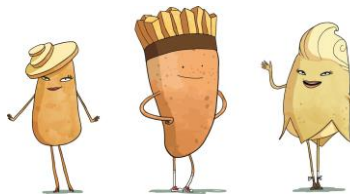


## Les pommes de terre s'expriment à leur manière, au Salon de l'Agriculture du 21 février au 1er mars 2015

Parc des Exposition Porte de Versailles  
Pavillon 2.2 – stand B 051

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, les pommes de terre fraîches seront présentes au Salon International de l'Agriculture (SIA). Sur un stand de 60m<sup>2</sup> mitoyen à celui des fruits et légumes frais d'Interfel, le CNIPT revient avec la formule qui a fait le succès de sa participation l'an dernier, pimentée de nouveautés !

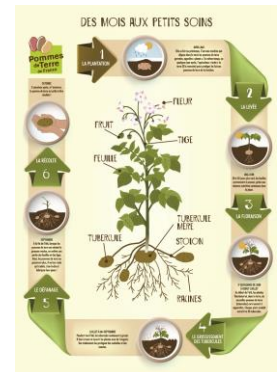
### Le SIA, une excellente vitrine pour la nouvelle campagne collective



La nouvelle campagne de communication collective, « Chaque pomme de terre s'exprime à sa manière », sera à l'honneur sur le stand. La segmentation culinaire par les usages, message porté haut et fort par cette nouvelle communication, sera incarnée sur le stand par les nouvelles mascottes « Vapeur, rissolées », « Spéciales frites » et « Four, purée ». Elles serviront de fil conducteur graphique pour les différents espaces du stand.

### Le parcours de la pomme de terre du champ à l'assiette

Le grand public pourra découvrir le parcours de la pomme de terre du champ à l'assiette, au travers des **cinq grandes étapes** qui jalonnent la vie du produit : production, stockage, conditionnement, magasins et domicile des consommateurs. Maquette 3D, tablette tactile, mini-rayon reconstitué, jeux de manipulation : les informations seront présentées de manière diversifiée et ludique, pour attiser la curiosité des visiteurs. Les **professionnels présents sur le stand** aideront petits et grands à répondre aux questions posées sur un bulletin, avec chaque jour un tirage au sort désignant 10 gagnants pour des places de cinéma.



### Des animations originales et ludiques pour petits et grands

Deux espaces d'animation rendront le stand particulièrement vivant et attractif :

- un espace « quiz », arène au cœur du stand pouvant accueillir 10 à 12 personnes. Guidées par un animateur, deux équipes s'affrontent autour d'un « quiz de la pomme de terre ».
- une animation karaoké « Ze Voix », clin d'œil par rapport à l'émission TV « The Voice ». Les volontaires revisiteront des comptines populaires avec des paroles qui présenteront des recettes ou des préparations culinaires très connues, à base de pomme de terre bien sûr !

### Présentation de variétés et information sur la filière

Une douzaine de variétés sera présentée sur le stand, tandis qu'un espace dédié à la filière française présentera les chiffres-clé et les spécificités de la filière française.

### Infos pratiques

Du 21 février au 1<sup>er</sup> mars 2015 - Paris des expositions Porte de Versailles, Hall 2.2 (Cultures et filières végétales), stand n° B 051

Tous les jours de 9 h à 19 h, le mercredi 25 et le jeudi 26 jusqu'à 20h

Site Web : [www.salon-agriculture.com](http://www.salon-agriculture.com)

### A propos du CNIPT

Le CNIPT, Comité National interprofessionnel de la Pomme de Terre, est l'organisme interprofessionnel reconnu par les Pouvoirs Publics (loi du 10 juillet 1975) dans le secteur de la pomme de terre de consommation, vendue sur le marché du frais. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du Code Rural. Le CNIPT rassemble et représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production à la distribution.

Pour toute information complémentaire  
Contact Presse : Gulfstream Communication

Hélène JADOT HENNECHART / Aurélie VINZENT

Tel : 01 72 00 24 43 – 06 86 06 07 03 / 01 72 00 24 42 – 06 86 06 16 09

[hjadot@gs-com.fr](mailto:hjadot@gs-com.fr) / [avinzent@gs-com.fr](mailto:avinzent@gs-com.fr)