

Des écrans aux points de vente : cet hiver, savourez la pomme de terre, jouez et gagnez !

La campagne de publicité « La pomme de terre ? Purée, qu'est-ce que c'est bon ! » revient sur les écrans au mois de février 2014. Avec une stratégie axée sur le plaisir gustatif et la diversité des recettes, cette campagne lancée en 2010-11 initialement pour 3 ans, a été reconduite en 2013-14, forte du succès rencontré auprès du grand public.

Comme à l'automne, le plan média de février 2014 combine télévision et Internet, pour mieux séduire les 25-49 ans, cible prioritaire de cette campagne.

Pour cette septième vague de diffusion, les spots seront diffusés en télévision du **6 au 24 février 2014**, sur des chaînes puissantes ou affinitaires de la TNT : D8, D17, NRJ12, NT1 et Chérie 25*. La moitié des 25-49 ans aura l'occasion de voir les films en moyenne 2,8 fois, soit 28,5 millions de contacts.

On retrouvera également les spots de publicité sur Internet, avec une diffusion qualitative sur Youtube (1^{er} site de consultation de vidéos) et sur des sites en affinité avec la cuisine (cuisineAZ.com, 750grammes.com, CuisineActuelle.fr). Soit plus de 5,3 millions de vidéos vues. Entre la TV et Internet, la publicité touchera donc en février 34 millions de contacts chez les 25-49 ans.

* Plan média en cours, sous réserve de modification



En parallèle, les opérations génériques de promotion et fidélisation se poursuivent jusqu'en avril 2014 :

- **Jeu concours** « Le Grand Quiz de la pomme de terre » organisé sur le site recette-pomme-de-terre.com, jusqu'au 15 avril 2014. Ce jeu est annoncé sur les emballages des opérateurs participants, grâce à un sticker ou sur la face B des packs. Onze opérateurs participent à date à cette opération, ouverte à tous.
- **Boutique de fidélité de la Pomme de terre**, jusqu'au 30 avril 2014 sur le site web. Pour 1 achat de pommes de terre en magasin, 1 point collecté. Ces points servent à commander des objets de la Boutique, en complément d'une participation financière.
- **Digital** : la page Facebook s'est enrichie de nombreux fans (65.000 fans début janvier 2014). Recettes, actu, jeu concours sont au rendez-vous.

Goût, plaisir, recettes :
la pomme de terre met en avant ses plus beaux atouts !

Pour toute information complémentaire
Contact : CNIPT - Ludivine CUREAU
Tel : 01.44.69.42.24
information@cnipt.com

