



Campagne 2014-2015

Evolution des achats des ménages
(cumul du 10/08/14 au 09/08/15)

Source KantarWordpanel
(achats des ménages pour une conso à domicile)

	Quantités achetées (évolution en %)			PDM vol (en %)	
	2012-13	2013-14	2014-15	2013-14	2014-15
Total France	-0,9	-2,5	0,5	100	100
Total Circuits généralistes (GMS)	-0,5	-3,0	1,8	80,1	81,2
dont hypermarchés	1,2	-2,9	1,4	38,8	39,2
dont supermarchés	-2,9	-2,8	-3,9	19,9	19,0
dont hard discount	-7,6	-8,0	4,0	14,7	15,2
dont proximité	0,3	3,5	7,2	4,8	5,1
dont online	195,2	26,6	39,5	2,0	2,7
Total Circuits spécialisés	-2,6	-0,6	-4,9	19,9	18,8
dont détaillants primeurs	4,8	-3,1	-2,1	5,0	4,8
dont marchés	-5,8	-3,8	-6,8	6,7	6,2

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en %)			PDM vol (en %)	
	2012-13	2013-14	2014-15	2013-14	2014-15
Total pommes de terre	-0,5	-3,0	1,8	100	100
dont chairs fermes	-0,3	-18,0	-2,5	28	27
dont consommation courante	-3,9	3,7	-2,9	35	33
dont autres (non renseignés)	2,8	5,5	9,7	37	39
Total produits conditionnés	-0,6	-3,1	2,8	89	89
dont moins de 2,5 kg	-7,7	4,4	16,6	7	8
dont 2,5 kg	9,7	-12,1	3,0	46	46
dont 5kg	-1,7	-1,1	-11,2	22	19
dont plus de 5 kg	-33,6	31,9	12,9	13	14
Vrac	0,2	-2,3	-5,7	11	11

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en %)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2012-13	2013-14	2014-15	2012-13	2013-14	2014-15
Total Circuits généralistes (GMS)	27,3	-7,2	-19,5	1,00	0,93	0,75
dont hypermarchés	25,1	-8,7	-19,1	1,00	0,91	0,74
dont supermarchés	29,2	-9,3	-18,8	1,10	1,00	0,81
dont hard discounts	30,6	-3,6	-21,2	0,81	0,78	0,62
Chairs fermes	19,0	-2,4	-18,3	1,15	1,12	0,91
Consommation courante	38,6	-9,2	-25,1	0,81	0,73	0,55



Evolution des achats des ménages
Données sur la période du 13 juillet au 9 août 2015

Source KantarWordpanel
(achats des ménages pour une conso à domicile)

	Quantités achetées (évolution en %)			PDM vol (en %)	
	2012-13	2013-14	2014-15	2013-14	2014-15
Total France	-12,1	9,6	3,2	100	100
Total Circuits généralistes (GMS)	-17,4	12,3	7,2	80,1	81,2
dont hypermarchés	-16,9	16,5	3,3	38,8	39,2
dont supermarchés	-33,8	9,8	5,7	19,9	19,0
dont hard discount	2,5	9,4	18,4	14,7	15,2
dont proximité	ns	ns	ns	4,8	5,1
dont online	ns	ns	ns	2,0	2,7
Total Circuits spécialisés	10,6	0,9	-11,2	19,9	18,8
dont détaillants primeurs	ns	ns	ns	5,0	4,8
dont marchés	ns	ns	ns	6,7	6,2

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante)

En GMS	Quantités achetées en GMS (évolution en %)			PDM vol (en %)	
	2012-13	2013-14	2014-15	2013-14	2014-15
Total pommes de terre	-17,4	12,3	7,2	100	100
dont chairs fermes	-30,0	-12,9	27,5	28	27
dont consommation courante	-35,4	47,1	1,1	35	33
dont autres (non renseignés)	5,2	12,3	1,7	37	39
Total produits conditionnés	-20,6	16,5	10,4	89	89
dont moins de 2,5 kg	4,2	8,8	4,0	7	8
dont 2,5 kg	-13,0	-4,1	21,9	46	46
dont 5kg	-34,9	73,7	-3,1	22	19
dont plus de 5 kg	-69,1	203,6	-25,0	13	14
Vrac	3,3	-7,9	-12,2	11	11

En GMS	Prix moyen en GMS (évolution en %)			Prix moyen en GMS (en €/kg)		
	2012-13	2013-14	2014-15	2012-13	2013-14	2014-15
Total Circuits généralistes (GMS)	44,9	-34,6	7,4	1,46	0,95	1,02
dont hypermarchés	44,4	-33,5	8,1	1,44	0,95	1,03
dont supermarchés	57,7	-36,2	6,3	1,66	1,06	1,12
dont hard discounts	38,6	-36,8	12,6	1,14	0,72	0,81
Chairs fermes	41,2	-25,0	-2,9	1,54	1,15	1,12
Consommation courante	58,7	-41,3	6,8	1,33	0,78	0,83