



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE- n° 1084 - 20 mars 2015

SUÈDE

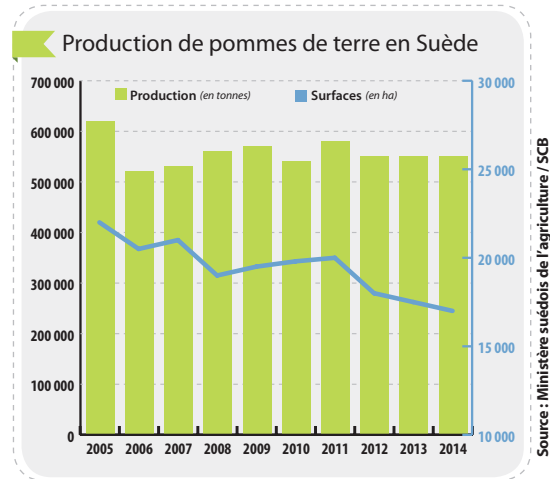
Un marché stabilisé aux besoins réduits

Après la Norvège (cf. n° 1082), Pomme de terre Hebdo poursuit un tour d'horizon des pays nordiques. La Suède a une production nationale stable, autour de 550 000 t. Les importations sont peu importantes et ciblées sur des productions peu cultivées en Suède. Sur ce marché, l'offre française est très peu présente, au cinquième rang des pays importateurs.

En 2014, 550 000 t de pommes de terre de consommation ont été arrachées en Suède. Malgré une légère baisse des surfaces depuis le début des années 2000, la production suédoise s'est plutôt bien maintenue. Les rendements sont estimés à 31,2 t/ha en 2014 et les surfaces cultivées à 17 630 ha. Quatre régions regroupent 77 % de la production: Skåne, Halland, Västra Götaland et Östergötland. Ces régions sont au Sud du pays, là où les conditions climatiques sont plus adaptées à la culture de plein champ. La région de Skåne, la plus méridionale, cultive en particulier des pommes de terre primeurs sur 20 % des surfaces.

Une centaine de variétés de pommes de terre sont cultivées en Suède. Les plus courantes sont la King Edwards (20 % de la surface totale), suivie d'Astérix (5 %). Folva, Bellona, Inova, Faxé et Bintje sont d'autres variétés présentes en Suède. Pour les primeurs, la variété Solist est la plus répandue, suivie des variétés Magda, Swift et Princess.

Les pommes de terre pour la production de féculé sont surtout cultivées dans les régions du Sud-Est (Skåne, Blekinge et Kalmar). La production est estimée à 270 300 t, soit +6% par rapport à l'année précédente. La diminution des surfaces (27 % de 2005 à 2014) a été compensée par des rendements élevés.



En 2012, la consommation de pommes de terre entières était de 46 kg/personne et de 11 kg/personne consommés sous forme de produits transformés à base de pommes de terre. Dans les années 90, elle était estimée à 60 kg/personne.

Un consommateur attaché aux plats traditionnels

En Suède, la pomme de terre se retrouve dans certains des plats traditionnels les plus typiques. Par exemple, les boulettes de viande "köttbullar" sont accompagnées de purée de pommes de terre et de confiture d'ailles. Le "Janssons frestelse" est un gratin à base de pommes de terre, d'oignons et de sprat (anchois de Norvège), servi lors du buffet de Noël ("julbord"). Le "pytt i panna" est un plat populaire à base de pommes de terre, d'oignons et de viande coupés en dés et sautés, souvent servi avec un œuf au plat et une salade de betteraves. La purée de pommes de terre et de panais ou de choux-fleurs est souvent servie avec du cabillaud dans les restaurants suédois. ■

À DÉCOUVRIR

Suède 2

Les pommes de terre danoises à la première place sur le marché

Commerce extérieur 3

Retard des exportations françaises

Marchés 4

En Allemagne, les primeurs sont attendues pour fêter Pâques

DOSSIER DU MOIS



Les études consommation

Panel, études, synthèses, l'interprofession suit les tendances et les habitudes des Français en lien avec les pommes de terre. Toutes ces informations sont à retrouver dans les différentes pages du site. En savoir plus sur cnipt.fr

Les pommes de terre danoises à la première place sur le marché suédois

Les fruits et légumes en Suède

La production domestique suédoise de fruits et légumes est concentrée au Sud du pays, dans la région de Skåne (un tiers des exploitations productrices), où les conditions géo-climatiques sont les plus favorables.

En 2011, 1 900 exploitations produisaient des fruits et légumes en Suède, dont 76 % en plein champ sur une surface de 12 600 ha (+ 11 % par rapport à 2008).

La production en serre concerne 700 sociétés pour une surface totale de 270 ha. En culture de plein air, les légumes les plus cultivés sont les carottes (1 800 ha pour 112 800 t), les salades Iceberg (1 100 ha, 26 200 t) et les oignons (1 000 ha, 49 600 t). Les pommes (1 400 ha, 27 400 t) et les fraises (2 150 ha, 13 800 t) sont également cultivées à l'extérieur. Les cultures sous serre permettent la production de concombres (60 ha, 26 800 t) et de tomates (35 ha, 13 500 t).

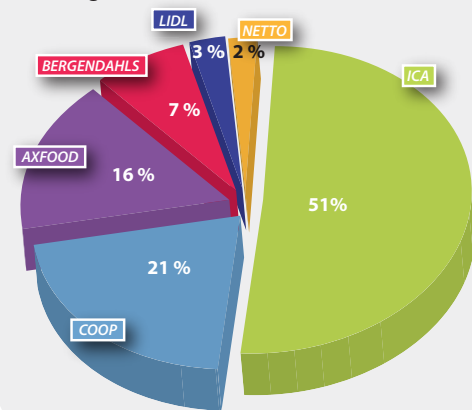
En 2013-2014, la Suède a importé 52 500 t de pommes de terre de consommation en échange de 18,5 millions d'euros. Leader sur le marché, le Danemark fournit plus de 60 % des volumes. Suivent la Finlande, deuxième fournisseur avec près de 15 % des importations suédoises et les Pays-Bas qui pèsent pour plus de 8 % des importations. Les besoins sont plutôt stables chaque campagne, aux environs de 50 000 t.

A l'inverse de la bonne position des productions françaises sur le marché norvégien (cf. Pomme de terre Hebdo n° 1082), la France est seulement le cinquième fournisseur de la Suède. Elle ne fournit que 1 910 t, soit 3,5 % des volumes importés en 2013-2014.

Les besoins en importation pour le marché suédois de la pomme de terre en frais sont de l'ordre de 10 %. La majeure partie des importations est constituée de variétés spéciales non cultivées ou peu cultivées en Suède, telles que l'Amandine (France), l'Apache (Grande-Bretagne) et d'autres variétés premium. Les besoins en pommes de terre d'importation sont ensuite plus importants à partir de la fin d'hiver, afin de compléter l'offre des productions nationales en partie écoulées. La Suède importe environ 40 % des pommes de terre destinées aux usines de transformation du pays. Elles proviennent essentiellement du Danemark, des Pays-Bas et de Belgique.

La Suède exporte également quelques milliers de tonnes de pommes de terre, de manière très variable. Les pommes de terre sont principalement destinées au marché norvégien ou finlandais.

Parts de marché des principaux acteurs de la grande distribution suédoise



Source : Delif, DLF et Friköpskap

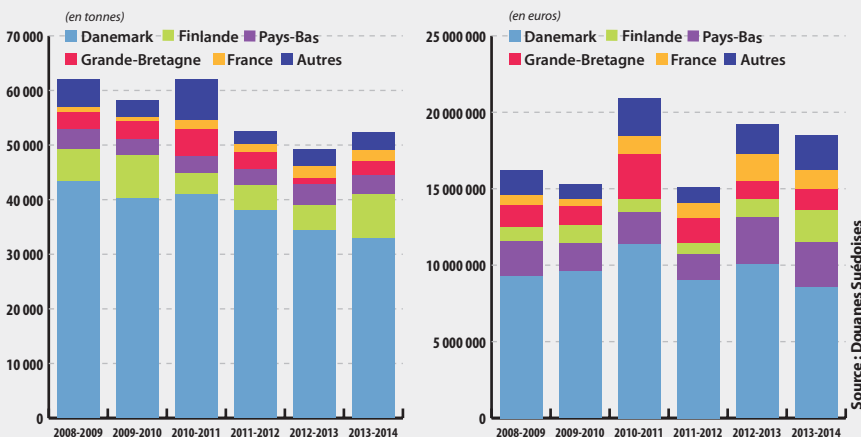
La grande distribution suédoise est dominée par trois acteurs qui représentent, à eux-seuls, près de 90 % du marché. ICA, premier distributeur, domine avec 51 % de parts de marché. Les réseaux Coop et Axfood suivent avec respectivement 21 % et 16 % de parts de marché. Les marques les plus connues de pommes de terre emballées sont celles des emballeurs eux-mêmes: Svegro, LPM, entre autres. De nombreuses pommes de terre sont aussi commercialisées sous MDD.

Dans ces enseignes, les pommes de terre se vendent le plus souvent en vrac, lavées ou non, ainsi qu'en sachet plastique. Les formats de prédilection pour les sachets de pommes de terre ont tendance à diminuer, mais les sachets papier de 2 kg restent les plus populaires. Les sachets plastique de variétés premium de 900 g et 1 kg prennent de l'importance. A noter que la grande majorité des pommes de terre en Suède est vendue en vrac/libre-service, dans des automates en carton de 200 kg ou plus en magasin, ce qui distingue la Suède de la plupart des autres pays européens.

Les pommes de terre les plus vendues en Suède sont les pommes de terre à peau jaune au détriment des pommes de terre à peau rouge. La variété King Edwards est la plus populaire. Cette variété à chair farineuse et goûteuse commence néanmoins à perdre du terrain. Le calibre le plus courant est 35-55 mm. Les petits calibres sont de plus en plus populaires, surtout dans la restauration et dans la grande distribution sous forme d'emballages de 450-900 g (variétés premium).

Ludivine Cureau, d'après Business France

Importations de pommes de terre de conservation



Source : Douanes Suédoises



COMMERCE EXTÉRIEUR

I Retard des exportations françaises

En janvier 2015, 170 000 t de pommes de terre de conservation ont été exportées. Ce chiffre est décevant en comparaison des précédentes campagnes pour la même période. Les exportations françaises restent à un bas niveau en cumul d'août 2014 à janvier 2015 avec 10 % de moins que la moyenne des campagnes 2011-2012

à 2013-2014 et 15 % de moins que la campagne précédente. Les exportations vers l'Espagne sont plutôt faibles, tout comme celles vers la Portugal. Les départs vers l'Italie se maintiennent à un niveau moyen alors que les exportations vers les pays de l'Est et le grand export confirment une meilleure activité que les années précédentes. ■

Exportations des pommes de terre de conservation (en tonnes) d'août à septembre 2014

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Espagne	264 300	200 000	243 600	195 300
Italie	155 600	112 200	201 500	147 900
Portugal	77 200	62 600	62 500	34 800
Grèce	13 500	28 400	16 500	25 500
Allemagne	28 500	21 700	38 400	30 700
Grande-Bretagne	18 600	158 700	13 000	11 500
Belgique	82 400	137 000	105 900	109 900
Pays-Bas	26 000	22 200	19 300	26 200
Pays de l'Est*	19 200	13 600	65 800	49 500
Autres	18 200	20 600	37 300	51 200
Total	703 500	777 000	803 800	682 500
Total campagne	1 715 200	1 704 900	1 766 800	

*Bulgarie, Hongrie, Lituanie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Slovaquie et Slovénie.

Source: Douanes françaises

AGENDA

Le 25 mars

Relever le défi de la protection contre les taupins

Colloque de clôture du projet Casdar Taupin multicultures Cité Internationale Universitaire de Paris (XIV^e)

www.arvalis-infos.fr

Le 8 avril

Assemblée générale de Felcoop

"Investir, une décision responsable pour demain" - Paris (VIII^e)

www.felcoop.com

Du 7 au 9 mai

Congrès Europatat

Düsseldorf (Allemagne)

www.europatat.eu

Les 12 et 13 mai

Formation Arvalis - Fertilisation NPK de la pomme de terre

Villers-Saint-Christophe (Aisne)

www.formations-arvalis.fr

EN BREF...

Allemagne

Une consommation de pommes de terre nationales avant tout

En janvier 2015, les achats de pommes de terre de consommation par les ménages allemands ont diminué de 3,2 % par rapport à décembre 2014. Comme chaque année, les achats la semaine suivant les fêtes de fin d'année ont baissé de 20 % par rapport aux trois autres semaines de janvier. 7 % des achats sont des pommes de terre importées. Depuis 2008, la consommation à domicile des ménages allemands est en baisse régulière. Elle pourrait être de près de 20 % en six ans.

Source: Ubifrance

Belgique

Nouveau record pour l'industrie de la transformation

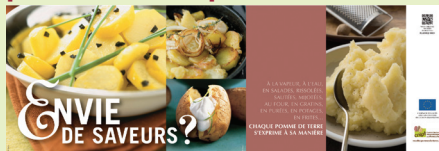
Après un léger fléchissement en 2013, l'industrie de la transformation belge a regagné en 2014 le rythme de croissance des dernières décennies. 3,8 millions de tonnes de pommes de terre ont été transformées

en produits réfrigérés et surgelés, chips et snacks, flocons et granulés, ainsi qu'en pommes de terre épluchées et précuites. C'est donc une augmentation de 6,9 % par rapport à 2013, un nouveau record pour ce secteur.

Source: Belgapom

Promotion et information

Une nouvelle campagne collective pour les f&l et la pomme de terre



Les associations représentant les fruits et légumes frais et la pomme de terre fraîche, ainsi que celles dédiées au melon, à l'abricot, à la tomate, au concombre, à la pêche, nectarine et aux fruits et légumes d'Alsace, unissent leurs moyens et leur stratégie dans un nouveau programme de communication. Ce dernier, d'une durée de trois ans, poursuit l'action sur différents axes de

communication: saisonnalité et connaissance des produits et des métiers, variétés des produits et diversité des recettes, plaisir de préparation et de consommation, convivialité et partage. [En savoir plus.](#)

Primeurs

L'Égypte à la recherche de nouveaux débouchés

La crise économique en Russie entraînera peut-être des modifications sur le marché des primeurs. En effet, l'Égypte a augmenté sa production de Spunta et de variétés similaires en raison d'une forte demande de la Russie à l'automne. Conscients de la crise économique et de la grande faiblesse du rouble, les Égyptiens se sont inquiétés de la solvabilité de leurs clients russes. A la recherche d'alternatives, l'Égypte pourrait alors livrer plus de primeurs dans l'UE, même si les variétés comme Spunta ciblent plutôt l'Europe de l'Est. La Grèce, après les récents caprices de la météo, pourrait aussi devenir un marché important.

Source: Agrarzeitung

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français-Stade expédition - 16 mars

Variétés de consommation courantes

Bintje Bassin Nord non lavée cat. II 40-75 mm sac 25 kg	50-70 (=)
Div. var. cons Bassin Nord lavée cat. I 40-75 mm sac 10 kg	100-140 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	330 (=)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	300-420 (=)
Rouge France lavée cat. I + 35mm carton 12,5 kg	300-420 (=)

Marché français Bio-Stade expédition – 12 mars

Chair ferme France biologique	780-1370 (↗)
Chair normale France biologique	800-1040 (=)

Export-Stade expédition - 16 mars

Agata France lavable cat. I 40-70 mm sac 1 tonne	60-120 (=)
Div. var. cons France lavable cat. I 40-70 mm sac 1 tonne	50-130 (↗)
Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	40-90 (=)
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg	40-50 (↗)

Rungis - 16 mars

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	420-480 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	200-240 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	160-200 (=)

Industrie - 13 mars

Bintje Bassin Nord non lavée + 35 mm fritable	10-25 (↘)
Div. var. cons. Bassin Nord non lavée, tout venant 35 mm et + fritable	25-30 (↘)

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Cotation VTA (Verenigde Telers Akkerbouw) - 13 mars

Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	27,5-55 (↘)
Export : tout-venant, vrac, départ, qualité export, 40 mm +	30-60 (↘)

Belgique (Fiwap/PCA) - 17 mars

Bintje tout venant 35 mm + fritable vrac	20 (=)
--	--------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - 13 mars

Prix moyen production	117 (↗)
-----------------------	---------

LES MARCHÉS À TERME

Eurex Francfort (€/t) Bintje, Agria et var. apparentées pour transfo, 40 mm, min 60 % 50 mm +

	10/03/15	11/03/15	12/03/15	13/03/15	16/03/15
Avril 2015	37	36	34	35	33
Juin 2015	52	52	48	48	47
Novembre 2015	101	101	101	107	101
Avril 2016	139	140	141	143	143

En Allemagne, les primeurs sont attendues pour fêter Pâques

Le marché des pommes de terre restait quasi inchangé en Allemagne début mars. Les primeurs étaient très peu présentes, excepté pour une offre en provenance de Chypre. Les autres origines traditionnellement en rayon à partir de janvier (Maroc, Tunisie, Egypte, Israël) étaient absentes. Toutefois les importateurs augmentent leurs stocks de marchandise égyptienne depuis la semaine 10. Avec l'approche des fêtes de Pâques, une dynamisation de la demande en primeurs est attendue.

La commercialisation des derniers lots de pommes de terre bio allemandes est en cours. Les volumes restants devraient satisfaire la demande jusqu'à fin mars-début avril. Cette fin précocité de la commercialisation en bio est due à des problèmes qualitatifs. Les quantités commercialisables sont estimées à environ 105 000 t. Entre août et décembre 2014, les volumes en provenance des Pays-Bas ont doublé par rapport à 2013. Les parts de marché des autres origines n'évoluent pas sensiblement.

Source : Ublfrance

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél: 01 44 69 42 10
Fax: 01 44 69 42 11

Directeur de publication:
Florence Rossillion

Prix du numéro : 2 €
Abonnement 1 an : 53 €

Impression-Routage:
Rivet Presse Edition
24, rue Claude-Henri Gorceix
87022 Limoges Cedex 9

Conception graphique:
Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution
ISSN n° 0991-3351



Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus