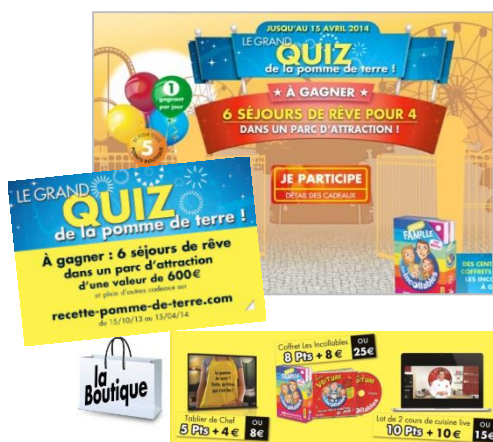


## TV, digital, points de vente : la pomme de terre à l'honneur cet automne !

Confortée par des résultats toujours excellents auprès du grand public (*étude post-test réalisée en mars 2013, disponible sur [www.cnipt.fr](http://www.cnipt.fr)*), la **campagne de publicité** « La pomme de terre ? Purée, qu'est-ce que c'est bon ! » fait son retour au mois de novembre. Nouveauté cet automne, un plan média mixant TV et Internet pour maximiser le nombre de contacts.

Vantant le plaisir gustatif et la diversité des recettes, la publicité sera diffusée en télévision du 7 au 25 novembre 2013, sur des chaînes puissantes ou affinitaires de la TNT : D8, NRJ 12, NT1 et Chérie 25. La moitié des 25-49 ans, cible prioritaire de cette campagne, auront l'occasion de voir les films en moyenne 2,9 fois, soit 30 millions de contacts.

On retrouvera également la publicité sur le site replay de TF1, lors des demi-finales et finale de l'émission culinaire MasterChef. Le plan média web sera complété par une diffusion qualitative de la publicité sur Youtube, CuisineAZ, 750grammes et Cuisine Actuelle. Soit plus de 6,5 millions de vidéos vues. Entre la TV et Internet, la publicité touchera donc en novembre 36,5 millions de contacts auprès des 25-49 ans. Une deuxième vague de diffusion est prévue durant l'hiver 2014.



Afin de relayer la publicité sur le terrain, un **jeu concours** est organisé sur le site [recette-pomme-de-terre.com](http://recette-pomme-de-terre.com), du 15 octobre 2013 au 15 avril 2014. Il s'agit d'un jeu 100% gagnant, sous forme de quiz. A gagner chaque mois, un séjour pour 4 dans un parc d'attraction d'une valeur de 600€, et chaque jour, un coffret de voyage Les Incollables. Ce jeu sera annoncé dans les points de vente grâce à un sticker apposé sur les emballages des opérateurs participants.

Toujours sur le site web, et pour fidéliser les consommateurs, la **Boutique de la Pomme de terre** fait son retour dès le 1er octobre 2013. Le principe est simple : 1 achat de pommes de terre en magasin = 1 point. Ces points servent à commander des objets de la Boutique, en complément d'une participation financière. Tablier de Chef, coffret Les Incollables ou encore cours de cuisine à L'atelier des Chefs, il y en a pour tous les goûts !

Dernier volet, et non des moindres, de la communication digitale, la page Facebook ([facebook.com/recettepommedeterre](https://facebook.com/recettepommedeterre)) accueillera également cet automne un jeu visant au partage de recettes entre internautes. Avec pour objectif de renforcer la communauté de fans, déjà forte de plus de 45.000 personnes.



**Plaisir gustatif & diversité des recettes,  
les meilleurs atouts de la pomme de terre !**

Pour toute information complémentaire  
Contact : CNIPT - Ludivine CUREAU  
Tel : 01.44.69.42.24  
[information@cnipt.com](mailto:information@cnipt.com)