine va envoyer des pommes de terre sur la Lune en 2018. Ce n'est pas une « fake news » mais une information très sérieuse publiée par le quotidien China Daily. Les chercheurs chinois veulent étudier la possibilité de créer un écosystème sur notre satellite. Un container sera déposé sur la face cachée de la Lune. À l'intérieur : des pommes de terre, des graines et des œufs de vers à soie. Une fois éclos, les œufs devraient produire du CO₂. Les pommes de terre et les graines assureront l'émission d'oxygène grâce à la photosynthèse.

AGENDA

Le 31 janvier

Journée technique nationale Pomme de terre d'ARVALIS

Paris
www.evenements-arvalis.fr/878/view-3220-arvenements.html

Du 7 au 9 février

Fruit Logistica

Berlin (Allemagne)
www.fruitlogistica.de

Les 12 et 13 février

15^e congrès de l'UNPT

Le Havre (Seine-Maritime)
producteursdepommesdeterre.org

Du 24 au 27 avril

Medfel, le rendez-vous d'affaires des fruits et légumes de la Méditerranée

Perpignan (Pyrénées-Orientales)
www.medfel.com

Les 7 et 8 juin

Congrès de Fedepom

Nantes (Loire-Atlantique)
www.fedepom.fr

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - Semaine 02

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	105 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	181 (↘)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	335 (=)
Bintje France non lavée cat. II 60-75mm filet 25kg consommation	171 (↘)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	440 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	395 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 02

Chair ferme France biologique	920 (=)
Chair normale France biologique	900 (↘)

Export-Stade expédition - Semaine 02

Agata France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	nc.
Agata France lavable cat. I 40-70mm sac 1 tonne	115
Div. var. cons France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	nc.
Div. var. cons France lavable cat. I 40-70mm sac 1 tonne	95
Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	70
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	70

Rungis - Semaine 02

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	600 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	280 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	200 (=)

Industrie - Semaine 02

Bintje Bassin Nord non lavée + 35 mm fritable	20 (=)
Div. var. cons. Bassin Nord non lavée, tout venant 35 mm et + fritable	35 (↘)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - Semaine 03

Destination industrie frites: tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	nc.
Var export 45 mm +, en sac	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 03

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	20 (=)
--	--------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 02

Prix moyen production	nc.
-----------------------	-----

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication
Rédactrice en chef:
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage:
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:
Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution
ISSN n° 0991-3351

LES MARCHÉS À TERME

Eurex Francfort (€/t) Bintje, Agria et var. apparentées pour transfo, 40 mm, min 60 % 50 mm +

	09/01/18	10/01/18	11/01/18	12/01/18	15/01/18
Avril 2018	50	50	49	50	51
Juin 2018	69	68	67	68	67
Avril 2019	147	145	145	145	146



Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus