



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1135 - 4 novembre 2016

EXPORT PAYS TIERS

Des opportunités à saisir au Liban et à Singapour

L'étude menée en 2015 par Business France, à la demande du CNIPT, a permis d'identifier 4 marchés avec des perspectives favorables pour les produits français : les Emirats Arabes Unis, la Malaisie, Singapour et le Liban. Pomme de terre hebdo se penche, dans ce numéro, sur les marchés du Liban et de Singapour.

La grande distribution tend à segmenter son offre en pommes de terre, pour satisfaire une partie des consommateurs à fort pouvoir d'achat. L'arrivée en force des grands groupes de la distribution bouleverse les habitudes de consommation des libanais qui voient s'offrir à eux de nouveaux produits. Elle renforce également les exigences demandées aux fournisseurs : qualité des produits, calibres, délais de livraison...

Le Liban : un pays fortement consommateur de pommes de terre fraîches

Les pommes de terre fraîches ont une place privilégiée dans les plats des libanais. Chaque habitant en consomme en moyenne 76,8 kg par an. Elles sont utilisées pour différents usages : dans des plats traditionnels (ragouts, pommes de terre à la coriandre...), pour les gratins, les frites. Si elles sont consommées toute l'année, des pics de consommation sont constatés à l'occasion des fêtes religieuses et des vacances scolaires. Lors de l'acte d'achat, le prix et l'apparence du produit sont les facteurs les plus déterminants pour le consommateur libanais. Il se montre peu sensible à la provenance des produits. Dans les étals, le nombre de références proposées est assez restreint. Les variétés consommées sont celles produites en terre libanaise ou en Egypte. On trouve principalement la Spunta, l'Agria, la Lady Rosetta et la Liseta.

Une offre locale abondante et à bas coûts
Le pays dispose d'atouts favorables au développement d'une production agricole de qualité : le climat, un sol fertile, une diversité de reliefs, qui permettent une large variété de cultures. Le secteur agricole peut également profiter d'importantes ressources en eau. La surface de production de pommes de terre varie, selon les années, entre 10 et 15 000 hectares. Cette production est favorisée par la présence de terres fertiles. Les rendements peuvent atteindre dans certaines régions 60 tonnes/ha. Les importations libanaises, qui s'élèvent selon les années entre 45 et 80 000 tonnes, proviennent principalement d'Egypte. L'offre présente sur le marché est destinée à une consommation de « masse et à bas coûts ». Malgré tout, des opportunités peuvent exister en proposant des offres innovantes. La grande distribution peut être un facilitateur pour mettre à disposition de nouveaux produits auprès d'une population encline à consommer différemment. Dans une autre mesure, les hôtels et restaurants « haut de gamme » peuvent également être des voies de développement. Le marché libanais est ouvert aux pommes de terre produites en France. Les importateurs sont cependant soumis à des droits de douane de 20 %, appliqués sur les pommes de terre en provenance de l'Union européenne. ■

L'offre tend à se diversifier grâce à la grande distribution

Les pommes de terre sont commercialisées dans deux principaux canaux de distribution : les commerces de détail qui s'approvisionnent auprès des marchés de gros, des producteurs, et directement auprès des importateurs locaux ; et les magasins de la grande distribution, en pleine expansion. Des enseignes telles que Carrefour, Auchan, Monoprix, Métro, sont déjà implantées.

À DÉCOUVRIR

Export pays tiers

1-2

Des opportunités à saisir au Liban et à Singapour

Communication

3

Retrouvez les pommes de terre dans une campagne publicitaire 100 % replay et web !

Marchés

4

La finition des arrachages

DOSSIER DU MOIS

Nouvelles échelles d'évaluation de la présentation

Le présent dossier traite de la présentation des pommes de terre fraîches destinées à la consommation humaine. Il est le fruit d'un travail de concertation entre les professionnels de la filière et les pouvoirs publics. Les échelles d'évaluation de la présentation des pommes de terre fraîches ont été élaborées en 1998, puis révisées en 2007 et 2011. Elles ont pour objectif de définir des critères objectifs et mesurables de la qualité de la présentation des pommes de terre fraîches destinées à la consommation humaine. Elles sont destinées à être utilisées par les professionnels de la filière et les pouvoirs publics. Elles sont destinées à être utilisées par les professionnels de la filière et les pouvoirs publics. Elles sont destinées à être utilisées par les professionnels de la filière et les pouvoirs publics.

Nouvelles échelles d'évaluation de la présentation

La première échelle d'évaluation a été créée en 1998. La troisième version vient d'être publiée.

En savoir plus sur cnipt.fr

(Suite page 2)

Singapour : une population avide de produits « haut de gamme »

Les produits alimentaires français jouissent d'une image positive à Singapour. Nos pommes de terre peuvent parfaitement s'inscrire dans ce paysage moderne et dynamique.

Singapour offre des perspectives pour la pomme de terre française. Le pays ne dispose d'aucune offre locale. La consommation de pommes de terre fraîches est en plein développement, suite à la croissance des revenus (le PIB/habitant a doublé depuis 2000 pour atteindre 52 000 US\$ en 2015 selon la Banque mondiale, soit un niveau supérieur au PIB/habitant français). La pomme de terre bénéficie d'une bonne image auprès du consommateur qui reconnaît ses valeurs nutritives. Elle est considérée comme un aliment sain et dispose d'une perspective de croissance intéressante sur ce marché. Même si le facteur prix est primordial dans la motivation d'achat, le consommateur axe de plus en plus ses achats de pommes de terre fraîches en fonction de l'usage culinaire. Il privilégie ainsi les mentions de cuisson sur l'emballage. La grande distribution, très présente dans ce pays avec des enseignes internationales telles que Carrefour, contribue fortement au développement de nouvelles variétés adaptées aux différentes cuissons. Cependant, le marché des pommes de terre commercialisées en grande distribution ne pèse que 20 % de parts de marché. 80% des importations de pommes de terre se font pour fournir le secteur de la RHF (Restauration Hors Foyer). Des restaurants de taille importante se développent dans ce pays, afin de répondre à une population qui s'enrichit et dont les goûts s'occidentalisent. Singapour

compte plus de 6 700 établissements qui ont généré 7 milliards SGD (dollars de Singapour) de chiffre d'affaires en 2014.

Un circuit d'importation morcelé

Le circuit d'importation est morcelé autour de 30 opérateurs spécialisés dans le commerce de fruits et légumes (dont les pommes de terre). Un acteur domine l'importation et la distribution de pommes de terre : la société Benelux. Pour les ventes en grande distribution, le marché est concentré et contrôlé par 3 principales chaînes : NTUC Fairprice avec 295 points de vente, Dairy Farm International avec 128 magasins et le groupe Sheng Siong avec 35 points de vente. Ces chaînes travaillent directement avec des importateurs locaux car elles ne sont pas équipées de plateformes logistiques adaptées.

Importations fortement dépendantes des pays asiatiques

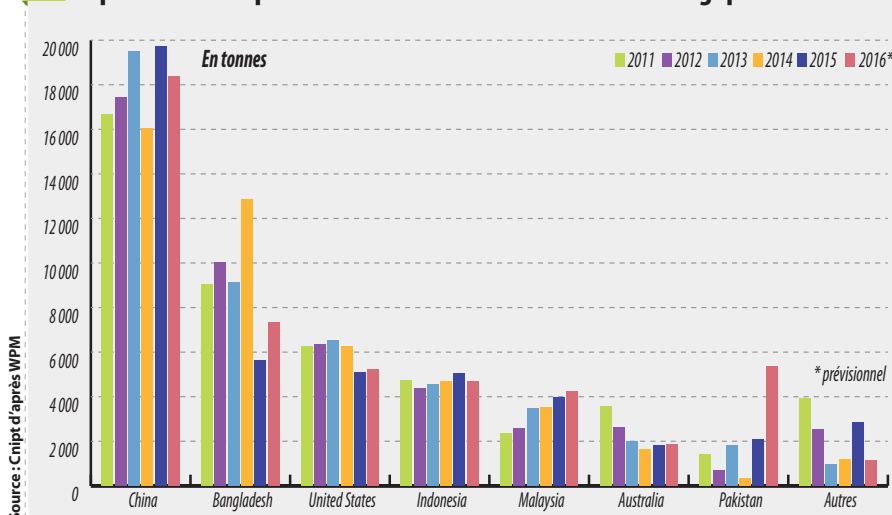
Singapour importe en moyenne chaque année entre 45 et 50 000 tonnes de pommes de terre fraîches destinées à la consommation. La Chine fournit plus du tiers des besoins du pays, suivi par le Bangladesh, les Etats-Unis, l'Indonésie et la Malaisie (cf. graphique). Ces 5 pays représentent plus de 80 % du marché en volumes et en valeurs. Le commerce des pommes de terre avec les pays asiatiques est facilité par les accords régionaux (les accords signés dans le cadre d'ASEAN notamment).

Opportunités à créer pour la France

Les volumes expédiés par la France vers Singapour sont dérisoires. On comptabilise seulement quelques centaines de tonnes exportées annuellement en 2015 et 2016. Cependant, les produits alimentaires français jouissent d'une image très positive, associée à une excellente qualité, notamment sur le plan de la sécurité sanitaire. Les pommes de terre françaises sont méconnues des consommateurs. Elles peuvent malgré tout, avec leur positionnement qualitatif, s'inscrire dans ce paysage moderne et dynamique. Elles seraient parfaitement adaptées aux plats proposés par la multitude de restaurants gastronomiques. Ce pays offre en outre l'avantage d'être exempt de droits de douanes pour les pommes de terre fraîches. ■

Ali Karacoban (CNIPT), d'après Business France

Importations de pommes de terre de conservation du Singapour



COMMUNICATION

Retrouvez les pommes de terre dans une campagne publicitaire 100 % replay et web !

La vague publicitaire 100% TV de février 2016 a confirmé le succès du **film publicitaire** auprès du grand public : il est toujours autant apprécié, tout comme son slogan, plus évident cette année, grâce à l'effet de répétition de la campagne.

Le message de la segmentation culinaire est encore mieux compris que l'année dernière (par 95 % des téléspectateurs interrogés). **La campagne suscite l'envie de varier les recettes pour 38% des enquêtés, et d'acheter plus souvent des pommes de terre pour 21% d'entre eux !**

Une nouvelle diffusion de la publicité est prévue cet automne, avec un plan média mixant télévision de rattrapage (replay) et sites internet.

Le **film publicitaire** est diffusé depuis le 24 octobre, jusqu'au 20 novembre 2016, sur MyTF1, 6play, W9, M6, 6ter, et les sites Marminton, 750g, aufeminin.com, Europe 1, Elle, RMC et Doctissimo, pour un total de 7,7 millions d'impressions*.

Lydie Wolff

*affichages de la publicité.



> Une nouvelle diffusion de la publicité est prévue en replay et sur le web à l'automne 2016

AGENDA

Du 13 au 15 novembre

Wop Dubaï

Dubaï

wop-dubai.com

Le 25 novembre

Congrès FC2A

(Fédération du commerce agricole et agroalimentaire)

Paris

www.fc2a.org

Le 1^{er} décembre

AG du CNIPT ;

AG du GIPT ;

Conférence CNIPT-GIPT :

"La pomme de terre dans tous ses états"

Paris

www.cnipt.fr

Les 23 et 24 janvier

14^e congrès de l'UNPT

Paris

www.producteursdepommesdeterre.org

Le 31 janvier

Journée technique nationale de la pomme de terre

www.evenements-arvalis.fr

fragricultqualipom

EN BREF...

Production

Hausse du prix des pommes de terre en septembre

Selon l'Insee, en septembre 2016, les prix des produits agricoles à la production diminuent par rapport à l'an passé : - 0,9 %, après + 0,5 % en août. Hors fruits et légumes, ils baissent de 0,4 % sur un an et augmentent de 0,5 % sur un mois. Les prix des céréales se replient de 2,6 % sous l'effet d'une offre mondiale abondante, marquée par les bonnes récoltes de blé et de maïs aux États-Unis et à l'est de l'Europe. Le prix de la pomme de terre est bien plus élevé qu'en septembre 2015 (+ 26,4 %). La nouvelle récolte en Europe du Nord-Ouest est inférieure à la précédente : des conditions climatiques défavorables ont amoindri les rendements. Les prix des fruits et légumes se replient nettement en septembre (- 5,6 % après + 7,8 %). Les prix des fruits frais augmentent de nouveau (+ 5,8 % sur un an après + 10,1 %), alors que les prix des légumes frais chutent (- 13,9 % sur un an).

Vient de paraître

Le catalogue de formation d'Arvalis



Le nouveau catalogue 2017 édité par ARVALIS – Institut du végétal et Terres Inovia propose plus de 170 formations dont 30 nouveautés adaptées aux évolutions récentes du contexte de production, de la réglementation ou de l'économie agricole. Disponible à la demande ou consultable sur les sites des instituts www.formations-arvalis.fr et www.terresinovia.fr c'est un moyen d'acquiescer et de renforcer les compétences sur les grandes cultures. Réalisées sur tout le territoire, ces sessions dispensées par des spécialistes permettent à l'ensemble des professionnels d'acquiescer ou renforcer leurs compétences dans tous les domaines des grandes cultures. Installés au coeur des stations des instituts, les 16 centres de formation régionalisés assurent des formations

adaptées aux spécificités locales et sont équipées d'installations adaptées, proches des sites d'expérimentation. Une dizaine de formations sont dédiées à la production de pommes de terre.

Environnement

Vers la fin des sacs plastiques pour les fruits et légumes

La fin des sacs plastiques à usage unique distribués en caisse est effective depuis le 1^{er} juillet 2016. Les sacs distribués pour emballer les produits alimentaires, dont les fruits et légumes, en vrac en boutique seront interdits au 1^{er} janvier 2017, sauf s'ils sont en plastique bio-sourcé et compostables. C'est dans ce cadre que Ségolène Royal, ministre de l'Environnement, a inauguré le 30 octobre une ligne de production de sacs biosourcés, à base de féculé de pommes de terre, dans le Grand Nancy, à Ludres (Meurthe-et-Moselle), au sein de l'usine Schweitzer (groupe Sphère).

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - 31 octobre

Variétés de consommation courantes

Bintje Bassin Nord non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	nc.
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	580 (↘)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	750 (↘)
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	730 (↘)

Marché français Bio-Stade expédition - 31 octobre

Chair ferme France biologique	1190 (↗)
Chair normale France biologique	1190 (↗)

Export-Stade expédition - 31 octobre

Agata France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	270 (=)
Div.var.cons France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat. I 40-70mm sac 1 tonne	260 (↗)
Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	nc.
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	230

Rungis - 31 octobre

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	470 (↘)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	400 (=)

Industrie - 31 octobre

Bintje Bassin Nord non lavée + 35 mm fritable	195 (↘)
Div. var. cons. Bassin Nord non lavée, tout venant 35 mm et + fritable	205 (=)

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - 31 octobre

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	180-200 (=)
Export : tout-venant, vrac, départ, qualité export, 40 mm +	170-230 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - 31 octobre

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	200 (↗)
--	---------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - 31 octobre

Prix moyen production	205,6 € (↗)
-----------------------	-------------

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél.: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef:
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage:

Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution
ISSN n° 0991-3351

LES MARCHÉS À TERME

Eurex Francfort (€/t) Bintje, Agria et var. apparentées pour transfo, 40 mm, min 60 % 50 mm +

	25/10/16	26/10/16	27/10/16	28/10/16	31/10/16
Novembre 2016	184	184	195	195	215
Avril 2017	224	224	238	243	252
Juin 2017	258	261	265	269	275



: Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus