

Les pommes de terre primeurs, bientôt de retour dans les rayons et en radio !

Avec l'arrivée des beaux jours, la campagne de pommes de terre primeurs s'installera progressivement dans les prochaines semaines, en provenance des différentes régions françaises. Pour encourager leur référencement et soutenir les ventes, le CNIPT renouvelle un important dispositif de communication générique, à la radio et dans les rayons.

« La Pomme de Terre Primeur ? Il n'y a rien de meilleur ! » sur les ondes radios

Si les premières primeurs s'annoncent fin avril / début mai, le gros de la production arrive en juin et juillet sur les étals. Prévues sur la deuxième quinzaine de juin, la communication en radio aura pour objectif d'accompagner ces volumes et de soutenir le cœur de la campagne. **Du 13 au 29 juin 2013**, un spot radio vantera les atouts culinaires et gustatifs des pommes de terre primeurs. Diffusée plus de 240 fois durant 3 week-ends consécutifs, sur **Europe 1, NRJ, Chérie FM et RMC**, cette publicité sera signée « La pomme de terre primeur ? Il n'y a rien de meilleur ! ». Elle devrait toucher 50 millions de contacts parmi les 25-49 ans, cible privilégiée de ce plan média.

Cette campagne est cofinancée par FranceAgriMer.

Une identification collective, avec le logo « Pommes de Terre Primeures de nos terroirs »

Bien qu'attendues et très appréciées des consommateurs, les pommes de terre primeurs pâtissent d'une clientèle relativement restreinte. Augmenter la présence à l'esprit et bien identifier le produit dans le rayon sont des leviers importants à activer. Ainsi, depuis 2009, le logo collectif et générique « Pommes de Terre primeures de nos terroirs » est à la disposition des opérateurs qui le souhaitent, pour être apposé sur les emballages. Cette identification du produit se poursuit jusque dans le rayon, où le logo est repris sur des éléments de PLV. Pour cette campagne 2013, **3.000 kits PLV** sont prévus à destination des GMS (mobiles, stop-rayons, fiches recettes). Les détaillants des réseaux UMAP et Le Fruitiier recevront, eux, des fiches recettes.

De quoi animer le rayon et inciter les consommateurs à savourer les premières pommes de terre de l'année !



Pour toute information complémentaire
Contact : CNIPT - Ludivine CUREAU
Tel : 01.44.69.42.24
information@cnipt.com