

Cet hiver, la pomme de terre séduit et fidélise ses consommateurs !



Dès le 7 février et jusqu'au 3 mars 2013, la campagne de publicité « La pomme de terre ? Purée, qu'est-ce que c'est bon ! » revient sur le petit écran pour 4 blocs jeudi-dimanche consécutifs. Pour cette cinquième vague de diffusion, les films de 20 secondes seront diffusés sur M6 et sur les chaînes de la TNT (W9, TMC, NT1, NRJ12 et 6TER)*. Vantant le plaisir gustatif et la diversité des recettes de pommes de terre, le plan média retenu permettra de toucher 66% des 25-49 ans, cible prioritaire de cette campagne. Avec une répétition de 3,2, la publicité devrait générer 42 millions de contacts.

* Plan média en cours, sous réserve de modification

Pour lui donner davantage d'ampleur, la publicité est relayée sur Internet et sur le terrain grâce à un jeu concours, le deuxième de cette campagne 2012-2013. Organisé du 6 février au 24 mars 2013 sur le site www.recette-pomme-de-terre.com, il s'agit d'un jeu 100% gagnant avec à la clé 2.500 euros de chèques vacances et plein d'autres cadeaux. Ce jeu est annoncé par un sticker apposé sur les emballages des 16 conditionneurs participant à l'opération.



Toujours sur le site web, la boutique « Les 1001 plaisirs de la pomme de terre » reste ouverte jusqu'au 30 avril 2013. Elle fonctionne sur le principe d'un programme de fidélité, basé sur l'acquisition de points. Chaque euro dépensé en achats de pommes de terre en magasins équivaut à 3 points-boutique. Ces points permettent aux consommateurs de s'offrir des ustensiles, des livres de recettes et des cours de cuisine, à un tarif préférentiel. Ainsi, un cours de cuisine Formule Déjeuner à L'atelier des Chefs sera accessible pour 15 points et 10 euros (prix public unitaire : 17 euros).



De quoi récompenser les consommateurs pour leur fidélité à leur légume préféré !

Enfin, la pomme de terre renforce également sa présence sur Facebook. La page « La pomme de terre ? Purée, qu'est-ce que c'est bon ! » (www.facebook.com/cnipt) compte déjà plus de 5.000 fans ! Actualités, recettes, conseils et astuces sont diffusés chaque semaine sur la page.

**Goût, plaisir, recettes :
la pomme de terre met en avant ses plus beaux atouts !**

Pour toute information complémentaire

Contact : CNIPT - Ludivine CUREAU

Tel : 01.44.69.42.24

information@cnipt.com