



Le référencement difficile a pesé sur le marché des primeurs

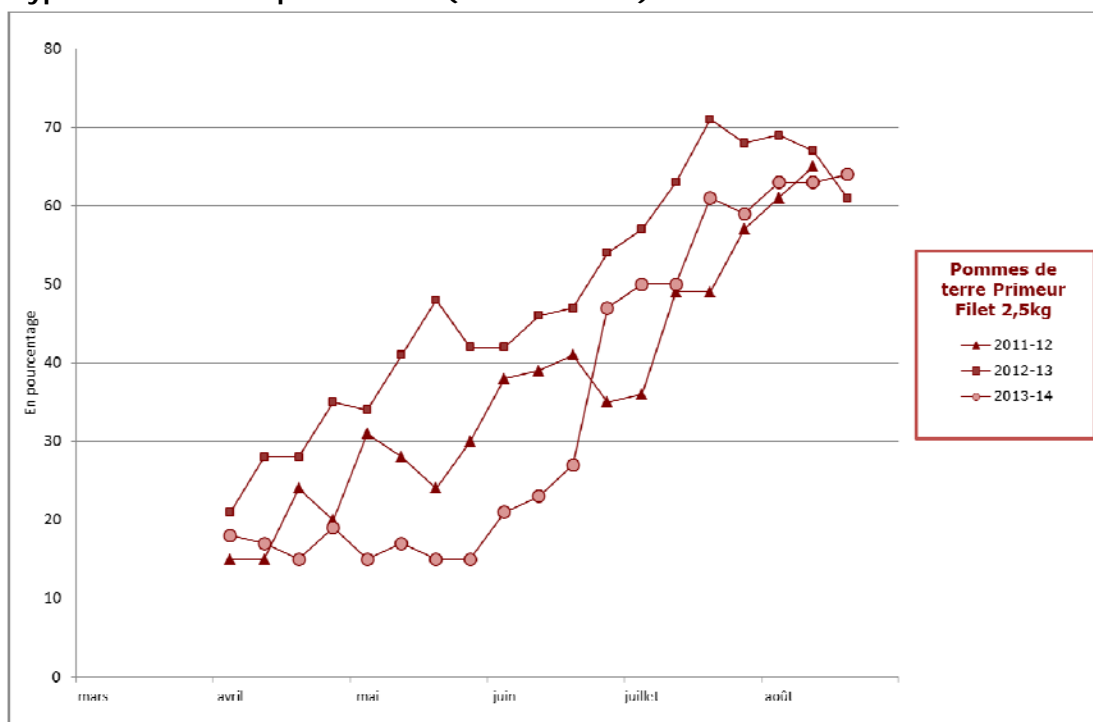
A l'inverse de la campagne précédente, la disponibilité en pommes de terre de conservation a été plus forte au printemps 2014. En particulier, la présence des pommes de terre à chair ferme a impacté le référencement des primeurs. Ainsi, malgré une arrivée précoce sur le marché, celles-ci ont connu de grandes difficultés de commercialisation. Les exportations de primeurs, tout comme les importations, sont restées à des niveaux équivalents à ceux des campagnes précédentes.

1. Sur le marché français, un référencement difficile

Selon les informations fournies par les opérateurs, les surfaces consacrées à la primeur ont été plutôt stables en 2014. Le niveau de production a correspondu à ce qui était attendu. La période de disponibilité des primeurs pour le marché a concordé avec le calendrier classique, malgré quelques retards à la plantation au début du printemps. La qualité des pommes de terre primeurs n'a également pas fait défaut.

Cependant, la campagne 2013-2014 a été marquée par un référencement tardif des pommes de terre primeurs. En effet, le référencement des primeurs en filet de 2,5 kg de toutes origines (voir graphique ci-dessous) n'a réellement débuté qu'en juin 2014. Habituellement, l'augmentation des référencements est plus progressive et débute dès le mois de mai.

Pourcentage de présence d'au moins une référence de primeurs en filet de 2,5 kg dans 150 hypermarchés et supermarchés (Source : RNM)

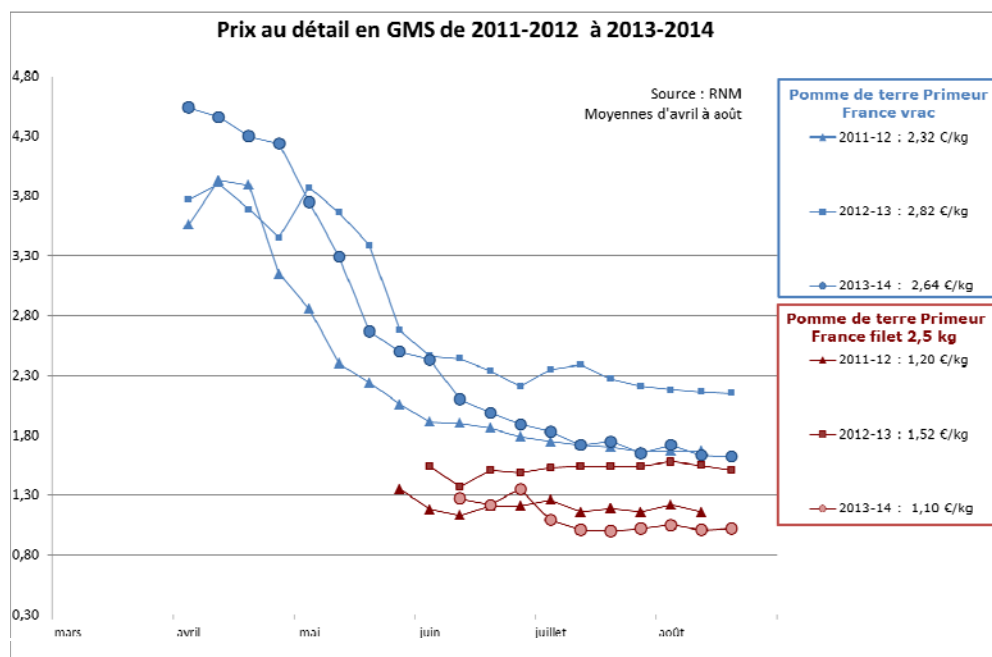


En 2014, les pommes de terre de conservation, et en particulier les pommes de terre à chair ferme, sont restées tardivement sur le marché. Elles ont donc directement concurrencé le référencement des primeurs.

Les retards à la commercialisation se sont répercutés tout au long de la campagne primeur. Malgré une amélioration de la commercialisation en juillet, les reports de volumes n'ont pu être mis à la vente avant le 15 août.

En parallèle du référencement difficile, les prix de vente des primeurs françaises au détail sont revenus au niveau des prix de la campagne 2011-2012. En juillet-août, les prix se sont stabilisés à 1,70 € pour les primeurs françaises vendues en vrac et à 1 €/kg pour les primeurs vendues en filet de 2,5 kg.

Suivi des prix de vente moyen de primeurs référencées dans 150 hypermarchés et supermarchés (Source : RNM)



2. Le commerce extérieur des primeurs est à l'équilibre (Source : Douanes françaises)

Les importations de pommes de terre primeurs en 2013-2014 ont été dans la moyenne des campagnes précédentes avec 35 800 tonnes importées. 70 % des importations sont originaires d'Israël. Les prix d'achat des pommes de terre importées étaient en baisse de plus de 20 % en comparaison des trois dernières années. 11,7 millions d'euros ont été dépensés.

Importations des pommes de terre primeurs (De décembre 2013 à août 2014)

En tonnes	2010 / 2011	2011 / 2012	2012 / 2013	2013 / 2014
Maroc	8 000	5 000	3 300	1 000
Israël	15 600	23 000	32 600	24 900
Espagne	1 900	3 800	2 300	4 400
Italie	2 500	1 800	3 500	2 500
Autres	1 400	1 300	3 200	3 000
Total	29 400	34 900	44 900	35 800

En milliers d'euros	2010 / 2011	2011 / 2012	2012 / 2013	2013 / 2014
Maroc	4 500	2 700	1 400	700
Israël	5 700	8 700	12 400	7 200
Espagne	700	1 400	1 600	1 400
Italie	900	700	2 500	1 100
Autres	700	700	1 500	1 300
Total	12 500	14 200	19 400	11 700

Les exportations, tout comme les importations, se situent à un niveau équivalent en comparaison des dernières campagnes avec 38 800 tonnes exportées. Les prix sont en baisse d'environ 30 % en comparaison de la moyenne des trois dernières campagnes.

Les prix de vente et le niveau des exportations de pommes de terre primeurs sont également proches de ceux des importations. L'équilibre de la balance commerciale déjà constaté auparavant est maintenu.

Exportations des pommes de terre primeurs (De janvier à août 2014)

En tonnes	2010 / 2011	2011 / 2012	2012 / 2013	2013 / 2014
Pays-Bas	6 600	6 900	8 300	5 900
Belgique	10 300	14 100	16 400	15 600
Allemagne	7 100	3 700	2 900	2 900
Autres	12 800	16 600	15 800	14 400
Total	36 800	41 300	42 400	38 800

En milliers d'euros	2010 / 2011	2011 / 2012	2012 / 2013	2013 / 2014
Pays-Bas	2 700	3 000	5 500	2 000
Belgique	3 500	4 500	7 900	4 100
Allemagne	3 700	2 200	2 000	1 300
Autres	5 200	5 300	5 900	3 800
Total	15 100	15 000	21 300	11 200