



Campagne 2013-2014
Evolution des achats des ménages
(cumul du 11/08/13 au 10/08/14)

*Source KantarWordlpanel
(achats des ménages pour une conso à domicile)*

Quantités achetées (évolution en %)			
	2011-12	2012-13	2013-14
Total France	7,8	-1,3	-2,8
Total Circuits généralistes (GMS)	9,5	-1,0	-3,4
dont hypermarchés	10,9	0,5	-3,4
dont supermarchés	9,0	-3,3	-3,5
dont hard discounts	6,8	-8,0	-7,9
Total Circuits spécialisés	1,6	-2,4	-0,3

Quantités achetées en GMS (évolution en %)				Part en 2012-13 (en %)	Part en 2013-14 (en %)
	2011-12	2012-13	2013-14		
Total pommes de terre	9,5	-1,0	-3,4	100	100
Chairs fermes	3,9	-0,5	-17,9	34	29
Consommation courante	9,0	-4,6	3,7	33	35
Autres (non renseignés)	16,3	2,2	4,3	34	36
Total produits conditionnés	10,9	-1,2	-3,5	88	88
moins de 2,5 kg	5,1	-7,9	3,5	6	7
2,5 kg	4,6	9,0	-12,4	50	45
5kg	3,7	-2,1	-2,0	22	22
Plus de 5 kg	66,6	-33,6	32,0	9	13
Total produits vrac	-1,0	0,1	-2,5	12	12

Prix en GMS (évolution en %)			
	2011-12	2012-13	2013-14
Total GMS	-17,3	31,4	-7,1
dont hypermarchés	-16,2	28,4	-8,7
dont supermarchés	-16,8	30,8	-9,0
dont hard discounts	-23,9	43,5	-3,6
Total chairs fermes	-10,6	22,2	-2,4
Total consommation courante	-25,9	44,5	-9,2

Prix moyen/kg en GMS (en euros)			
	2011-12	2012-13	2013-14
Total GMS	0,76	1,00	0,93
dont hypermarchés	0,78	1,00	0,91
dont supermarchés	0,84	1,10	1,00
dont hard discounts	0,56	0,81	0,78
Total chairs fermes	0,94	1,15	1,12
Total consommation courante	0,56	0,81	0,73

Evolution des achats des ménages
Données sur la période du 14 juillet au 10 août 2014

Source KantarWordpanel
(achats des ménages pour une conso à domicile)

Quantités achetées (évolution en %)

	2011-12	2012-13	2013-14
Total France	-2,1	-13,4	10,9
Total Circuits généralistes (GMS)	2,7	-19,0	13,9
dont hypermarchés	0,9	-18,1	17,3
dont supermarchés	28,0	-34,5	10,5
dont hard discounts	-25,7	-3,3	14,7
Total Circuits spécialisés	-18,4	10,6	1,3

Quantités achetées en GMS (évolution en %)

	2011-12	2012-13	2013-14	Part en 2012-13 (en %)
Total pommes de terre	2,7	-19,0	13,9	100
Chairs fermes	8,4	-30,6	-12,0	34
Consommation courante	-3,0	-37,9	50,8	33
Autres (non renseignés)	2,1	3,2	13,8	34
Total produits conditionnés	4,2	-22,6	18,5	88
moins de 2,5 kg	-8,9	3,9	8,4	6
2,5 kg	7,6	-14,4	-3,3	50
5kg	-5,2	-39,8	86,3	22
Plus de 5 kg	15,6	-69,1	203,6	9
Total produits vrac	-5,9	3,4	-7,9	12

Prix en GMS (évolution en %)

	2011-12	2012-13	2013-14
Total GMS	-3,4	45,6	-34,7
dont hypermarchés	-4,4	43,8	-33,0
dont supermarchés	-10,7	57,7	-36,0
dont hard discounts	-0,1	42,6	-38,6
Total chairs fermes	-4,7	41,1	-24,9
Total consommation courante	-6,3	63,3	-42,6

Prix moyen/kg en GMS (en euros)

	2011-12	2012-13	2013-14
Total GMS	1,01	1,46	0,96
dont hypermarchés	1,00	1,43	0,96
dont supermarchés	1,05	1,65	1,06
dont hard discounts	0,82	1,18	0,72
Total chairs fermes	1,09	1,54	1,15
Total consommation courante	0,84	1,37	0,78