



# Pomme de terre

# hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1126 - 1<sup>er</sup> juillet 2016

## INTERPROFESSION

# CNIPT : une cotisation pour quoi faire ?

*La collecte principale de la CVO atteint environ 5 millions d'euros. Ce budget est utilisé selon les orientations fixées par le Conseil d'administration du CNIPT.*

**D**urant la campagne 2015-2016, le CNIPT va collecter des cotisations sur quelques 2 millions de tonnes de pommes de terre, destinées à être consommées à l'état frais, au moment de leur première mise en marché sur le territoire national et sur environ 900 000 t au moment de leur commercialisation au deuxième niveau.

En accord avec le GIPT, le CNIPT collecte également des cotisations non recouvrées par la filière industrie, sur les pommes de terre exportées pour être transformées. L'intégralité du montant de cette collecte sur les pommes de terre destinée à l'industrie d'exportation est versée à Arvalis. Elle est abondée par le CNIPT, sur sa propre collecte de cotisations volontaires rendues obligatoires (CVO) par l'extension de l'accord sur le financement des actions interprofessionnelles. Cela permet de porter

à 720 000 € (soit 12 % des dépenses du CNIPT) la subvention de l'interprofession versée à Arvalis pour conduire des recherches et de l'expérimentation afin de favoriser l'amélioration des pratiques agricoles et de filière.

La collecte principale, qui atteint chaque année autour de 5 millions d'euros est utilisée, selon les orientations données par le Conseil d'administration du CNIPT, composé des représentants des associations membres, dans quatre grandes directions :

- l'amélioration et le suivi de la qualité des pommes de terre fraîches sur le marché ( $\pm 19\%$  des dépenses du CNIPT);
- le développement de la consommation en France et sur les marchés d'exportation ( $\pm 38\%$  des dépenses du CNIPT);
- la connaissance économique des marchés et l'information aux opérateurs de la filière ( $\pm 13\%$  des dépenses du CNIPT);
- la constitution d'un espace pour le dialogue et les relations commerciales dans la filière ( $\pm 18\%$  des dépenses du CNIPT).

Parmi les actions les plus marquantes de cette campagne, on distingue la poursuite des actions de communication autour du slogan "Chaque pomme de terre s'exprime à sa manière" déclinées en publicités, animations sur les réseaux sociaux et en points de vente, grâce au programme cofinancé avec Interfel et l'Union européenne. Mais aussi, la participation pour la filière au salon WOP Dubai en octobre dernier qui a permis d'enclencher un flux d'exportation vers les Emirats arabes unis. L'attention particulière à l'exportation se poursuit dans un contexte toujours

marqué par l'embargo russe et surtout par une hausse des prix consécutive au manque de disponibilité et à notre déficit de compétitivité vis-à-vis de certains de nos concurrents.

De nombreux travaux ont été engagés pour l'amélioration de la qualité générale des produits mis en marché avec le renouvellement des grilles d'évaluation visuelle des lots, une charte de bonnes pratiques de stockage et conditionnement, ou encore la définition du segment frites.

**(Suite page 2)**

## À DÉCOUVRIR

### Interprofession

1-2

*CNIPT : une cotisation pour quoi faire ?*

### CNIPT / GIPT

3

*Évènements conjoints des interprofessions de la filière pommes de terre*

### Marchés

4

*Pleine commercialisation des primeurs*

Ce numéro est le dernier de la campagne 2015-2016. Pomme de terre hebdo s'interrompt pendant l'été.

**Rendez-vous le 2 septembre.**

Bel été à tous.

**(Suite de la page 1)**

Concernant la contractualisation et les relations commerciales, les administrateurs du CNIPT se sont orientés vers la réalisation d'un indicateur des prix au niveau de la première mise en marché. Cet indicateur, qui devra faire l'objet d'une notification à Bruxelles pour approbation, permettra de mieux situer la campagne en termes de valorisation. Les opérateurs de l'UNPT, de Fedepom et du SNCPT y contribueront pour pouvoir publier un indicateur reflétant la tendance des prix moyens des transactions réalisées sur une période passée. Des discussions ont également commencé sur les promotions.

Les pommes de terre de primeurs et celles produites en agriculture biologique ne sont pas oubliées par le CNIPT et les commissions dans lesquelles leurs opérateurs sont représentés restent animées et constructives. Elles permettent d'appréhender les marchés et enjeux de ces productions particulières. Des actions spécifiques en découlent comme la recommandation sur les primeurs ou la note d'information sur les pommes de terre bio. L'ensemble de ces activités est rendu possible par le climat de dialogue créé par le CNIPT.

**Règlement des cotisations CNIPT**

Les cotisations du CNIPT sont rendues obligatoires par un accord interprofessionnel en date du 17 avril 2014, étendu à tout metteur en marché de pommes de terre destinées au marché du frais en France et à l'export, ou à être transformées par des industriels à l'étranger (arrêté interministériel du 18 juillet 2014, publié au Journal Officiel le 1<sup>er</sup> août 2014).

L'accord interprofessionnel relatif à la réalisation et au financement d'actions collectives dans la filière de la pomme de terre de consommation, indique que, pour commercialiser des pommes de terre en France pour le marché du frais ou à partir de la France vers l'export pour les marchés du frais et de l'industrie, chaque opérateur doit impérativement disposer d'un numéro CNIPT, déclarer ses tonnages commercialisés, et s'acquitter des cotisations interprofessionnelles auprès du CNIPT.

**Modalités de calcul et d'application des CVO**

Le montant actuel des CVO a donc été voté lors du Conseil d'administration du 17 avril 2014. Les cotisations sont appliquées comme suit:

a) une cotisation dite "de base" d'un montant de 1,90 € HT par tonne, portant sur toutes les pommes de terre de consommation commercialisées, quelle que soit leur destination, destinée au financement de l'ensemble des actions à l'exclusion de celles prévues au (b). Cette cotisation est versée en totalité au CNIPT par l'opérateur qui conditionne et/ou identifie à son nom. La part de cette cotisation due par le producteur, soit 0,95 € HT par tonne, est collectée par l'opérateur;

b) une cotisation dite "publi-promotion" d'un montant de 1,30 € HT par tonne, portant sur les pommes de terre de consommation vendues en France, destinée au financement des actions de promotion et de mise en valeur de la production sur le marché français. Sauf disposition particulière portée à sa connaissance, elle est versée au CNIPT par le dernier opérateur livrant à une

collectivité ou au commerce de détail, y compris aux centrales d'achats;

c) par accord avec le GIPT, une cotisation dite "industrie" d'un montant maximal de 0,60 € HT par tonne, destinée au financement d'actions de recherche et développement et à la diffusion des résultats, portant sur les pommes de terre de consommation destinées à la transformation industrielle et ne faisant pas l'objet d'un prélèvement par le GIPT.

**Collecter les cotisations de manière exhaustive**

L'accord prévoit également que tout opérateur doit répondre aux enquêtes et demandes d'information du CNIPT et se soumettre à tout contrôle qui pourrait être effectué sur place.

Le Conseil d'administration du CNIPT, composé des représentants des organisations professionnelles membres, s'est engagé à collecter les cotisations de manière exhaustive. Des contrôles supplémentaires ont été diligentés tout au long de la campagne auprès des opérateurs pour vérifier la conformité des déclarations et obtenir le règlement des cotisations CNIPT, tant sur le marché du frais que celui des pommes de terre vendues pour être transformées à l'étranger.

Patrick Trillon, président du CNIPT

*Les cotisations du CNIPT*

*sont rendues  
obligatoires par un  
accord  
interprofessionnel  
étendu par arrêté  
interministériel.*

CNIPT/GIPT

## Évènements conjoints des interprofessions de la filière pommes de terre

• Le CNIPT et le GIPT ont décidé de tenir le 1<sup>er</sup> décembre prochain, en marge de leurs assemblées générales respectives, une conférence conjointe portant sur un thème de consommation.

L'objectif est de passer en revue, à l'aide des résultats d'une étude spécifiquement diligentée, les atouts ou les handicaps des pommes de terre fraîches et d'industrie. Le positionnement des pommes de terre par rapport à leurs principaux rivaux que sont les autres féculents ou certains légumes sera aussi étudié. Enfin, une dimension prospective nationale et internationale sur la façon de consommer les pommes de terre est également envisagée.

Cette conférence se tiendra de 11h00 à 12h30 le 1<sup>er</sup> décembre, au siège de la Fédération nationale du Crédit agricole, rue de La Boétie à Paris.

• "Les plants et les pommes de terre de consommation à l'export: un savoir-faire français"

Une table ronde réunissant les plants avec la FN3PT et les pommes de terre avec le CNIPT et Fedepom se tiendra le 15 septembre à l'occasion de Potato Europe. Elle sera l'occasion de présenter les atouts de la filière française des pommes de terre à l'exportation.

A l'occasion de Potato Europe qui se tient les 14 et 15 septembre à Villers-Saint-Christophe, d'autres initiatives communes aux filières pommes de terre

sont prévues, notamment lors de l'inauguration. Et, un quizz préparé d'une façon collaborative permettra une approche ludique de la connaissance des filières pommes de terre françaises. ■

*La filière pommes de terre*

*"passe à table". Une table*

*ronde est prévue*

*le 15 septembre et une*

*conférence le 1<sup>er</sup> décembre.*

## AGENDA

Les 2 et 3 juillet

**27<sup>e</sup> Fête de la pomme de terre**  
Wickerschwyr (Haut-Rhin)  
[www.jds.fr](http://www.jds.fr)

Du 5 au 7 juillet

**Mission technique et scientifique pomme de terre**  
Bretagne  
[www.arvalis-infos.fr](http://www.arvalis-infos.fr)

Les 14 et 15 septembre

**Potato Europe 2016**  
Villers-Saint-Christophe (Aisne)  
[www.potatoeurope.fr](http://www.potatoeurope.fr)

Du 5 au 7 octobre

**Fruit Attraction**  
Madrid (Espagne)  
[www.ifema.es](http://www.ifema.es)

Du 20 au 24 octobre

**Kid Expo**  
Paris Porte de Versailles  
[www.kidexpo.com](http://www.kidexpo.com)

## EN BREF...

### Production

#### Hausse des emblavements en France...

Les emblavements en pommes de terre de conservation s'élevaient à 125 250 ha en 2016 contre 118 890 ha en 2015, ce qui correspond à une hausse de 5,3 % des surfaces, indique le CNIPT. En 2015, un recul de 2 % des surfaces était constaté. Les hectares supplémentaires sont surtout observés en Nord-Pas-de-Calais (+ 2 980 ha), en Picardie (+ 1 450 ha) et en Haute-Normandie (+ 880 ha). Seules deux régions sont en léger retrait: Bretagne (- 0,4 %) et Île-de-France (- 1,6 %). L'UNPT rappelle que « la demande industrielle est en hausse sensible pour la récolte 2016 (volumes de contrats proposés en augmentation), notamment dans la région Hauts-de-France ». Cette première indication sur les emblavements devra être confirmée: plusieurs centaines d'hectares seraient perdus au niveau national, suite aux intempéries et excès d'eau de la fin mai/début juin.

### Production

#### ... et en Europe

Selon les dernières estimations du NEPG (North-Western European Potato Growers-Producteurs de pommes de terre du nord-ouest européen), la surface de pommes de terre de consommation devrait tourner autour de 553 000 ha en 2016, soit une hausse de 4,9 % en un an et de 3,5 % par rapport à la moyenne quinquennale. C'est en Belgique que cette augmentation est la plus élevée, avec + 12,4 % en un an. Viennent ensuite la France (+ 5,3 %, voir ci-dessus), la Grande-Bretagne (+ 3,9 %), l'Allemagne (+ 3 %) et les Pays-Bas (+ 1,5 %). Le NEPG « considère que cette augmentation des surfaces de 3,5 % par rapport à la moyenne quinquennale est relativement acceptable, dans le sens où les capacités de transformation sur le périmètre du NEPG augmentent également. D'autant plus que les pertes potentielles en culture, à ce stade, ne sont pas prises en compte. Les industriels rencontrent

une demande soutenue en produits finis. C'est particulièrement vrai pour les exportations vers les pays-tiers (hors Union européenne), qui augmentent sensiblement ces dernières années. Enfin, le NEPG tient à souligner le fait que le rendement/hectare sera déterminant pour la récolte finale, en fonction des conditions de croissance entre juillet et septembre. Il est donc trop tôt pour procéder à une estimation de la récolte 2016 ».

### Région

#### Lancement du nouvel emballage de la "Pomme de terre primeur d'Alsace"

L'association des producteurs de pommes de terre d'Alsace organise – en lien avec l'Interprofession des Fruits et Légumes d'Alsace et le soutien du CNIPT – à procédé, le 28 juin, au lancement de la nouvelle campagne et du nouvel emballage collectif de la "Pomme de terre primeur d'Alsace".

## LES MARCHÉS PHYSIQUES

## Cotations France (RNM)

En €/tonne

## Marché français-Stade expédition - 20 juin

## Variétés de consommation courantes

Bintje Bassin Nord non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	-
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	-
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	670 (=)

## Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	-
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	830 (=)

## Marché français Bio-Stade expédition - 20 juin

Chair ferme France biologique	-
Chair normale France biologique	1000

## Export-Stade expédition - 20 juin

Agata France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	-
Div. var. cons France lavable cat. I +45mm sac 1 tonne	-
Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	-
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	-

## Rungis - 20 juin

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	-
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	590 (↗)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	-

## Industrie - 20 juin

Bintje Bassin Nord non lavée + 35 mm fritable	-
Div. var. cons. Bassin Nord non lavée, tout venant 35 mm et + fritable	-

## Plaine commercialisation des primeurs

La saison de pomme de terre de conservation 2015/2016 est maintenant terminée. Les quelques rares stocks encore disponibles chez les conditionneurs ne permettent de ne dégager ni tendance ni cotations significatives du marché du frais. Les volumes exportés sont confidentiels et le ralentissement de l'activité industrielle s'illustre par les premières fermetures estivales d'usines. La primeur a pris possession du marché, toutes les régions étant dorénavant entrées en période de pleine production, de la Bretagne et des îles à l'Alsace, de la Camargue à la Normandie. La campagne de pommes de terre de conservation a été commercialement très positive, celle des primeurs et nouvelles se déroule dans de bonnes conditions, la concurrence des autres légumes saisonniers et de l'importation n'étant pas trop pesante. Les référencements par la distribution sont supérieurs à ceux de l'an dernier et les prix en culture un peu plus élevés. Les regards se tournent vers la prochaine campagne (voir page 3).

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

## Cotations marchés étrangers

En €/tonne

## Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - 24 juin

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	220-240 (=)
Export : tout-venant, vrac, départ, qualité export, 40 mm +	190-240 (↘)

## Belgique (Fiwap/PCA) - 27 juin

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	110-125 (↘)
--	-------------

## Grande-Bretagne (Cours BPC) - 20 juin

Prix moyen production	333,76 € (↘)
-----------------------	--------------

## Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples  
75008 Paris  
Tél.: 01 44 69 42 10  
Fax: 01 44 69 42 11

## Directrice de publication

Rédactrice en chef:  
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €  
Abonnement 1 an: 53 €

## Impression-Routage:

Rivet Presse Edition  
24, rue Claude-Henri Gorceix  
87022 Limoges Cedex 9

## Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution  
ISSN n° 0991-3351

## LES MARCHÉS À TERME

## Eurex Francfort (€/t) Bintje, Agria et var. apparentées pour transfo, 40 mm, min 60 % 50 mm +

	21/06/16	22/06/16	23/06/16	24/06/16	27/06/16
Novembre 2016	118	118	118	118	118
Avril 2017	152	155	157	159	155
Juin 2017	159	159	167	167	167



Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus