



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n° 1107 - 8 janvier 2016

EUROPE

Baisse globale de la production en Espagne

L'Espagne est un marché caractérisé par une production qui se réduit cette année, dans la mouvance baissière observée au sein des pays du NEPG. Mais la pomme de terre, malgré une baisse structurelle de la demande, reste un produit fortement apprécié et ancré dans la tradition culinaire espagnole.

L'offre espagnole suit cette année le même mouvement baissier observé chez les cinq principaux producteurs européens (- 11,2 % d'après le NEPG). Les surfaces plantées en pommes de terre sont en baisse, avec des superficies estimées à 72 300 ha en 2015 contre 75 800 ha en 2014, d'après les données relevées par le Ministère de l'Agriculture espagnol. Selon les dernières estimations, une production de 2,2 millions de tonnes est attendue pour la campagne 2015-2016, ce qui correspond à une baisse de 9 % par rapport à 2014. Lorsque l'on observe les volumes récoltés par type de production, la tendance annuelle est également baissière pour les pommes de terre espagnoles extra-précoces et précoces, de - 7 % et - 4 % respectivement, pour atteindre près de 104 000 t et 419 700 t en 2015. Elle est en revanche en pro-

gression pour les pommes de terre dites de "mi-saison", avec près de 977 400 t récoltées dans le pays. Cette baisse globale de la production nationale résulte d'une campagne 2014 difficile pour les opérateurs espagnols, mais également d'une baisse structurelle de la consommation de pommes de terre au niveau national depuis vingt ans.

Situation dans les principales régions

En Galice, une des principales régions de production, la baisse des volumes récoltés est estimée à 4 % pour les pommes de terre de mi-saison, alors que la communauté de Castille-et-León a connu une augmentation de 15 % de ses volumes sur ces produits. Les arrachages de pommes de terre de mi-saison tardives ont cependant été avancés cette année dans la région de Castille-et-León, avec pour conséquence des calibres de pommes de terre réduits. Globalement, les prix sont situés à des niveaux supérieurs à ceux de 2014. En région de Castille-et-León, les prix départ ferme, varient entre 0,15 € et 0,25 €/kg selon les variétés. En région Galice, près de 60 % de la production a été vendue en un mois, avec des prix de vente situés entre 0,20 et 0,25 €/kg. ■

À DÉCOUVRIR

Europe 2

Espagne : une campagne difficile en primeurs

AG du GIPT 3

La filière transformée veut aussi son label « pommes de terre de France »

Marchés 4

Après les fêtes, les affaires reprennent

DOSSIER DU MOIS

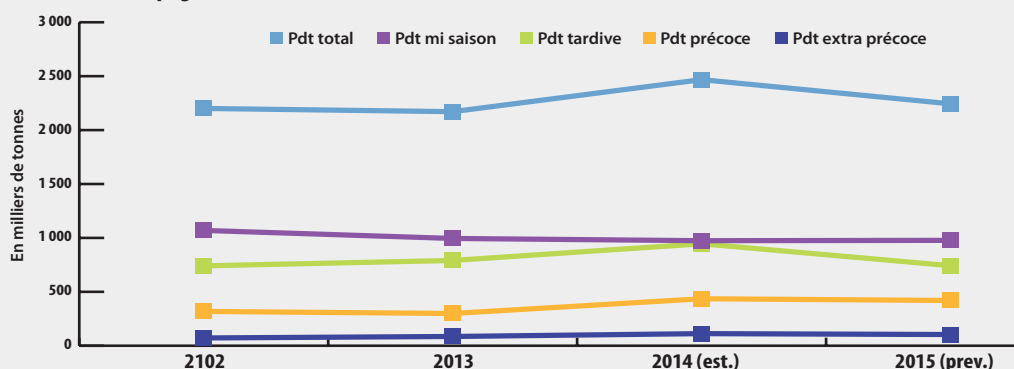


Programmes d'Investissements d'avenir

Il est encore temps de déposer des dossiers, les informations sont dans le dossier du mois

En savoir plus sur cnipt.fr

Production espagnole 2015 (source : Magrama)



Espagne : une campagne difficile en primeurs

La baisse de la consommation de pommes de terre est évaluée à près de 12 % sur les six dernières années.

Mais la consommation par habitant (30,4 kg/an) est relativement stable.

La saison de commercialisation 2015 des primeurs a été économiquement difficile pour les producteurs espagnols. Les prix historiquement bas, de 0,05 €/kg départ ferme, ont été insuffisants pour permettre aux producteurs de couvrir leurs coûts. Dans ce contexte, certains ont préféré ne pas arracher pour éviter ainsi des pertes économiques. De façon globale, le marché des primeurs en Espagne est confronté à une érosion de l'offre, en baisse constante depuis plusieurs années. Les surfaces de production sont ainsi passées de 23 478 ha durant l'année 2000 à 10 000 ha en 2015. Plusieurs facteurs plus ou moins structurels sont à l'origine de cette baisse de la production : les coûts élevés de production, les restrictions d'eau imposées durant les années de sécheresse, et enfin l'absence de successeurs pour reprendre et pérenniser les exploitations.

Des achats en baisse en volume et en valeur

D'après le panel de consommation du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, les achats des ménages en volume de pommes de terre fraîches, de juillet 2013 à juin 2014, ont baissé de 4,8 % par rapport à l'année précédente. Cette baisse est plus importante en valeur (-16%) du fait des prix au détail très bas, en moyenne de 0,73 €/kg. La baisse de la consommation de pommes de terre est évaluée à près de 12 % sur les six dernières années. En parallèle, la consommation par habitant – de 30,4 kg/an – est relativement stable en 2014. La pomme de terre reste le féculent le plus consommé par les Espagnols, loin devant le riz (3,8 kg/habitant) et les pâtes (4 kg/habitant). La pomme de terre fraîche, qui représente 91 % des volumes consommés par les ménages sur l'ensemble des pommes de terre, demeure un produit ancré dans les habitudes culinaires des

Espagnols, mais les consommateurs recherchent de plus en plus des petits formats de conditionnement afin d'acheter seulement des quantités adaptées à leurs besoins. Les grands formats (sac de 5 kg) sont principalement vendus dans le cadre d'opérations promotionnelles.

Par ailleurs, la pomme de terre touche un profil de clients intéressant : le profil moyen est une famille avec jeunes enfants, les familles nombreuses (plus de quatre personnes), ou bien les couples sans enfant.

Lancement d'une interprofession régionale

Une interprofession régionale de la pomme de terre, composée de l'ensemble des opérateurs de la filière (les discussions pour intégrer la distribution sont en cours), va se constituer en Castille-et-León. Cette organisation permettra de mieux structurer la filière et de mettre en place des actions coordonnées en réponse à différents objectifs : renforcer les campagnes de promotion, définir et déployer des contrats types, établir des orientations pour la normalisation des produits, accompagner à la formation des agriculteurs et des techniciens... Il pourrait être envisagé à terme, d'après les experts locaux, la création d'une interprofession nationale, complémentaire à celle de Castille-et-León.

Opportunités françaises sur le marché espagnol

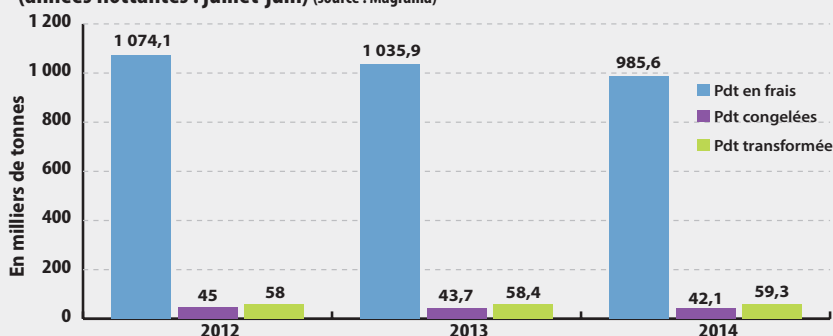
L'Espagne est le premier client international de la France pour l'achat de pommes de terre de conservation. Pendant la campagne 2014-2015, l'Espagne a absorbé près de 27 % des exportations françaises, soit 465 583 t (-2 % par rapport à la campagne 2013-2014), dont une majorité destinée au marché du frais. La France est le premier fournisseur de l'Espagne, devant le Royaume-Uni et les Pays-Bas. Les pommes de terre françaises occupent une place importante auprès des distributeurs locaux (taux de pénétration de 80 % dans les supermarchés) grâce à l'aspect qualitatif et au rapport qualité-prix du produit.

La concurrence étrangère est cependant rude sur ce marché et, face à la volonté des opérateurs espagnols de structurer la filière et de développer l'achat de produits nationaux, la France reste menacée. La stratégie de différenciation vers le haut doit donc s'imposer si l'on veut maintenir nos positions sur un marché hautement stratégique pour l'équilibre offre-demande. ■

Ali Karacaban, CNIPT d'après Business France

Evolution de la consommation à domicile de pommes de terre en Espagne

(années flottantes : juillet-juin) (source : Magrama)



AG DU GIPT

La filière transformée rappelle ses objectifs

L'Assemblée générale du Groupement Interprofessionnel pour la valorisation de la Pomme de Terre (GIPT) s'est tenue le 17 décembre à Paris. A cette occasion, son Président, Pascal Foy, est revenu sur les faits marquants de la campagne écoulée. Il a notamment insisté sur l'importance de la recherche et développement pour cette filière. « Nous avons réaffirmé les relations avec Arvalis, notre institut de référence. » Pour la création variétale féculière, le GIPT poursuit son partenariat avec la station de Breteville. Pascal Foy a ainsi pu annoncer que deux hybrides étaient prévus à l'inscription en 2015. Le président du GIPT s'est par ailleurs félicité de la création, avec le CNIPT et l'UNPT, de l'association pour gérer la section spécialisée pomme de terre du Fonds national agricole de Mutualisation Sanitaire et Environnementale. Il a rappelé que 2015 était la première année de l'accord sur les semences de ferme, signé dans le cadre du Gnis, l'interprofession des semences. « C'est un accord important pour la famille pomme de terre, a souligné Pascal Foy. Je forme le vœux que chacun fasse le maximum pour faire vivre

et appliquer cet accord. » Enfin, Pascal Foy a indiqué que le Conseil d'administration du GIPT de novembre 2015 avait manifesté son intérêt pour l'identification "Pommes de terre de France". « Nous allons mettre en place un logo du même type pour la filière transformée,

Le président du GIPT s'est félicité de la création, avec le CNIPT et l'UNPT, de l'association pour gérer la section spécialisée pomme de terre du Fonds national agricole de Mutualisation Sanitaire et Environnementale

a-t-il indiqué. La pomme de terre de France, quelle que soit sa destination, est très demandée. » Ce logo pourrait être très proche de celui du CNIPT et pourrait être lancé courant 2016. Il ne sera apposé que sur des produits contenant des pommes de terre produites et transformées en France. L'Assemblée générale du GIPT a accueilli Sébastien Couderc, Conseiller technique en charge des filières végétales et des biocarburants du Ministre de l'Agriculture. Au cours de son intervention, il a notam-

ment insisté sur l'importance de la contractualisation qui « est au cœur des accords interprofessionnels et qui permet de sécuriser les approvisionnements des usines et de fidéliser les producteurs ». Il a confirmé la poursuite de l'aide découplée spécifique pour la féculé : « C'est un outil nécessaire pour pérenniser cette filière, ses usines et ses emplois ». ■

AGENDA

Les 25 et 26 janvier

Congrès de l'UNPT

Arras (Pas-de-Calais)

producteursdepommesdeterre.org

Le 27 janvier

Journée technique nationale de la pomme de terre

Paris

www.arvalis-infos.fr

Du 3 au 5 février

Fruit Logistica

Berlin (Allemagne)

www.fruitlogistica.de

Du 27 février au 6 mars

Salon international de l'agriculture

Paris (France)

www.salon-agriculture.com

Du 26 au 28 avril

Medfel

Perpignan (Pyrénées-Orientales)

www.medfel.com

Les 9 et 10 juin

Congrès de Fedepom

Beaune (Côte-d'Or)

www.fedepom.fr

Les 14 et 15 septembre

Potato Europe 2016

Villers-Saint-Christophe (Aisne)

www.potatoeurope.fr

EN BREF...

Recherche

Des pommes de terre sur Mars ?

La Nasa et le Centre international de la pomme de terre (CIP) ont lancé un programme visant à faire pousser des pommes de terre sur Mars. Le CIP a en effet annoncé le lancement d'une expérimentation pour améliorer les souches de pommes de terre susceptibles d'être cultivées le jour où l'homme décidera de coloniser Mars. Le programme de recherche est basé au Pérou et utilise un terreau prélevé dans le désert de Pampas de La Joya,

réputé très proche de la constitution du sol martien. L'équipe reproduit dans un laboratoire les conditions atmosphériques de la planète rouge. Le CIP veut par ailleurs profiter pour approfondir sa connaissance des pommes de terre et trouver les variétés qui répondront le mieux aux conditions extrêmes.

Source : numerama.com

Consommation

Stabilité des achats en novembre

Les achats des ménages ont été stables en volume en novembre 2015 (-0,6% par rapport à 2014) indique le dernier baromètre Kantar. Ils retrouvent ainsi un niveau plus

habituel, après la dynamique d'achats exceptionnelle constatée lors de la période précédente. Les ménages acheteurs ont été nombreux pour la période (près d'un ménage sur deux), mais ils ont moins acheté à chaque passage en caisse. Le chiffre d'affaires en rayon reste soutenu grâce à des prix consommateurs en progression. Au niveau des conditionnements, les petits formats sont en hausse (+19% pour le moins de 2,5kg, +3% pour le 2,5kg) alors que les gros formats reculent (-4% pour le 5kg et -16% pour le plus de 5kg). En cumul depuis le début de campagne, les résultats sont en progression de 6% en volume. Les résultats sont également bons en valeur.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - 28 décembre

Variétés de consommation courantes

Bintje Bassin Nord non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	180 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-75 mm filet 10 kg	-
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	550 (↘)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	620 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35mm filet 2,5 kg	620 (↗)

Marché français Bio-Stade expédition – 28 décembre

Chair ferme France biologique	950 (↗)
Chair normale France biologique	970 (↗)

Export-Stade expédition -28 décembre

Agata France lavable cat. I 40-70 mm sac 1 tonne	340 (↘)
Div. var. cons France lavable cat. I 40-70 mm sac 1 tonne	-
Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	155 (=)
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	140 (=)

Rungis - 28 décembre

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	-
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	-
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	-

Industrie - 28 décembre

Bintje Bassin Nord non lavée + 35 mm fritable	-
Div. var. cons. Bassin Nord non lavée, tout venant 35 mm et + fritable	-

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - 28 décembre

Destination industrie frites: tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	110-160 (=)
Export: tout-venant, vrac, départ, qualité export, 40 mm +	135-220 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - 4 janvier

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	90-100 (=)
--	------------

Grande-Bretagne (Cours BPC) -28 décembre

Prix moyen production	-
-----------------------	---

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directeur de publication:
Florence Rossillion

Prix du numéro: 2€
Abonnement 1 an: 53€

Impression-Routage:
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:
Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution
ISSN n° 0991-3351

LES MARCHÉS À TERME

Eurex Francfort (€/t) Bintje, Agria et var. apparentées pour transfo, 40 mm, min 60 % 50 mm +

	15/12/15	16/12/15	17/12/15	18/12/15	21/12/15
Avril 2016	142	141	142	140	139
Juin 2016	154	154	155	154	154
Avril 2017	141	141	141	142	143