

Le CNIPT met plus que jamais l'accent sur la qualité

Le Conseil d'Administration du CNIPT, réuni le 25 juin, s'est montré très préoccupé par la situation du marché de la pomme de terre de consommation.

La commercialisation des pommes de terre primeurs françaises reste très difficile, avec un référencement en points de vente encore insuffisant à ce stade de la campagne. Les prix de vente au détail, sans corrélation avec les prix à la production, peuvent freiner les achats des consommateurs.

Cette situation critique est également liée à la présence sur le marché de pommes de terre de conservation, en particulier de pommes de terre à chair ferme. Leur commercialisation a été décevante en raison de conditions climatiques défavorables et de la fermeture du marché russe. Des promotions de pommes de terre, parfois indûment dénommées primeurs, ajoutent à la confusion.

L'augmentation des surfaces de pommes de terre de conservation observée cette année entretient également la préoccupation.

Le CNIPT en appelle donc à la responsabilité de tous les opérateurs de la filière.

Il demande en priorité aux enseignes de la distribution de faire toute la place qui revient à la pomme de terre primeur française, en satisfaisant du même coup les attentes des consommateurs.

Il insiste également auprès de tous les acteurs de la filière de porter la plus grande attention à la qualité des pommes de terre de conservation mises en vente. Ses services seront particulièrement vigilants à ce sujet, en particulier à l'occasion des promotions-prix.

Enfin, le CNIPT considère comme essentiel de veiller à la qualité de la récolte à venir. Il préconise donc un défanage aussi précoce que possible, dès que les critères de qualité requis sont atteints. Il permettra de maîtriser les rendements et assurer une meilleure présentation des produits dès le début de campagne.

Pour toute information complémentaire
Contact : CNIPT - Ludivine CUREAU
Tel : 01.44.69.42.24
information@cnipt.com

A propos du CNIPT

Créé en 1977, le Comité National interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) a pour objectif de valoriser la pomme de terre de consommation française sur le marché du frais. Il est reconnu comme interprofession nationale par les pouvoirs publics. Le CNIPT rassemble et représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production à la distribution.