



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1119 - 22 avril 2016

COMMERCIALISATION

Plan de surveillance variétal : un enjeu pour la filière

Le service qualité du CNIPT réalise chaque année trois plans de surveillance différents en magasin. Le plan de surveillance variétal en fait partie. Pour la campagne 2015-2016, le conseil d'administration de l'interprofession a décidé de renforcer cette surveillance sur deux variétés : Bintje et Charlotte.

Lors de l'évaluation d'un produit présent en rayon, si l'agent qualité a un doute entre la variété étiquetée et celle réellement présente dans l'emballage, il achète un échantillon. Les pommes de terre sont reconditionnées pour que l'échantillon soit anonyme et identifié par un numéro unique. Il est ensuite envoyé en analyse ADN auprès d'un laboratoire.

Dans le cadre de ses missions, le CNIPT, par son service "qualité" réalise trois plans de surveillance en magasin :
- un plan sanitaire en recherchant les résidus de produits phytopharmaceutiques ;
- un plan culinaire par la vérification des allégations "Frites" et "Vapeur/A l'eau/Rissolées/Sautées";
- un plan "variétal" par la réalisation d'analyses afin de vérifier la conformité de la variété emballée par rapport à son étiquetage.
Cet article est consacré à ce dernier point, la surveillance variétale.

Un constat peu flatteur
Les résultats des dernières campagnes sont éloquentes. Les écarts variétaux détectés sont importants : un pic significatif est relevé sur deux campagnes, avec 70 non-conformités pour les campagnes 2011-2012 et 2012-2013. Le "baptême" est une pratique qui existe et contre lequel la filière se bat depuis plusieurs années. La communication des résultats aux enseignes ainsi qu'aux Direccte a porté ses fruits puisque l'on constate par la suite un nombre d'écarts variétaux moindre.

Suite page 2

À DÉCOUVRIR

Commercialisation 1-2

Plan de surveillance variétal : un enjeu pour la filière

Consommation 3

Progression des achats des ménages en valeur, stabilité en volume

Marchés 4

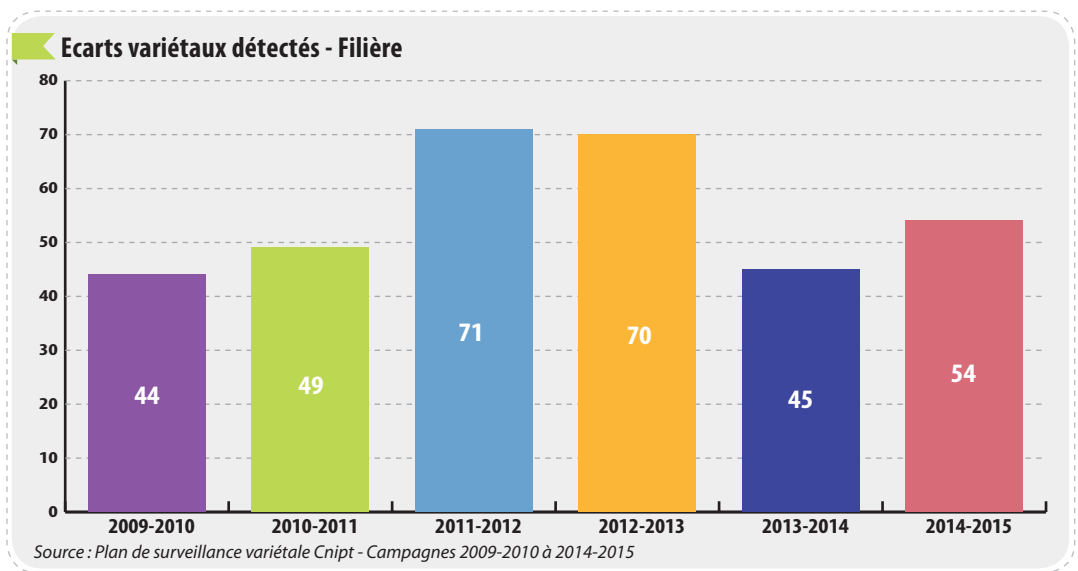
Réduction de l'offre et hausse des prix

DOSSIER DU MOIS



Recommandations interprofessionnelles Campagne primeur 2016

En savoir plus sur cnipt.fr



Plan de surveillance variétal : un enjeu pour la filière

La Bintje et la Charlotte sont les deux variétés les plus concernées par la tromperie variétale. Un plan de surveillance spécifique supplémentaire va être mis en place pour ces deux variétés.

Suite de la page 1

Afin de poursuivre l'exploitation des résultats, il faut ensuite se pencher sur les variétés les plus sujettes à cette pratique frauduleuse. Avec respectivement 120 et 71 analyses non conformes depuis la campagne 2009-2010, la Bintje et la Charlotte sont les deux variétés les plus concernées par la tromperie variétale (cf. graphique ci-dessous). Fort de ce constat, le conseil d'administration du CNIPT a souhaité mettre en place un plan de surveillance spécifique supplémentaire sur ces deux variétés dont le processus serait différent du plan de surveillance variétal classique.

Un plan de prélèvement "à l'aveugle"

L'objectif est de réaliser deux vagues d'analyses distinctes au cours de la campagne 2015-2016. Les échantillons ont été prélevés "à l'aveugle", c'est-à-dire sans que l'agent qualité ne se pose la question de la corrélation entre la variété étiquetée et celle réellement conditionnée.

La première vague a été réalisée dans différentes enseignes de la GMS, sur la base de vingt analyses pour chaque variété qui compose ce plan de surveillance spécifique. Afin de couvrir un maximum le marché, aucun fournisseur n'a été prélevé plusieurs fois pour la même variété.

Sur la première vague de prélèvement, ce sont donc vingt fournisseurs différents de Bintje et vingt fournisseurs différents de Char-

lotte qui ont été concernés par l'échantillonnage. Au total, trente-huit fournisseurs ont été prélevés.

Des résultats encourageants

Dans l'ensemble, les résultats sont plutôt positifs. Les échantillons de Bintje se révèlent être conformes à 80 % avec seize analyses conformes sur vingt.

Sur les quatre non-conformités, deux sont concernées par un mélange variétal avec des duos 66,7 % de Fontane + 33,3 % de Challenger et 86,7 % de Bintje + 13,3 % d'Artemis. Les deux autres non-conformités sont des variétés 100 % différentes avec un lot d'Elodie et un autre de Ramos étiquetés Bintje.

Les échantillons de Charlotte sont dans la même typologie de résultats avec 85 % d'analyses conformes, soit trois non-conformités sur vingt prélèvements.

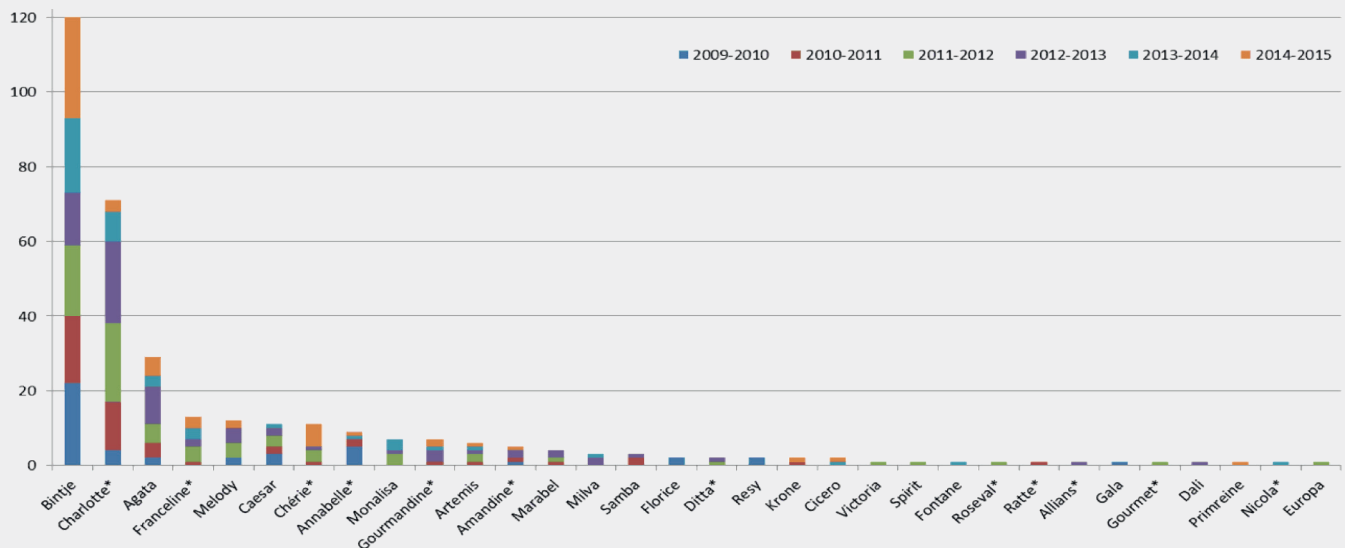
L'analyse ADN des lots non conformes révèlent un mélange de Nicola (93,3 %) et de Charlotte (6,7 %) et deux variétés trouvées totalement différentes de l'étiquetage puisque Charmeuse et Gourmandine ont été respectivement identifiées dans les deux échantillons de "Charlotte" non conformes restants.

Conformément à la procédure en vigueur, chaque résultat a été communiqué au fournisseur ainsi qu'à l'enseigne qui commercialise la référence.

Il reste à présent à réaliser la deuxième vague... ■

Stéphane Turpin - Cnipt

Variétés annoncées non conformes - Filière



Source : Plan de surveillance variétale Cnipt - Campagnes 2009-2010 à 2014-2015



Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus

CONSOMMATION

Progression des achats des ménages en valeur, stabilité en volume

D'après le dernier baromètre Kantar Worldpanel, les achats des ménages se stabilisent en volume sur les quatre dernières semaines se terminant au 20 mars 2016. Ils sont globalement stables sur l'ensemble des circuits de la grande distribution, excepté dans le hard discount (-9 % en volume). Cette évolution est à nuancer d'après les acteurs du marché, qui notent une croissance des ventes en UVC (unités de vente consommateur) sur la dernière période, grâce notamment au petit conditionnement (alors que Kantar note dans le même temps une stabilité des volumes vendus au global). En valeur, les achats des ménages progressent de 35 % sur la dernière période, ce qui témoigne d'une revalorisation cette année du prix au détail en grande distribution, de + 0,29 €/kg par rapport à 2015, et d'un meilleur équilibre offre-demande, si l'on compare à la situation de la campagne précédente.

Progression des achats (+ 1,6 % en volume) depuis le début de campagne

Autre point positif, dans la continuité des évolutions constatées depuis le début de campagne, la pomme de terre fraîche touche davantage de consommateurs: plus d'un acheteur sur deux intègre de la pomme de terre fraîche dans ses achats chaque mois (+ 2,4 points par rapport à 2015). Depuis le début de la campagne, les achats progressent

au global de 1,6 % en volume. Ils se portent davantage sur des petits et moyens conditionnements (formats de 5 kg ou moins), alors que le gros conditionnement (plus de 5 kg) décline. Cette progression des volumes depuis le début de campagne, dans un contexte de valorisation des prix, est le signe d'une élasticité-prix positive sur les petits et moyens conditionnements dont la valeur ajoutée, auprès du consommateur, se justifie par des facteurs combinant la qualité des produits, la praticité et la rapidité d'usage. Il est important de noter, au vu de ces chiffres, que les opérations promotionnelles menées sur du gros conditionnement (10 kg et plus notamment) n'ont aucun impact positif sur la vente de ces produits, en recul de 24 % en volume depuis le début de campagne.

Enfin, sur la base des évaluations des agents qualité du CNIPT (menées auprès 3 704 magasins représentatifs du paysage actuel de la grande distribution et sur le territoire national), les variétés les plus référencées en grande distribution sont Agata, Charlotte, Franceline et Cherie, qui représentent respectivement 16 %, 7,5 %, 7 % et 7 % des variétés commercialisées depuis le début de la campagne. Le 2,5 kg est le format le plus commercialisé (48 % des unités de vente commercialisées), suivi du 1 kg (13 %) et du vrac (12 %). ■

Ali Karacaban - Cnipt

EN BREF...

Observatoire

Baisse des prix agricoles en 2015

Rendu public le 11 avril, le 5^{ème} rapport de l'Observatoire de la formation des prix et des marges montre que la baisse des prix agricoles, déjà notable en 2014 (-5,3 %), s'est poursuivie en 2015 (-2,4 %). En dehors des œufs et des fruits et légumes (le prix moyen annuel à l'expédition du panier de fruits augmente de 10,6 %, celui des légumes de 7,7 %), les prix payés au producteur ne permettent pas de couvrir les coûts de production pour la majorité des filières étudiées, même en y ajoutant les aides. Malgré les baisses à la production, les prix à la consommation augmentent faiblement en 2015 (+ 0,5 %). En GMS, la marge nette des rayons des distributeurs (chiffres de 2014) affiche des variations importantes selon les rayons. Elle peut-être positive (+ 5,7 % en charcuterie, + 5 % en volailles, + 1,4 % en fruits et légumes, + 0,1 % en produits laitiers) ou négative (-5,3 % pour la marée, - 1,3 % pour la boucherie et - 0,7 % pour la boulangerie - pâtisserie). Ce qui fait dire à Philippe Chalmain, économiste et président de l'Observatoire, que dans la construction du prix alimentaire, « *personne ne s'en met plein les poches, si ce n'est le consommateur, qui la plupart du temps n'en est pas conscient* ».

Quantités achetées du 22 février au 20 mars 2016 (Evolution en %)

	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total France	- 6,2	+ 3,7	- 0,03
Total Circuits généralistes (GMS)	- 5,3	+ 3,7	- 0,2
dont hypermarchés	- 3,9	+ 2,9	+ 0,4
dont supermarchés	- 9,9	- 2,5	0,0
dont hard discount	+ 2,5	+ 1,9	- 9,0
dont proximité	ns	ns	ns
dont online	ns	ns	ns
Total Circuits spécialisés	- 5,7	+ 6,7	- 12,6
dont détaillants primeurs	ns	ns	ns
dont grandes surf. frais	ns	ns	ns
dont marchés	- 8,4	- 11,6	+ 2,5
dont magasins bio	ns	ns	ns
dont vente directe	ns	ns	ns
dont autre spécialités	ns	ns	ns

ns : non significatif (taille de clientèle insuffisante, < 5 %)

Source : Cnipt d'après panel Kantar worldpanel

AGENDA

Du 26 au 28 avril

Medfel

Perpignan (Pyrénées-Orientales)
www.medfel.com

Les 1^{er} et 2 juin

Europat Congress

Bruxelles (Belgique)
www.europatcongress.eu

Les 9 et 10 juin

Congrès de Fedepom

Beaune (Côte-d'Or)
www.fedepom.fr

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - 11 avril

Variétés de consommation courantes

Bintje Bassin Nord non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	185 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	310 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	560 (=)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	712 (↗)
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	700 (=)

Marché français Bio-Stade expédition – 11 avril

Chair ferme France biologique	900 (↘)
Chair normale France biologique	980 (↗)

Export-Stade expédition - 11 avril

Agata France lavable cat. I +45mm sac 1tonne	290 (↗)
Div.var.cons France lavable cat. I +45mm sac 1tonne	285 (↗)
Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	215 (↗)
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	-

Rungis - 11 avril

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	750 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	430 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	340 (=)

Industrie - 11 avril

Bintje Bassin Nord non lavée + 35 mm fritable	127 (↗)
Div. var. cons. Bassin Nord non lavée, tout venant 35 mm et + fritable	155 (=)

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - 11 avril

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	145-185 (=)
Export : tout-venant, vrac, départ, qualité export, 40 mm +	135-220 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - 18 avril

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	125 (=)
--	---------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - 11 avril

Prix moyen production	277 € (↗)
-----------------------	-----------

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directeur de publication :
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2 €
Abonnement 1 an: 53 €

Impression-Routage :
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique :
Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution
ISSN n° 0991-3351

LES MARCHÉS À TERME

Eurex Francfort (€/t) Bintje, Agria et var. apparentées pour transfo, 40 mm, min 60 % 50 mm +

	12/04/16	13/04/16	14/04/16	15/04/16	18/04/16
Avril 2016	14,60	147	151	148	148
Juin 2016	168	172	176	175	175
Avril 2017	145	146	146	146	146