



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1162 - 8 septembre 2017

EDITO DU PRÉSIDENT

La filière doit prendre le virage de son renouvellement

La relance de la consommation est une priorité pour les pommes de terre fraîches. Nous devons être capables de trouver des débouchés aux volumes produits tout en assurant une rémunération satisfaisante à chaque niveau de la filière. Les produits doivent aussi rester accessibles pour les consommateurs et leur apporter satisfaction en termes visuel, gustatif et nutritionnel.

La mise en place d'une collecte de données auprès des producteurs, des négociants et des courtiers est désormais autorisée par la Commission européenne. Elle va permettre de présenter un "indicateur des prix" de transactions au premier niveau de commercialisation pour trois références. Cet indicateur n'a pas vocation à fixer des prix, mais bien à refléter le marché pour établir une sorte de "cours pivot", auquel les contrats pourront faire référence. La filière attend beaucoup de cette possibilité nouvelle et originale. C'est la première expérience du genre pour un produit frais! Le renforcement des contrats au premier niveau devra s'accompagner d'une discussion sur les contrats au deuxième niveau dans le cadre d'une relation tripartite de filière.

Dans cet objectif, le CNIPT encourage chacune de ses familles professionnelles à faire son travail, à assumer son rôle. La Coordination rurale a rejoint le CNIPT le 1^{er} août 2017. À n'en pas douter, ses représentants vont apporter leur sensibilité et leurs idées aux débats. Les producteurs le savent: inutile d'emblaver s'il n'y a pas un repreneur en face. S'il n'y a pas de débouché, inutile de faire de la surface et du volume, pour du volume. Les négociants et les courtiers doivent, eux aussi, être responsables et ne pas s'engager dans des spirales spéculatives et baissières. La juste rémunération des producteurs est l'assurance d'une bonne récolte et d'un approvisionnement de qualité.



> Alain Marguin, président du CNIPT.

De son côté, la grande distribution doit comprendre que le jeu des promotions et des prix bas est destructeur de valeur. Le commerce de proximité et les primeurs sont souvent plus réalistes dans leurs approches du marché. Ils recherchent les meilleurs produits, au juste prix.

Relance de la consommation: il faut agir et vite !

La relance de la consommation passe par le renouvellement de nos consommateurs. Les jeunes adultes sont en recherche d'authenticité, de naturalité, du "fait maison". Ils sont les enfants du zapping, attirés par le rapide, le "prêt-à-emporter" et le "prêt-à-manger". C'est dans ce contexte que la consommation de pommes de terre fraîches a baissé durant les deux dernières campagnes. Il n'est plus temps d'en rester au constat, il faut réagir, et vite!

Le virage que nous devons prendre est au moins aussi puissant que celui qui a été pris il y a vingt ans avec la segmentation culinaire.

(Suite page 2)

À DÉCOUVRIR

Édito du président

1-2

La filière doit prendre le virage de son renouvellement

EAPR 2017

3

La pomme de terre face aux défis du monde

Marchés

4

Offre de conservation attendue en hausse pour 2017-2018

DOSSIER DU MOIS



Études : Usages et Attitudes à l'égard de la pomme de terre en 2016

En savoir plus sur cnipt.fr

(Suite de la page 1)

Pour le développement de la consommation, le CNIPT orientera ses messages vers les jeunes adultes. La cuisson au micro-ondes peut permettre de répondre à leurs souhaits de praticité et d'authenticité. Mais ce n'est pas la seule voie. Convaincre les jeunes consommateurs que la pomme de terre est simple et rapide à cuisiner et qu'ils ont accès à de nombreuses variations de plats sains et bons est notre obligation. Les aspects santé et nutrition seront également développés.

Avec le GIPT, le CNIPT s'engage dans un large travail de réflexion et d'actions pour une Responsabilité sociétale et environnementale (RSE) des filières pommes de terre. Les filières le font tout d'abord par sens des responsabilités et pour assurer une production pérenne, dans des conditions sanitaires porteuses d'avenir, et économiquement viable. Nous sommes en phase de recensement des pratiques avant de définir les démarches de progrès dans une logique agroécologique. Tout au long de la chaîne logistique, dans le stockage, le conditionnement, la transformation et la mise en rayons, les étapes vont être analysées pour proposer des voies d'amélioration et de professionnalisation. Le travail entrepris au CNIPT depuis de longs mois, pour définir une charte de bonnes pratiques dans les centres de conditionnement préparant des pommes de terre lavées, constitue une bonne base et doit se poursuivre.

Le CNIPT doit avoir les moyens des ambitions que ses associations membres lui assignent, notamment sur ces questions techniques et d'agroécologie. Le CNIPT a besoin d'un ingénieur compétent dans ces domaines, pour orienter et piloter les travaux.

Le travail sur la RSE donnera aux consommateurs les informations qu'ils sont en droit d'attendre pour accorder leur confiance aux pommes de terre. C'est grâce à cette confiance qu'ils reviendront vers nos produits.

Cette confiance doit être renforcée par la qualité des produits. Les agents de terrain du CNIPT assurent un travail remarquable pour vérifier les lots de pommes de terre en rayons. Ils traquent les écarts entre la qualité attendue par la réglementation et les produits. Le CNIPT ne fera aucune concession sur la qualité, ni sur la tromperie variétale. De nouvelles analyses permettent désormais d'identifier les origines. Le CNIPT ne manquera pas d'analyser des lots étiquetés "Pommes de terre de France" pour en vérifier la provenance. La filière mise sur son logo d'origine et ne le laissera pas déprécier. Le secteur mise aussi sur

l'accord interprofessionnel permettant d'indiquer la mention "Spécial frite". Cet accord, voté en mai après de longs mois de préparation et étendu en juillet 2017, offre aux consommateurs la possibilité de cuisiner leurs frites maison avec les pommes de terre les mieux adaptées à ce mode de cuisson. Notre filière a pris les devants de possibles réglementations à venir. Elle a ainsi prouvé, avec exemplarité, son sens des responsabilités.

Exportations : ouvrir de nouveaux débouchés

Le développement de la filière passe aussi par les marchés extérieurs. Le CNIPT cherche à ouvrir de nouveaux débouchés en Afrique et en Asie, tout en consolidant nos positions en Europe, notamment en Espagne, notre premier client. Toutes les destinations vers lesquelles les pommes de terre de France peuvent être envoyées, dans de bonnes conditions et à des prix rémunérateurs, seront explorées. La filière ne peut plus rester immobile face à sa perte de compétitivité économique. La recherche, la professionnalisation, la qualité, tous les axes d'action seront mobilisés.

Le CNIPT est une interprofession fondée sur les principes d'équité entre tous les acteurs de la filière, d'où l'importance de la collecte des cotisations. La cotisation au CNIPT est rendue obligatoire par un arrêté ministériel. Chacun doit contribuer aux actions collectives qui sont engagées par le CNIPT, sur décision de son conseil d'administration, lequel représente toutes les composantes de la filière. Atteindre l'exhaustivité des cotisations est une priorité du CNIPT.

Dans cette année des 40 ans, alors que se prépare une grande convention anniversaire où toutes les composantes des filières sont largement invitées, le CNIPT vit une mini-révolution interne avec la mise en place d'un nouveau système informatique. Dans le courant de cette campagne, les cotisants auront accès, sur internet, à un espace personnel sur lequel ils pourront effectuer leurs déclarations de tonnage et leurs règlements en ligne. Ils y retrouveront également de nombreuses informations sur les relevés en magasins, concernant leurs lots de pommes de terre, pour mieux suivre la qualité des produits mis en rayons. Toute l'équipe du CNIPT, je le constate quotidiennement, est mobilisée au service de la filière pour accompagner et mettre en œuvre les décisions qui sont prises par les administrateurs.

La filière peut compter sur le CNIPT! ■

Alain Marguin, président du CNIPT

« Le CNIPT ne manquera pas d'analyser des lots étiquetés "pommes de terre de France". La filière mise sur son logo d'origine et ne le laissera pas déprécier. »



EAPR 2017

La pomme de terre face aux défis du monde

Le congrès scientifique international des filières pommes de terre, organisé tous les trois ans par l'European Association for Potato Research (EAPR), s'est tenu du 9 au 14 juillet à Versailles.

Au cours de cette 20^e édition, très riche en contributions, plus de 450 chercheurs du monde entier ont apporté des réponses claires, convaincantes et scientifiquement étayées à la question suivante : « Comment la pomme de terre contribue-t-elle à résoudre les problèmes cruciaux pour l'humanité et pour la planète que constituent la sécurité alimentaire, la préservation écologique et l'innovation agronomique ? »

La pomme de terre constitue la base d'une alimentation saine et équilibrée, disposant d'une haute valeur nutritionnelle en vitamines et minéraux, à un coût acceptable par tous. Elle présente des atouts supérieurs aux céréales présentes dans les régions d'Afrique et ses prix sont plus stables.

Les efforts des chercheurs se portent sur les bonnes pratiques agricoles pour favoriser une production durable et respectueuse de l'environnement, pour une culture qui reste encore gourmande en eau et sensible aux maladies.

Dans un contexte de changement climatique, les recherches se concentrent sur la fertilité physique des sols, les micronutriments et la fertilisation, le contrôle des maladies et des ravageurs, l'optimisation des apports en eau ainsi que le stockage et la conservation. Les méthodes alternatives et les outils d'aide à la décision sont tout particulièrement ciblés. La sélection variétale fait également partie des voies importantes d'amélioration pour produire des pommes de terre toujours mieux adaptées à leurs milieux.

La pomme de terre se présente comme une culture d'innovation, autant en termes d'agronomie, de sélection et de production que d'outils de surveillance, notamment par drone, et avec l'intégration des nouvelles techniques de communication.

Le congrès EAPR prouve que les pistes d'innovation et de recherche dans les filières pommes de terre, au niveau mondial, sont à la hauteur des défis qui attendent l'humanité dans les prochaines décennies. ■

Florence Rossillion et Michel Martin

AGENDA

Les 13 et 14 septembre

Potato Europe 2017

Emmeloord (Pays-Bas)

www.potatoeurope.nl

Le 23 septembre

Épreuves qualificatives du concours "Un des meilleurs ouvriers de France-Primeur"

Sélestat (Alsace)

www.unfd.fr

Le 25 septembre

Congrès de Saveurs Commerce

Sélestat (Alsace)

www.unfd.fr

Du 18 au 20 octobre

Fruit Attraction

Madrid (Espagne)

www.ifema.es

Les 22 et 23 novembre

British Potato 2017

Harrogate (Royaume-Uni)

www.bp2017.co.uk

Le 5 décembre

Assemblée générale et 40 ans du CNIPT

Arras (Pas-de-Calais)

www.cnipt.fr

EN BREF...

Vient de paraître

Au sommaire de La pomme de terre française

Le n°612 de *La pomme de terre française* revient sur le congrès Europatat, sur l'événement EAPR 2017 à Versailles, sur le congrès de Fedepom. Un reportage est consacré à la mission réalisée par le CNIPT et Fedepom en Malaisie. L'enquête est réservée à la dernière édition de Qualipom. Un point est fait sur les essais aux champs des firmes phytosanitaires, et le tour de plaine s'attache à présenter les emblavements 2017. Enfin, l'accord interprofessionnel "frite" est détaillé.

CNIPT

L'accord interprofessionnel "frite" étendu

Signé le 1^{er} décembre 2016 par l'ensemble des familles composant le CNIPT, l'accord

interprofessionnel relatif à l'utilisation de l'allégation culinaire "frite" est étendu par un arrêté daté du 18 juillet signé par les ministres de l'Économie et de l'Agriculture. L'arrêté a été publié au Journal officiel du 27 juillet (lire aussi l'Édito).

Production

UNPT: « Ne soyons pas alarmistes »

Dans un communiqué, l'UNPT fait le point sur la récolte 2017. « L'offre sera haussière par rapport à l'année dernière, avec des surfaces qui ont augmenté de 5,3 % en 2016 et à nouveau de 5,1 % cette année, écrit la fédération. Cette hausse des surfaces est motivée par la forte demande industrielle (nouvelles capacités). » Les rendements sont moyens à bons et la récolte devrait se situer entre 5,8 et 6,2 Mt. Mais « ne soyons pas alarmistes et défaitistes », conclut l'UNPT. « La très grande majorité de

la production n'est pas encore arrachée, ayons bien en tête les fondamentaux du marché et saisissons toutes les opportunités qui se présentent pour être acteurs et conquérants sur les marchés. »

Solidarité

Deuxième édition du Patathon

Organisé par McCain et le Gappi et au profit des Banques alimentaires, la deuxième édition du Patathon aura lieu le 1^{er} octobre. À cette occasion, les familles, les étudiants sont invités à se mobiliser pour venir glaner les pommes de terre dans la région Hauts-de-France. Nouveauté 2017 : les participants sont incités à ramener un produit non périssable à remettre aux Banques alimentaires. McCain s'engage également à offrir des produits à base de pommes de terre. En 2016, près de 200 personnes avaient récolté 1 600 kg de pommes de terre.



LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - Semaine 35

Variétés de consommation courantes

Bintje Bassin Nord non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	nc.
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	nc.
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	nc.

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 35

Chair ferme France biologique	1000 (↘)
Chair normale France biologique	960 (↘)

Export-Stade expédition - Semaine 35

Agata France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	nc.
Agata France lavable cat. I 40-70mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat. I 40-70mm sac 1 tonne	nc.
Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	nc.
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	nc.

Rungis - Semaine 35

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	750 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	360 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	320 (=)

Industrie - Semaine 35

Bintje Bassin Nord non lavée + 35 mm fritable	nc.
Div. var. cons. Bassin Nord non lavée, tout venant 35 mm et + fritable	nc.

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - Semaine 36

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	nc.
Var export 45 mm +, en sac	nc.

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 36

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	30 (↘)
--	--------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 36

Prix moyen production	nc.
-----------------------	-----

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél : 01 44 69 42 10
Fax : 01 44 69 42 11

Directrice de publication
Rédactrice en chef :
Florence Rossillion

Prix du numéro : 2 €
Abonnement 1 an : 53 €

Impression-Routage :
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique :
Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution
ISSN n° 0991-3351

LES MARCHÉS À TERME

Eurex Francfort (€/t) Bintje, Agria et var. apparentées pour transfo, 40 mm, min 60 % 50 mm +

	29/08/17	30/08/17	31/08/17	01/09/17	02/09/17
Novembre 2017	50	49	47	47	47
Avril 2018	70	69	71	73	74
Juin 2018	79	79	79	83	87



Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus