



Campagne 2014-15 Bilan du commerce extérieur

Source : Douanes françaises

Export : hausse de la demande des pays tiers sur des produits à forte valeur ajoutée

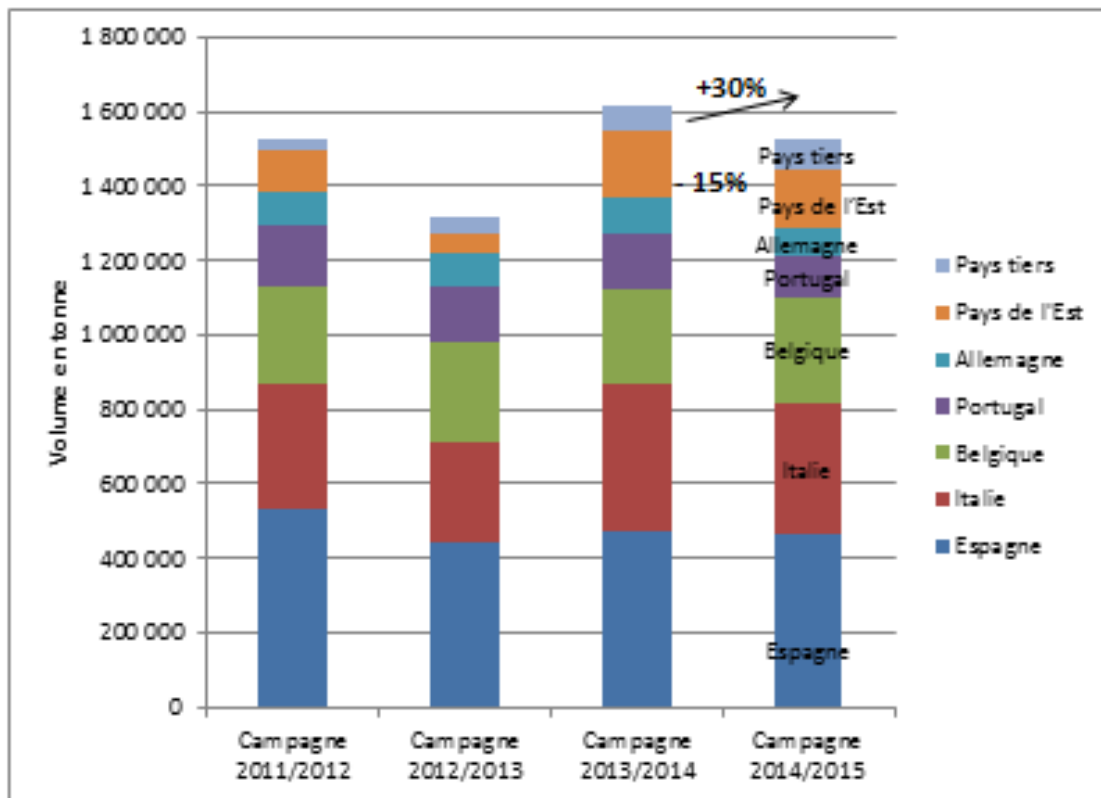
Dès le démarrage de la campagne 2014-2015, les pays producteurs de pommes de terre ont privilégié la commercialisation de leur propre récolte, rendant les échanges plutôt rares. Les pays habituellement clients en pommes de terre, notamment du côté de la péninsule ibérique, ont fortement diminué leurs importations. Les ventes de pommes de terre de conservation françaises, à destination de l'Espagne, ont ainsi diminué en volume de -2% durant la campagne 2014/2015 par rapport à la campagne précédente (-8,6% par rapport à la moyenne 2010/2011 à 2012/2013). Les exportations françaises vers l'Italie, deuxième client après l'Espagne, sont en baisse en volume de -9% durant la campagne 2014/2015 par rapport à 2013/2014. Les exportations vers les pays de l'Est de l'Europe sont également dans une tendance baissière dans cette campagne 2014/2015, à l'exception des envois vers la Hongrie et la Slovaquie, en croissance respectivement de +47% et de +83% en volume par rapport à la campagne précédente.

En revanche, les exportations françaises ont été performantes vers de nouvelles destinations, comme le grand export, avec en particulier les pays du Moyen Orient. Les ventes françaises augmentent ainsi de +726% en volume vers l'Arabie-Saoudite, pour atteindre 2 663 tonnes sur la dernière campagne. Les exportations vers les Emirats Arabes Unis ont progressé de +539% en un an, avec environ 13 426 tonnes durant la campagne 2014/2015. Ce marché représente un fort potentiel en termes de valeurs pour les opérateurs français, avec une demande portée principalement sur des produits conditionnés (prix à l'export de 238 € la tonne vers l'Arabie Saoudite, de 206 € la tonne vers les Emirats Arabes Unis contre un prix de vente de 125 € la tonne vers l'Espagne).

Au global, les exportations françaises sont en baisse de -4% en volumes et de -32% en valeurs, d'après les Douanes Françaises.

Exportations françaises (en tonnes) d'août 2014 à juillet 2015

Pays	2012/2013	2013/2014	2014/2015	Evolution 2014/2015 vs 2013/2014	Prix à l'export (€/tonne)
Espagne	443 536	475 954	465 583	-2%	126
Italie	265 606	390 391	354 021	-9%	144
Belgique	271 955	254 615	284 033	12%	157
Portugal	147 814	151 553	105 879	-30%	122
Allemagne	91 348	94 487	77 095	-18%	300
Royaume-Uni	291 491	66 800	59 052	-12%	208
Pays-Bas	57 808	49 018	54 617	11%	127
Grèce	36 831	25 368	46 660	84%	122
Pays de l'Est	51 630	182 771	155 204	-15%	125
Pasy tiers	42 073	68 105	86 439	27%	223
-Dont Emirats	1 838	2 098	13 425	540%	213
Total campagne	1 700 091	1 759 062	1 688 584	-4%	152 €

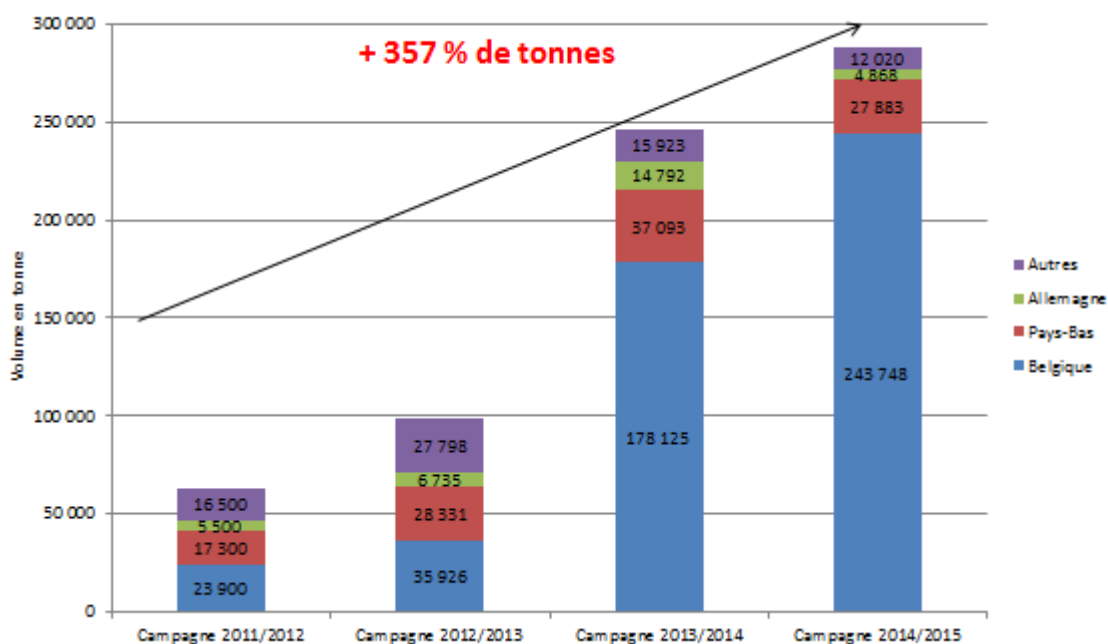


Des imports en hausse pour alimenter principalement la transformation

Les importations françaises, par rapport à la campagne précédente, sont en hausse de 17% avec 288 520 tonnes. Cette évolution est liée directement à la hausse des importations en provenance de la Belgique, notre premier fournisseur, pour alimenter l'industrie française de transformation. Les usines françaises peuvent s'approvisionner très tôt avec des pommes de terre hâtives produites en Belgique. Depuis la campagne 2011/2012, les importations françaises ont subi une évolution de +357% en volume.

Au final, sous l'effet combiné d'une hausse des importations et d'une baisse des volumes exportés, la balance commerce française tend à se dégrader sur ces dernières années (-30% d'excédent en volume depuis 2009/2010). Le solde reste malgré tout largement excédentaire en 2014/2015 de + 1400 milliers de tonnes.

Evolution des importations de pommes de terre, à l'état frais ou réfrigéré



Balance commerciale française

