



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1144 - 3 février 2017

ITALIE

Hausse de la récolte en 2016 malgré la diminution des emblavements

Les surfaces de production en Italie ont été de 34 765 ha en 2016, d'après les dernières prévisions publiées Istat, ce qui correspond à une baisse de 2 % par rapport à 2015. Les superficies à la production sont structurellement en forte baisse si on analyse l'évolution depuis les cinq années. Elles perdent en effet près de 20 % entre 2012 et 2016, soit une baisse de 8 582 ha.

1,07 millions de tonnes, ce qui correspond à une hausse moyenne de 4 % par rapport à 2015 (cf. graphiques ci-dessous). Si l'on compare à 2012, la production italienne est en recul de 10 %. En 2016, les conditions ont été réunies pour réaliser une belle campagne de commercialisation. Les plantations ont eu un léger retard mais se sont bien déroulées et les conditions climatiques ont été favorables à la culture jusqu'à la phase des arrachages où les températures n'ont pas été particulièrement élevées. Cette dernière condition a contribué à une bonne finalisation de la campagne. Les rendements ont été à la hausse dans la première région productrice d'Italie, Emilie-Romagne (qui génère près de 20 % des volumes nationaux récoltés), passant de 40-42 t/ha en 2015-2016 à 45 t durant la campagne 2016-2017. Le tubercule récolté a été globalement de bonne qualité. Aucun problème phytosanitaire n'a été signalé par les opérateurs.

Dans l'analyse par région de production, en 2016, les tendances d'évolution par rapport à 2015 n'ont pas été les mêmes. Certaines comme l'Emilie-Romagne (premier bassin de production de la pomme de terre) ont réduit les superficies alors que d'autres comme la Vénétie, le Piémont et la Calabre ont augmenté les superficies dédiées à la pomme de terre de conservation. Au stade actuel, d'après les données officielles publiées par Istat, la récolte en 2016 a été de

À DÉCOUVRIR

Italie 1-2

Hausse de la récolte en 2016 malgré la diminution des emblavements

Recherche et développement 3

Journée nationale pomme de terre : utiliser les bonnes pratiques agricoles

Marchés 4

Un contexte favorable aux achats

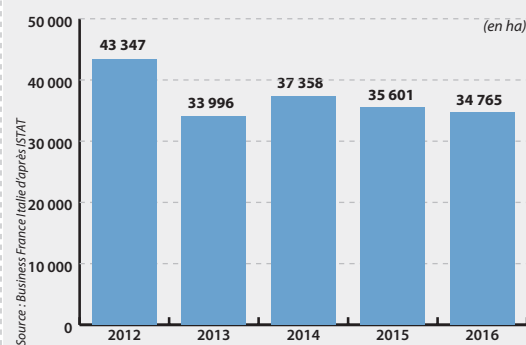
DOSSIER DU MOIS



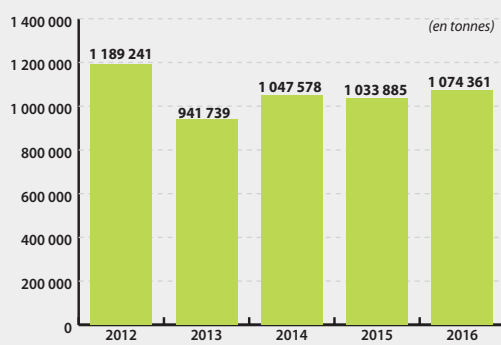
Accord Interprofessionnel pour les pommes de terre à frire

En savoir plus sur cnipt.fr

Evolution des superficies dédiées à la pomme de terre de conservation en Italie (en ha)



Les volumes de pommes de terre de conservation récoltés entre 2012-2016 (en tonnes)



(Suite de la page 1)

Par ailleurs, la teneur en matière sèche est supérieure aux valeurs atteintes pendant la campagne 2015. La variété Agata, par exemple, a une teneur en matière sèche de 18 % (contre 15-16 % de l'année 2015) et Primura, la variété typique de la région de Bologne, atteint des valeurs de 19-20 %. Concernant la taille des tubercules, la production italienne 2016 s'est caractérisée par un calibre moyen (45+) et homogène.

Un produit fortement sollicité

La pomme de terre fraîche est fortement consommée en Italie: près de 83 % des ménages en achètent au moins une fois chaque année. Sur le marché du frais, entre 650 000 et 700 000 t sont vendues chaque année aux ménages italiens (d'après des données du panel GFK). D'après une étude menée par Nielsen en 2015, près de la moitié des ménages privilégient lors de l'acte d'achat le produit conditionné, 40 % achètent aussi bien du produit en vrac que du conditionné sans privilégier un des deux formats, et près de 10 % achètent de la pomme de terre fraîche uniquement en vrac. Les produits conditionnés sont en progression en volume sur ces dernières années, notamment les formats de 3 et 5 kg, alors que le vrac perd du terrain. La commercialisation des pommes de terre fraîches se fait principalement en GMS qui voit sa part de marché augmenter dans la distribution des fruits et légumes en Italie: de 48 % en 2006 à 62 % en 2015.

La France, un partenaire privilégié

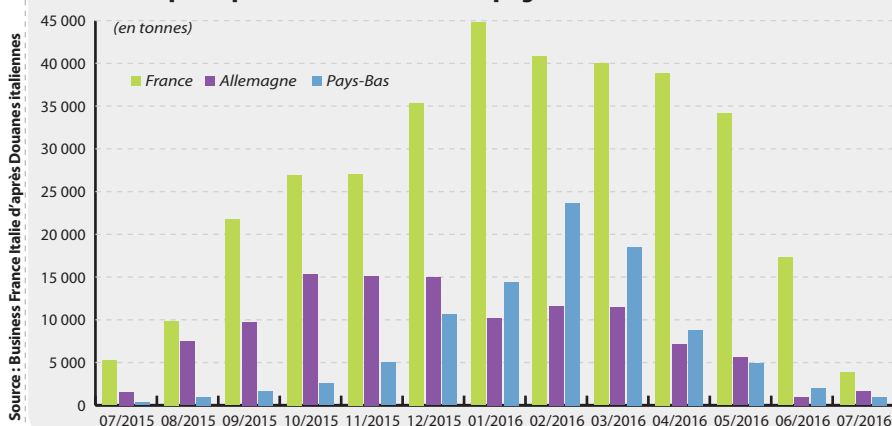
Les importations italiennes de pommes de terre de conservation avoisinent les 500 000 t. Pendant la campagne 2015-2016, d'après les Douanes italiennes, elles se sont éle-

vées à 510 000 t (+ 8 % par rapport à la campagne 2014-2015). La France a maintenu, et de loin, sa position de premier fournisseur avec 321 000 t exportées (332 000 t selon les Douanes françaises) et une part de marché de près de 51 %. Cependant, la France perd légèrement du terrain en Italie au profit de l'Allemagne. Ce dernier a gardé sa place de deuxième fournisseur de l'Italie, mais sa part de marché, de 21% durant la campagne 2015-2016 est en constante progression (+ 3,5 points par rapport à la campagne 2013-2014, + 3 points par rapport à la campagne 2014-2015), alors que celle de la France est en recul de plus de 7 points sur la campagne 2015-2016 (et de - 6 points par rapport à la campagne 2013-2014).

Cette évolution sera à surveiller pour la campagne actuelle et pour celles à venir. La pomme de terre française reste la référence la plus appréciée par les professionnels italiens pour sa qualité (couleur, goût, tenue), notamment dans le segment lavable. Lorsque l'on observe les données mensuelles des trois principaux fournisseurs de l'Italie (France, Allemagne et Pays-Bas) durant la campagne 2015-2016, on note que les importations en provenance de France ont atteint leur pic au mois de janvier et sont restées conséquentes jusqu'au mois de mai (cf. graphique ci-dessous). En parallèle, celles en provenance d'Allemagne sont restées, somme toute, constantes, sans réellement atteindre un pic (ou une forte hausse) au profit des volumes importés de France.

Sur la première partie de campagne 2016-2017, les importateurs ont eu tendance à privilégier les pommes de terre en provenance d'Allemagne, proposées à des prix plus compétitifs, au détriment des françaises. Les flux français vers l'Italie sur les quatre premiers mois de la campagne ont baissé de 50 % en volume, soit près de 45 000 t de moins que lors de la campagne précédente (et 51 000 t de moins par rapport à la moyenne triennale sur la même période). Dans le même temps, l'Allemagne a exporté près de 56 000 t vers l'Italie (- 0,52 % vs 2015-2016) avec un prix moyen (toutes variétés et tous calibres) de 175 €/t (prix départ). La baisse des flux français s'explique aussi par les volumes disponibles en stock, émanant de la production italienne, plus conséquents sur cette période en raison de l'offre locale mais aussi par des achats limités jusqu'à maintenant sur le marché italien. L'offre française devrait davantage émerger sur cette deuxième partie de campagne. ■

Ali Karacoban, d'après Business France Italie

*Les importations**italiennes de pommes**de terre de conservation**avoisinent les 500 000 t.**La France est le premier**fournisseur avec plus**de 320 000 t.***Importations mensuelles italiennes (en tonnes) en provenance des trois principaux fournisseurs - campagne 2015-2016**

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Journée nationale pomme de terre : utiliser les bonnes pratiques agricoles

Arvalis-Institut du végétal tenait sa traditionnelle Journée technique nationale pomme de terre ce mardi 31 janvier à Paris. Environ 180 personnes (producteurs, techniciens...) ont participé à ce rendez-vous très prisé de la filière. Au programme de cette journée très dense: des informations sur la lutte contre la dartrose, contre le mildiou; la présentation des nouvelles variétés (que vous pourrez découvrir dans le prochain numéro de Pomme de terre hebdo daté du 10 février); le problème du tassement des sols; et le point sur l'actualité réglementaire. La dartrose, ou maladie des points noirs, est une maladie "superficielle" du tubercule qui peut également attaquer tous les organes de la plante (tiges, racines, feuilles). S'il est difficile d'avoir des chiffres précis sur l'étendu de cette maladie, elle est considérée comme en recrudescence. On sait en revanche qu'elle est présente partout en France. Son coût économique est difficile à chiffrer. Son impact principal touche la qualité de la pomme de terre pour le marché du frais lavé. Elle peut également affecter le rendement de 10 à 20 %, voire plus. La dartrose peut-être présente au moins huit ans dans les sols. Quant aux solutions pour lutter

contre elle, elles passent notamment par la rotation des cultures et l'utilisation de plants sains. Le deuxième thème abordé concernait le mildiou avec un point sur les recherches sur la relation entre le génotype des souches et leur phénotype. Une fois cette relation trouvée, il sera beaucoup plus facile de faire des analyses. Ce travail est le début « d'un long chemin avant d'en faire un outil très opérationnel, mais c'est intéressant » a reconnu Jean-Paul Bordes, chef du département R&D d'Arvalis. Autre thème de recherche d'Arvalis, le tassement des sols. Les engins agricoles sont de plus en plus lourds et leurs impacts sur les sols peut induire une baisse de rendement de 15 à 30 %. Enfin, Nathalie Verjux, chef de service protection intégrée des cultures d'Arvalis, a présenté l'actualité réglementaire. Une actualité toujours dense: CEPP, loi biodiversité, biocontrôle... Les différents opérateurs de la filière doivent faire face à toujours plus de restrictions. Et ce n'est pas fini, d'autres évolutions réglementaires sont en perspectives. Conclusion: il faut prendre les devants en utilisant les bonnes pratiques agricoles, en développant les travaux sur la recherche et l'innovation, et en diffusant largement les solutions. ■

AGENDA

Du 4 février au 3 septembre

«Patate !», une exposition organisée par le Forum départemental du Nord en partenariat avec le CNIPT
Villeneuve d'Ascq (Nord)
www.forumdepartementaldessciences.fr

Du 8 au 10 février

Salon Fruit Logistica
Berlin (Allemagne)
www.fruitlogistica.de

Du 25 février au 5 mars

Salon international de l'agriculture
Paris, Porte de Versailles
www.salon-agriculture.com

Du 25 au 27 avril

Medfel 2017 : la pomme de terre, produit à l'honneur
Perpignan (Pyrénées-Orientales)
www.medfel.com

Du 8 au 10 juin

Congrès Fedepom
Barcelone (Espagne)
www.fedepom.fr

Le 28 juin

Qualipom
www.nord-pas-de-calais.chambre-agriculture.fr/qualipom

EN BREF...

Commerce extérieur

Hausse des exportations de semences et de plants

Après une pause en 2014-2015, le commerce extérieur semences et plants 2015-2016 repart à la hausse en affichant un solde bénéficiaire historique de 901 M€, soit 43 % du solde commercial des produits de l'agriculture, de la forêt et de la pêche, annonce le Gnis, l'interprofession des semences et plants. La France reste le leader mondial des exportations de semences de grandes cultures devant les Etats-Unis et les Pays-Bas. Les entreprises de la filière exportent pour 1,6 Md€ vers 150 pays. La hausse des prix à l'international, notamment en oléagineux, maïs et pommes de terre, est la principale responsable de cette performance. Ainsi, la filière

des pommes de terre a vécu une campagne dynamique d'échanges, portée par une remontée des prix de marché et une reprise sensible (+ 34 %) des ventes sur les pays de l'Union européenne.

Région

Vingt ans de fêtes pour la Bonnotte de Noirmoutier

La Bonnotte, pomme de terre phare de l'île de Noirmoutier, célèbre cette année les 20 ans d'existence de la fête populaire qui lui est dédiée: La Fête de la Bonnotte qui aura lieu le samedi 29 avril. Chaque année, les producteurs de pommes de terre accueillent près de 3000 visiteurs pour fêter l'arrivée de la Bonnotte. 150 t de Bonnottes sont récoltées le matin et vendues à un prix attractif. La Bonnotte sera ensuite commer-

cialisée pendant dix jours seulement. La Bonnotte est plantée, le jour de la chandeleur, par la trentaine des producteurs de l'île de Noirmoutier.

Concours

1^{er} championnat de gratin dauphinois

Les finalistes, amateurs, s'affronteront le 31 janvier près de Grenoble au Château de Sassenage (Isère). Ils seront jugés sur les critères suivants: aspect, consistance-cuisson, goût, présentation, respect de l'authentique. Le jury présidé par Christophe Aribert (Terrasses d'Uriage**) est notamment composé de l'humoriste dauphinois Serge Papagalli, Maxime Lafranceschina, Meilleur ouvrier de France Primeurs, ou bien encore la blogueuse Loulou Gourmet.



LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - Semaine 04

Variétés de consommation courantes

| | |
|---|---------|
| Bintje Bassin Nord non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg | nc. |
| Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg | nc. |
| Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg | 580 (=) |

Variétés à chair ferme

| | |
|--|---------|
| Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg | 750 (=) |
| Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg | 700 (=) |

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 04

| | |
|---------------------------------|----------|
| Chair ferme France biologique | 1270 (↗) |
| Chair normale France biologique | 1250 (↘) |

Export-Stade expédition - Semaine 04

| | |
|--|---------|
| Agata France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne | nc. |
| Agata France lavable cat. I 40-70mm sac 1 tonne | 300 (=) |
| Div.var.cons France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne | nc. |
| Div.var.cons France lavable cat. I 40-70mm sac 1 tonne | 290 (=) |
| Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg | 250 (↗) |
| Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg | 245 (=) |

Rungis - Semaine 04

| | |
|---|---------|
| Charlotte France cat. I carton 12,5 kg | 740 (↗) |
| Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg | 460 (↗) |
| Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg | 420 (=) |

Industrie - Semaine 04

| | |
|--|---------|
| Bintje Bassin Nord non lavée + 35 mm fritable | 250 (=) |
| Div. var. cons. Bassin Nord non lavée, tout venant 35 mm et + fritable | 270 (=) |

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - Semaine 04

| | |
|---|-------------|
| Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm + | 240-250 (=) |
| Export : tout-venant, vrac, départ, qualité export, 40 mm + | nc. |

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 05

| | |
|--|---------|
| Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac | 250 (=) |
|--|---------|

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 05

| | |
|-----------------------|-----|
| Prix moyen production | nc. |
|-----------------------|-----|

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef:
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage:

Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution
ISSN n° 0991-3351

LES MARCHÉS À TERME

Eurex Francfort (€/t) Bintje, Agria et var. apparentées pour transfo, 40 mm, min 60 % 50 mm +

| | 24/01/17 | 25/01/17 | 26/01/17 | 27/01/17 | 30/01/17 | 31/01/17 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Avril 2017 | 260 | 261 | 261 | 257 | 253 | 254 |
| Juin 2017 | 276 | 281 | 282 | 273 | 270 | 275 |
| Avril 2018 | 150 | 150 | 150 | 151 | 150 | 151 |



: Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus