



Campagne 2012-2013  
Evolution des achats des ménages  
(cumul du 06/08/12 au 11/08/13)

Source Panel consommateurs Kantar Wordlpanel

Quantités achetées (évolution en %)			
	2010-11	2011-12	2012-13
<b>Total France</b>	-0,1	7,7	-1,7
<b>Total GMS</b>	-0,4	9,4	-2,1
<b>Hypermarchés</b>	1,4	11,1	1,3
<b>Supermarchés</b>	-4,1	9,4	-3,5
<b>Discounts</b>	-0,8	6,7	-8,6
<b>Autres circuits</b>	1,1	1,3	0,1

Quantités achetées en GMS (évolution en %)				Part en 2012-13 (en %)
	2010-11	2011-12	2012-13	
<b>Total pommes de terre</b>	-0,4	9,4	-2,1	100
Chairs fermes	0,9	3,9	-1,4	34
Consommation courante	-6,3	8,7	-6,0	33
Autres (non renseignés)	5,4	16,5	1,1	33
<b>Total produit conditionnées</b>	0,0	10,8	-2,4	88
moins de 2,5 kg	42,1	5,0	-8,9	6
2,5 kg	5,9	4,5	7,6	50
5kg	-0,7	3,6	-3,0	22
Plus de 5 kg	-33,3	66,2	-34,9	9
<b>Vrac</b>	-3,1	-0,7	-0,1	12

Prix en GMS (évolution en %)			
	2010-11	2011-12	2012-13
<b>Total GMS</b>	27,7	-17,3	31,3
Hypermarchés	24,7	-16,1	28,4
Supermarchés	29,0	-16,5	30,2
Hard discounters	35,1	-23,9	43,5
<b>Total chairs fermes</b>	19,7	-10,7	22,1
<b>Total consommation courante</b>	40,5	-25,8	44,4

Prix moyen/kg en GMS (en euros)			
	2010-11	2011-12	2012-13
<b>Total GMS</b>	0,92	0,76	1,00
Hypermarchés	0,93	0,78	1,00
Supermarchés	1,03	0,86	1,12
Hard discounters	0,74	0,56	0,81
<b>Total chairs fermes</b>	1,05	0,94	1,14
<b>Total consommation courante</b>	0,75	0,56	0,81



## Evolution des achats des ménages

Données sur la période du 15 juillet au 11 août 2013

Source Panel consommateurs Kantar Wordlpanel

### Quantités achetées (évolution en %)

	2010-11	2011-12	2012-13
<b>Total France</b>	7,2	-1,9	-13,8
<b>Total GMS</b>	8,1	2,9	-19,9
<b>Hypermarchés</b>	9,5	0,9	-16,6
<b>Supermarchés</b>	4,3	26,1	-33,4
<b>Discounts</b>	11,7	-25,7	-3,4
<b>Autres circuits</b>	3,9	-18,4	12,5

### Quantités achetées en GMS (évolution en %)

	2010-11	2011-12	2012-13	Part en 2012-13 (en %)
<b>Total pommes de terre</b>	8,1	2,9	-19,9	100
Chairs fermes	-2,4	9,5	-31,9	34
Consommation courante	39,2	-3,5	-37,9	33
Autres (non renseignés)	0,9	2,1	2,3	33
<b>Total produit conditionnées</b>	8,2	4,5	-23,7	88
moins de 2,5 kg	59,8	-8,8	3,0	6
2,5 kg	2,4	7,4	-15,4	50
5kg	37,6	-6,7	-39,1	22
Plus de 5 kg	-29,0	26,3	-71,7	9
<b>Vrac</b>	8,0	-6,2	4,2	12

### Prix en GMS (évolution en %)

	2010-11	2011-12	2012-13
<b>Total GMS</b>	-0,3	-3,9	46,3
Hypermarchés	2,7	-4,5	44,5
Supermarchés	-2,2	-9,9	56,1
Hard discounters	-4,3	-0,1	42,6
<b>Total chairs fermes</b>	5,3	-5,7	42,6
<b>Total consommation courante</b>	-3,8	-6,3	64,0

### Prix moyen/kg en GMS (en euros)

	2010-11	2011-12	2012-13
<b>Total GMS</b>	1,04	1,00	1,46
Hypermarchés	1,04	0,99	1,44
Supermarchés	1,18	1,06	1,66
Hard discounters	0,83	0,82	1,18
<b>Total chairs fermes</b>	1,14	1,08	1,54
<b>Total consommation courante</b>	0,89	0,84	1,37