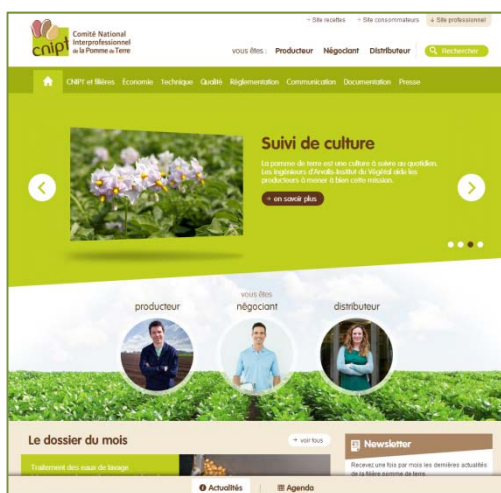


Des sites internet repensés pour mieux découvrir la filière et la pomme de terre

Le CNIPT a récemment renouvelé deux de ses principaux outils web en modernisant les sites www.cnipt.fr, destiné aux professionnels de la filière, et www.cnipt-pommesdeterre.com, destiné au grand public. Pour les internautes (multi)connectés, ces deux sites ont été conçus en Responsive Design : ils sont consultables sur smartphones et tablettes.

WWW.CNIPT.FR : LE SITE INTERNET POUR LES PROFESSIONNELS



Le site cnipt.fr a été repensé pour faciliter l'accès aux nombreuses informations qui s'y trouvent.

Une entrée par type de public

Agriculteurs, négociants ou responsables de rayon fruits et légumes en GMS n'ont pas les mêmes attentes. Ainsi, le nouveau site s'adapte en proposant des contenus différents en fonction du profil de chacun.

Carrousel et dossier du mois en page d'accueil

Une proposition de contenu en fonction de l'actualité est présentée dès la page d'accueil. Objectif : montrer les thèmes abordés sur le site et donner envie d'aller consulter plus en détail le contenu des différentes rubriques.

Tous les thèmes de la filière

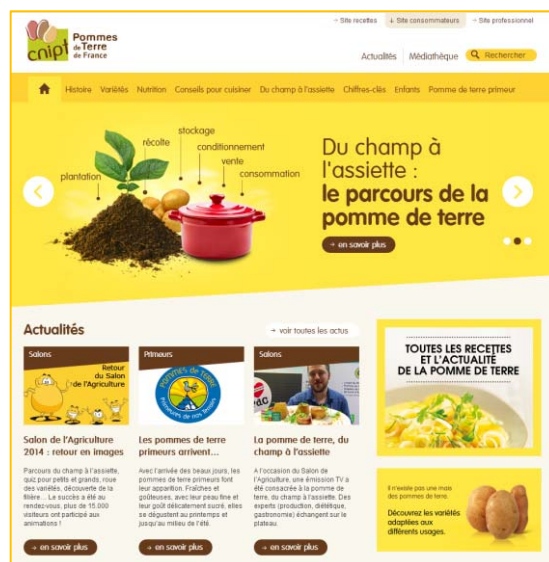
Comme pour la version précédente, le contenu du site est très riche. Une question ? La réponse s'y trouve sûrement. Les thématiques, variées, sont regroupées en sept grandes rubriques : CNIPT et filières/ Economie/ Technique/ Qualité/ Réglementation/ Communication/ Documentation. Les professionnels peuvent désormais commander la documentation en ligne (qualité ou communication). Un espace presse a également été ajouté.

WWW.CNIPT-POMMESDETERRE.COM : LE SITE INTERNET POUR LE GRAND PUBLIC

Sur le site cnipt-pommesdeterre.com, l'objectif est de donner des informations générales au grand public.

Une navigation facilitée

Le contenu du site est ludique et bien mis en scène. Des carrousels permettent de découvrir les différentes variétés de pommes de terre. Une carte interactive donne la possibilité aux enfants de découvrir le parcours de la pomme de terre à travers le monde. Une médiathèque regroupe les vidéos de recettes, histoire, nutrition.



Des sujets variés

Grâce à huit grandes rubriques (Histoire/ Variétés/ Nutrition/ Conseils pour cuisiner/ Du champ à l'assiette/ Chiffres-clés/ Enfants/ Pomme de terre primeur), les consommateurs vont devenir incollables sur la pomme de terre !

Ce site complète les autres outils digitaux à destination du grand public :

- Le site www.recette-pomme-de-terre.com, dédié aux actualités et aux recettes.
- La page facebook www.facebook.com/recettepommedeterre

Pour toute information complémentaire
Contact : CNIPT - Ludivine CUREAU
Tel : 01.44.69.42.24
information@cnipt.com

A propos du CNIPT

Créé en 1977, le Comité National interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) a pour objectif de valoriser la pomme de terre de consommation française sur le marché du frais. Il est reconnu comme interprofession nationale par les pouvoirs publics. Le CNIPT rassemble et représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production à la distribution.